

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	9
ТУРИЗМ КАК МНОГОГРАННОЕ ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО МИРА.....	11
ГЛАВА 2. ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ. РЫНОК ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА. РАЗЛИЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНКА	15
ПОНЯТИЕ СВОБОДНОГО РЫНКА.....	15
ХАРАКТЕРИСТИКА СВОБОДНОГО РЫНКА	16
РЫНОК ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	16
Функции туристского рынка	16
Условия развития туристского рынка.....	17
Туристский продукт.....	18
Тур	19
Туристские услуги.....	20
Туристские товары	24
Характеристика туристского продукта	25
Классификация туристских рынков.....	25
Характеристика туристского рынка	26
Конъюнктура и сегментация туристского рынка	27
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТУРИСТСКОГО РЫНКА.....	27
Спрос, предложение, цена.....	27
Рыночная конкуренция	31
Участники рынка.....	32
ГЛАВА 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	34
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.....	34
Глобализация	34
Военные конфликты	36
Визовые формальности	37
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	40
Демографический фактор.....	40
Занятость населения	41
Денежные доходы населения	43
Прожиточный минимум	44
Покупательная способность населения	46
Инвестирование	48
ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.....	51
Использование природных ресурсов	51
Влияние техногенных факторов	53
Водные ресурсы	54
Уровень шума	55
Состояние атмосферного воздуха	56

Государственные охраняемые территории	56
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.....	60
Развитие культурного туризма	61
Новые виды культурно-исторического туризма.....	63
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.....	66
Материально-техническая база туризма	66
<i>Транспорт</i>	67
Автобусные перевозки.....	69
Железнодорожные перевозки	69
Водные перевозки.....	76
Чартерные перевозки	77
Модернизация транспортной системы	79
<i>Средства размещения</i>	80
Гостиницы	81
Классификация гостиниц	86
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	89
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ.....	91
СТРУКТУРНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ.....	91
ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ	92
Безопасность.....	92
Факторы риска	93
Информирование туристов.....	94
Технические регламенты.....	95
Страхование в туризме.....	95
Техническое оснащение систем безопасности	95
Обучение персонала.....	96
ФАКТОР СЕЗОННОСТИ	96
КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ	98

ГЛАВА 3. ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ И ЕЕ СТРУКТУРА.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	102
ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ	102
ГОСТИНИЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ.....	104
ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ	105
РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	112
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ТУРИСТСКОЙ АДМИНИСТРАЦИЕЙ	116
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ.....	118
<i>Системы бронирования</i>	119
Классификация систем бронирования.....	120
Преимущества компьютерных систем бронирования.....	122
Организация бронирования	124
<i>Лидирующие глобальные системы бронирования</i>	124
«Галилео» (Galileo)	125
«Амадеус» (Amadeus)	126
«Уорлдспэн» (WorldSpan)	128
«Сэйбр» (Sabre).....	129

«Фиделио» (Fidelio)	129
«Габриэль» (Gabrielle)	130
«ОПОДО» (OPODO)	130
<i>Российские системы бронирования и резервирования</i>	131
<i>Информационные технологии в страховании</i>	137
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ с ПОСТАВЩИКАМИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА	139
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ со ЗДРАВНИЦАМИ.....	141
ГЛАВА 4. СТРУКТУРА РЕГУЛИРОВАНИЯ	
СФЕРЫ ТУРИЗМА	144
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА.....	144
ТУРИСТСКАЯ ПОЛИТИКА.....	148
ТУРИСТСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО	150
СТРУКТУРА РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА	151
ГЛАВА 5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	153
КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (ОБЪЕДИНЕНИЙ).....	153
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	154
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИСТСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВ..	164
РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА МЕЖДУНАРОДНЫМИ АКТАМИ	166
ГЛАВА 6. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИНФРАСТРУКТУРЫ... -----	175
ТУРИСТСКИЕ РАЙОНЫ	175
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ	176
АДМИНИСТРАТИВНОЕ ДЕЛЕНИЕ.....	183
ТРАНСПОРТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ	187
Водные коммуникации	188
Железнодорожные коммуникации.....	196
Воздушные коммуникации.....	203
Автомобильные коммуникации	207
Пешеходные зоны.....	211
ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ.....	211
Телефонная связь.....	211
Компьютерные системы.....	213
БЛАГОУСТРОЙСТВО.....	215
Общественный транспорт	216
Освещение.....	219
Водоснабжение	220
Канализация	222
Теплоснабжение.....	223
Электроснабжение.....	224
Энергоснабжение	225

Озеленение	228
Экология	230
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	233
Предприятия общественного питания	233
Спортивные сооружения	234
Образовательные учреждения	237
Библиотеки	240
Культурно-зрелищные учреждения	241
Музеи	242
Театры, концертные залы, цирк	250
Фестивали	253
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	253
ГЛАВА 7. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ	
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ.....	258
СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА	258
БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ	259
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА	259
СОКРАЩЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ	260
УЛУЧШЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	262
БОРЬБА С БЕСПРИЗОРНОСТЬЮ	263
ПОДДЕРЖКА СЕМЬИ	266
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	267
ПРОВЕДЕНИЕ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ	271
ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ	272
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	278
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ.....	282
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	288
ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ	290
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	295
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ, УПОТРЕБЛЯЕМЫХ В КНИГЕ	299
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	313
Книги.....	313
Газеты.....	315
Журналы	316

Учебное пособие «Организация сферы туризма» подготовлено по материалам авторских лекций А.Д. Кауровой, прочитанных ею студентам в период 1991 -2004 гг.

*Содержание издания расширено и соответствует требованиям Государственных образовательных стандартов (ГОСов), действующих с 01.09.1998, по которым ведется обучение в настоящее время, и **требованиям ГОСов «нового поколения», введенных в действие 01.09.2004.***

Материал книги структурирован, подробно освещает современное состояние туристского законодательства, содержит обширный иллюстративный материал в виде 60 таблиц с фактическими данными и может быть использован в смежных дисциплинах, а также самостоятельно (вне зависимости от курса) при подготовке рефератов, докладов, выступлений, обзоров и т.д.

Издание предназначено для студентов ВУЗов и колледжей, обучающихся по программам туристских специализаций, а также для слушателей профессиональных курсов, специалистов сферы туризма, персонала предприятий туристской индустрии.

Издание рекомендовано Решением Научно-Методического совета и Ученого Совета Санкт-Петербургского института гостеприимства в качестве учебного пособия по специализации «Менеджмент туризма и путешествий».