

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
Раздел 1. ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РОССИИ.....	8
Глава 1. Управление социально-экономическим развитием России.....	8
1.1. Что стоит за нынешним ростом?	8
1.2. О мнимых и реальных источниках экономического роста.....	12
1.3. О социально-психологических факторах роста.....	15
1.4. Земля и собственность	19
1.5. Заработная плата	23
1.6. Система национального имущества.....	25
1.7. Налоговая система	29
1.8. Денежно-кредитная система	32
1.9. Наша перспектива	35
Глава 2. Пространственный аспект стратегии развития России .	38
2.1. Исторический экскурс	38
2.2. Основные положения стратегии территориального развития.....	41
2.3. Пространственный аспект экономического роста.....	51
2.4. Детализация и интеграция стратегии и механизмы ее реализации	65
Глава 3. Стратегическое видение приоритетов развития При волжского макрорегиона	69
3.1. Приволжский макрорегион — новый взгляд на экономическую карту России	69
3.2. Общая системотехника факторов развития Поволжья .	70
3.3. Межрегиональные приоритеты развития Поволжья . . .	82
3.4. Межрегиональные мегапроекты.....	85
3.5. Отбор бюджетных заявок по инновационным проектам.	90
Глава 4. Экономическое обновление Уральского Федерального Округа	95
4.1. Проблемы развития экономического потенциала Уральского федерального округа	95
4.2. Концепция и механизм социально-экономического развития УрФО	107
4.3. Стратегические ориентиры социально-экономического развития УрФО до 2010 г	118
Раздел 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ .	128
Глава 5. Концепция стратегического управления регионом . . .	128
5.1. Регион как объект стратегического управления	128
5.2. Основы стратегического управления	137
5.3. Стратегическое планирование региона	143
5.4. Прогноз социально-экономического развития региона	161
5.5. Управление реализацией стратегии	167
Глава 6. Качество жизни населения региона	181
6.1. Методологические основы.....	181
6.2. Экспериментальные расчеты качества жизни населения регионов	189
6.3. Оценка эффективности качества жизни	199

Глава 7. Стратегия подъема производственной сферы региона	208
7.1. Качество статистических данных.....	208
7.2. О промышленной политике.....	211
7.3. Передел собственности.....	216
Глава 8. Управление финансово-экономической сферой регио- на	225
8.1. Развитие финансово-экономической сферы	225
8.2. Сбережения населения как источник инвестиций в регионе	260
Глава 9. Программа развития социальной сферы	273
9.1. Необходимость активной региональной политики раз- вития социальной сферы	273
9.2. Социальные и экономические вопросы здравоохра- нения в современных условиях.....	284
Глава 10. Управление развитием республики Башкортостан . .	308
10.1. Современное состояние и проблемы развития	308
10.2. Направления развития отраслей промышленности . .	320
10.3. Эффективность использования энергии и энергосбе- режение	328
Раздел 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ . .	335
Глава 11. Методология стратегического развития города	335
11.1. Анализ среды города.....	342
11.2. Стратегические варианты развития города	348
11.3. Прогноз социально-экономического развития города	356
Глава 12. Рационализация системы управления городом	373
12.1. Основы построения системы управления.....	373
12.2. Принципы построения структуры управления	377
12.3. Классификатор функций муниципального управле- ния	381
12.4. Анализ системы местного самоуправления.....	388
12.5. Проектирование новой структуры управления	396
Глава 13. Управление реализацией стратегического плана го- рода	406
13.1. Задачи и этапы по реализации стратегии.....	406
13.2. Целевые комплексные программы	408
13.3. Мониторинг реализации стратегического плана	416
13.4. Годовое планирование как средство реализации стратегического плана	420
Глава 14. Стратегическое планирование развития городов . . .	424
14.1. Опыт разработки стратегических планов развития городов.....	424
14.2. Особенности стратегического планирования социаль- но-экономического развития моногорода	437
Раздел 4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИ- ЯТИЕМ	445
Глава 15. Диагностический анализ предприятия	445
15.1. Концепция стратегического управления предприя- тием	445
15.2. Диагностический анализ как комплексный метод оценки экономического состояния предприятия.....	452
15.3. Моделирование ситуации развития предприятия па основе деловой игры	455

15.4. Методы анализа факторов внутренней и внешней среды предприятия	458
Глава 16. Анализ конкурентоспособности предприятий.....	469
16.1. Оценка конкурентоспособности товаров автомобиля строения	469
16.2. Прогнозирование спроса и предложения автомобильного рынка	485
Глава 17. Стратегическое планирование развития предприятия	492
17.1. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования	492
17.2. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия	505
17.3. Формирование банка стратегических идей развития предприятия	509
Глава 18. Основы управления реструктуризацией предприятия	517
18.1. Экономический механизм реструктуризации предприятий	517
18.2. Разработка и внедрение гибкой системы управления предприятием	530
18.3. Управление реализацией стратегии управления . . .	535
18.4. Мониторинг реализации стратегических планов предприятия	539
Глава 19. Опыт стратегических преобразований на предприятиях в рыночной экономике	547
19.1. Формирование новой структуры управления на ОАО «ГАЗ».....	547
19.2. Опыт реализации стратегии социально-экономического развития на ОАО «БСЗ».....	553
19.3. Система управления персоналом на ОАО «ЗМЗ» . .	558
Глава 20. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории в современных условиях	563
20.1. Видение стратегического планирования.....	563
20.2. Опыт разработки стратегического плана района. . . .	567
20.3. Перспективы реализации стратегического плана в районе	580
20.4. Социальная финансовая группа как форма развития территории.....	584
Заключение	590
Литература	594

В книге исследованы проблемы стратегического управления экономикой России, прогнозные тенденции, реальные перспективы развития страны и отдельных ее регионов.

Предложены новые концептуальные основы стратегического управления экономическими системами разных уровней, регион, город, район, предприятие.

Книга рассчитана на специалистов в области стратегического управления федеральных округов, субъектов федераций, администраций местного самоуправления, руководителей предприятий и организаций, ученых НИИ и вузов, аспирантов и соискателей.