

Оглавление

От авторов	3
РАЗДЕЛ I. Типология предпринимательства	5
ГЛАВА 1. Содержание предпринимательской деятельности	6
1.1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства	6
1.2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	10
ГЛАВА 2. Предпринимательская идея	15
2.1. Понятие «предпринимательская идея»	17
2.2. Выбор предпринимательской идеи	22
ГЛАВА 3. Виды предпринимательской деятельности	31
3.1. Производственная деятельность	31
3.2. Коммерческая деятельность	39
3.3. Финансовая деятельность	42
3.4. Консультационные услуги: сущность и этапы	44
3.5. Методы и виды консультирования	48
ГЛАВА 4. Лизинг и франчайзинг	54
4.1. Сущность, формы и виды лизинга	54
4.2. Правовые основы лизинга в Российской Федерации	61
4.3. Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства	68
ГЛАВА 5. Организация и развитие собственного дела	77
5.1. Порядок создания нового предприятия	77
5.2. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана	82
5.3. Управление новым предприятием	90
ГЛАВА 6. Предпринимательская деятельность малого предприятия	100
6.1. Сущность малого бизнеса и его значение в современных условиях	100
6.2. Развитие малого предпринимательства в России	105
6.3. Государственная поддержка малого бизнеса в России	109
6.4. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России	116
РАЗДЕЛ II. Предпринимательская среда	124
Глава 7. Типы и экономические методы принятия предпринимательских решений	125
7.1. Понятие и сущность предпринимательских решений	125
7.2. Классификаций предпринимательских решений	128
7.3. Структура процесса принятия предпринимательского решения	132
7.4. Типы и экономические методы моделирования и оптимизации решений	135
7.5. Ответственность и эффективность предпринимательских решений	137
ГЛАВА 8. Управление предприятием предпринимательского типа	147

8.1. Механизм функционирования предприятия	147
8.2. Регулирующая роль качества продукции	149
8.3. Прибыль предприятия — цель его функционирования	152
8.4. Управление кризисным состоянием предприятия	154
ГЛАВА 9. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	166
9.1. Понятие, виды и классификация юридических лиц	166
9.2. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц	170
9.3. Объединения юридических лиц	176
9.4. Системное реформирование предприятий в рыночных условиях	180
ГЛАВА 10. Предприятие на рынке ценных бумаг	187
10.1. Ценные бумаги	187
10.2. Предприятие как эмитент и инвестор ценных бумаг	193
10.3. Выплата дивидендов	195
10.4. Права и обязанности акционеров	197
10.5. Исполнение по ценной бумаге	199
10.6. Инвестиционный портфель предприятия	201
ГЛАВА 11. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	205
11.1. Структура кредитной системы	205
11.2. Деятельность банка по привлечению средств и процентная политика	208
11.3. Деятельность банка по размещению средств. Сущность кредита	209
11.4. Виды и формы кредитов. Этапы кредитования	211
11.5. Общие организационно-экономические основы кредитования	216
11.6. Обеспечение возвратности кредита	221
11.7. Ответственность заемщика за неисполнение кредитных обязательств	224
РАЗДЕЛ III. Внутрифирменное предпринимательство	228
ГЛАВА 12. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки	229
12.1. Содержание внутрифирменного предпринимательства	229
12.2. Цели внутрифирменного предпринимательства	232
12.3. Учет затрат	234
12.4. Трансфертные цены в осуществлении внутрифирменного предпринимательства	239
ГЛАВА 13. Трудовые ресурсы. Управление персоналом предпринимательской фирмы	244
13.1. Трудовые ресурсы. Структура персонала предпринимательской фирмы	244

13.2. Управление персоналом фирмы: кадровая политика	248
13.3. Служба управления персоналом предпринимательской фирмы	251
13.4. Процесс управления персоналом предпринимательской фирмы	255
ГЛАВА 14. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа	263
14.1. Основные положения	263
14.2. Системы и формы заработной платы	265
14.3. Тарифная система оплаты труда	272
РАЗДЕЛ IV. Новаторская деятельность предпринимателя	281
ГЛАВА 15. Оптимальная структура предпринимательской деятельности	282
15.1. Предпринимательская деятельность	282
15.2. Основные направления оптимизации структуры предпринимательской деятельности	288
ГЛАВА 16. Инновационное предпринимательство	293
16.1. Сущность инновационного предпринимательства	293
16.2. Классификация инноваций	295
16.3. Характеристика организационных форм	298
16.4. Оценка инновационных проектов	301
16.5. Измерение в оценке социальных последствий проекта	303
ГЛАВА 17. Инвестиционная деятельность предпринимательской организации	306
17.1. Понятие «инвестиции». Классификация инвестиций	306
17.2. Инвестиционная политика предпринимательской деятельности	310
17.3. Источники финансирования инвестиционной деятельности	311
17.4. Оценка эффективности инвестиционных проектов	314
ГЛАВА 18. Риски в предпринимательской деятельности	325
18.1. Понятие и виды рисков	325
18.2. Потери от риска и учет рисков	329
18.3. Страхование рисков	332
18.4. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя	333
РАЗДЕЛ V. Культура и этика предпринимательства	338
ГЛАВА 19. Культура предпринимательства	339
19.1. Сущность культуры предпринимательства	339
19.2. Этапы развития культуры предпринимательства	346
19.3. Культура предпринимательской организации .	349
ГЛАВА 20. Деловая и профессиональная этика предпринимателя	355

20.1. Сущность деловой этики предпринимателя	355
20.2. Деловые отношения — важнейшая часть культуры предпринимательства	360
20.3. Деловое общение и принципы этикета	367
РАЗДЕЛ VI. Эффективность предпринимательской деятельности	374
ГЛАВА 21. Управление финансами предприятия предпринимательского типа	375
21.1. Содержание финансовой деятельности предприятия	375
21.2. Финансовые ресурсы предприятия	378
21.3. Система управления финансами на предприятии	381
ГЛАВА 22. Оценка финансового состояния предприятия	391
22.1. Сущность и назначение финансового анализа	391
22.2. Методы и инструментарий финансового анализа	393
22.3. Общая оценка финансового состояния предприятия и изменений финансовых показателей	393
22.4. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	396
22.5. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия	400
22.6. Анализ эффективности использования оборотных активов	405
22.7. Анализ финансовых результатов предприятия	407
22.8. Оценка потенциального банкротства предприятия	412
ГЛАВА 23. Цены и ценовая политика предпринимательского предприятия	417
23.1. Понятие «ценовая политика»	417
23.2. Цели ценовой политики	419
23.3. Анализ ценообразующих факторов	420
23.4. Оценка издержек производства	428
23.5. Выбор метода ценообразования	433
ГЛАВА 24. Организация и ведение бухгалтерского учета на малых предприятиях	440
24.1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях	440
24.2. Организация бухгалтерского учета на малых предприятиях	444
ГЛАВА 25. Налогообложение предпринимательской деятельности	455
25.1. Общая характеристика налоговой системы	455
25.2. Налог на добавленную стоимость	457
25.3. Акцизы	461
25.4. Налог на прибыль	462
25.5. Налог на имущество предприятий	466
25.6. Единый социальный налог (взносы)	467

25.7. Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения	469
ГЛАВА 26. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	472
26.1. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности	472
26.2. Рейтинговая оценка финансово-экономического состояния предприятия	485
26.3. Прогнозирование возможного банкротства предприятия	490
Библиографический список	494
Термины и понятия	498

Одно из первых российских изданий, подготовленных в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» (специальность 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»).

Описывается содержание предпринимательской деятельности, его современные виды и формы. Раскрываются цели предпринимательства, его внутренняя и внешняя среда. Рассматриваются типы и методы принятия предпринимательских решений, сущность внутрифирменного предпринимательства, основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Изложены вопросы культуры и этики предпринимательства, оценки эффективности предпринимательской деятельности, другие аспекты ее организации.

Для студентов и преподавателей экономических специальностей вузов, предпринимателей, а также тех, кто только собирается открыть собственное дело.