

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	9
------------------	---

Тема 1 КУРС «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА» И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗИ С ДРУГИМИ КУРСАМИ

1.1. Основные понятия	11
1.2. Динамика развития теории управления и организации производства	18
1.3. Цели и задачи, методология и методика изучения курса «Организация производства»	26
1.4. Принципы изучения курса «Организация производства»	29
1.5. Сущность и взаимосвязи курса «Организация производства» с другими курсами	30
1.6. Практикум по теме	34
Контрольные вопросы	35

Тема 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРИНЦИПАМ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

2.1. Сущность новой экономики	36
2.2. Сущность экономических законов рыночных отношений	41
2.3. Сущность научных подходов к управлению	45
2.4. Интегрированная система обучения и принятия решений МЭТУК	51
2.5. Практикум по теме	58
Контрольные вопросы	61

Тема 3 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Законы организации в статике (структурах)	62
3.2. Законы организации в динамике (процессах)	66
3.3. Классификация структур	71
3.4. Общие принципы организации структур и процессов	81
3.5. Организационно-правовые формы предприятий (организаций)	88
3.6. Практикум по теме	90
Контрольные вопросы	91

Тема 4 СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

4.1. Сущность системного подхода	92
4.2. Правила применения системного подхода	96
Контрольные вопросы	108

Тема 5 КОМПЛЕКСНАЯ ДИАГНОСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

5.1. Комплексная диагностика производственной системы	109
5.2. Эффективность маркетингового подхода к управлению	112
5.3. Формирование стратегии развития организации	119
5.4. Практикум по теме	122
Контрольные вопросы	123

Тема 6 КОМПЛЕКСНАЯ ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА И ОСВОЕНИЯ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

6.1. Цель, задачи и принципы комплексной подготовки производства	125
6.2. Входной контроль качества проектно-конструкторской документации	127

6.3. Организация НИОКР	131
6.4. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства	138
6.5. Организационно-технологическая подготовка производства	142
6.6. Факторы сокращения продолжительности комплексной подготовки производства	149
6.7. Факторы повышения эффективности комплексной подготовки производства	152
6.8. Практикум по теме	156
Контрольные вопросы	159

Тема 7

ПЛАНИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА И ОСВОЕНИЯ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

7.1. Сущность и принципы планирования	161
7.2. Требования к качеству планов	163
7.3. Организация работ по планированию	167
7.4. Управленческие решения в области планирования и организации производства	173
7.5. Объекты планирования подготовки производства новой продукции	177
7.6. Методы организации работ по планированию	179
7.7. Практикум по теме	182
Контрольные вопросы	184

Тема 8

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

8.1. Основные понятия	186
8.2. Содержание бизнес-плана { годового плана) организации	189
8.3. Оперативно-календарное планирование (ОКП)	195
8.4. Основы ОКП в единичном производстве	198
8.5. Основы ОКП в серийном производстве	201
8.6. Основы ОКП в массовом производстве	207
8.7. Практикум по теме	210
Контрольные вопросы	220

Тема 9

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

9.1. Принципы рационализации структур	222
9.2. Организация процесса проектирования	234
9.3. Виды организационных структур	236
9.4. Виды производственных структур	242
9.5. Практикум по теме	246
Контрольные вопросы	248

Тема 10

ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

10.1. Принципы ориентации коллектива на конкурентоспособность	249
10.2. Потребности человека	250
10.3. Мотивы человека	253
10.4. Потенциал человека	257
10.5. Психологический портрет личности	260
10.6. Кадровое планирование	271
10.7. Морально-психологические аспекты создания работоспособного коллектива	273
10.8. Требования к руководителю	275
10.9. Выбор стиля руководства	281
10.10. Практикум по теме	283
Контрольные вопросы	285

Тема 11

ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ ПРОЦЕССОВ

11.1. Принципы управления персоналом	286
11.2. Основы нормирования труда	291
11.3. Методы управления персоналом	301
11.4. Организация трудовых процессов	304
11.5. Организация оплаты труда	308
11.5.1. Структура дохода работника	308
11.5.2. Формы и системы оплаты труда	311
11.6. Практикум по теме	313
Контрольные вопросы	315

Тема 12

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

12.1. Классификация информации и требования к ее качеству.....	316
12.2. Система «человек—машина».....	318
12.3. С/US-технология.....	322
12.4. Структура информационной системы организации.....	326
12.5. Обеспечение комплексной защиты информационных ресурсов.....	328
12.6. Структура и функции автоматизированной системы Управления.....	331
Контрольные вопросы.....	340

Тема 13

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ ПОТОКОВ

13.1. Основы организации материальных потоков.....	341
13.2. Формы организации материальных потоков в производстве.....	347
13.3. Интегрированная система управления материальными потоками.....	351
13.4. Планирование материального обеспечения производства.....	356
13.5. Формирование и регулирование запасов на предприятии.....	363
Контрольные вопросы.....	367

Тема 14

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРОСТРАНСТВЕ И ВРЕМЕНИ

14.1. Принципы рационализации процессов.....	369
14.2. Виды производственных процессов.....	369
14.3. Организация производственных процессов в пространстве.....	381
14.4. Организация производственных процессов во времени.....	384
14.5. Практикум по теме.....	391
Контрольные вопросы.....	393

Тема 15

ТИПЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

15.1. Характеристика типов организации производства.....	395
15.2. Формы организации производства.....	397
15.2.1. Концентрация производства.....	397
15.2.2. Специализация и кооперирование.....	400
15.2.3. Комбинирование производства.....	403
15.2.4. Специфические формы организации производства на промышленном предприятии.....	407
15.2.5. Развитие форм организации производства.....	411
15.3. Методы организации производства.....	413
15.3.1. Метод организации индивидуального производства.....	413
15.3.2. Метод организации поточного производства.....	415
15.3.3. Метод групповой организации производства.....	419
15.3.4. Метод организации синхронизированного производства.....	422
15.4. Практикум по теме.....	425
Контрольные вопросы.....	427

Тема 16

ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РАБОЧИХ МЕСТ

16.1. Организация материально-технического обеспечения производства.....	428
16.2. Организация энергетического хозяйства.....	432
16.3. Организация инструментального хозяйства.....	436
16.4. Организация ремонтного хозяйства.....	439
16.5. Организация транспортногo и складского хозяйства.....	442
16.6. Организация и обслуживание рабочих мест.....	445
16.7. Практикум по теме.....	450
Контрольные вопросы.....	453

Тема 17

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ И ПРОДУКЦИИ

17.1. Система показателей качества.....	455
17.2. Принципы обеспечения качества.....	459

17.3.	Концепция всеобщего управления качеством	461
17.4.	Международные стандарты ИСО 9000: 2000	465
17.5.	Экономика качества.....	467
17.6.	Инструменты повышения качества процессов и продукции	469
17.7.	Контроль и аудит качества продукции.....	475
17.8.	Практикум по теме.....	481
	Контрольные вопросы.....	483

Тема 18

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

18.1.	Сущность и методы оперативного управления производством	484
18.2.	Организационная структура и основные функции службы ОУП.....	485
18.3.	Диспетчирование.....	488
18.4.	Система показателей эффективности функционирования предприятия.....	490
18.5.	Показатели эффективности организации процессов в службах и цехах предприятия	495
	Контрольные вопросы.....	499

Тема 19

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

19.1.	Структура системы управления сбытом	501
19.2.	Функции службы тактического маркетинга	502
19.3.	Оценка качества сервиса потребителей товара	503
19.4.	Правовые взаимоотношения изготовителей (продавцов) с потребителями.....	507
19.5.	Маркетинг взаимоотношений продавца с потребителями.....	510
19.6.	Функции службы сбытовой логистики	514
19.7.	Практикум по теме	520
	Контрольные вопросы	523

Библиография	524
--------------------	-----

В учебнике рассматриваются технические, конкретно-экономические, управленческие и психологические аспекты организации производства. Освещается отечественный и зарубежный опыт хозяйственного управления. Приводятся практические рекомендации по реализации концепции повышения конкурентоспособности продукции.

Для студентов и преподавателей вузов, менеджеров и специалистов предприятий.