

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ АВТОРОВ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4

### **ЧАСТЬ I. ЛОГИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ**

ГЛАВА 1. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ.....	8
1.1. Понятие логистики .....	8
1.2. Основные понятия логистических систем. Системный подход в логистике.....	11
1.3. Анализ логистических систем .....	13
1.4. Этапы анализа логистической системы.....	16
1.5. Методы системного анализа .....	23
1.6. Основные принципы логистики.....	25
1.7. Основные требования к формированию логистических систем.....	28
ГЛАВА 2. УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ. ПЛАНИРОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ.....	30
2.1. Логистическая стратегия.....	30
2.2. Прогнозирование в логистике.....	34
2.3. Планирование в логистике.....	35
2.4. Планирование продаж .....	38
2.5. Планирование потребности в материалах .....	39
2.6. Планирование закупок продукции .....	40
2.7. Планирование производства .....	41
2.8. Контроль в логистике .....	45
ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	47
3.1. Организационные структуры предприятия.....	47
3.2. Командная работа.....	53
3.3. Управление логистическим персоналом .....	55
3.4. Должностные инструкции и обязанности .....	57
ГЛАВА 4. ЗАДАЧИ ВЫБОРА И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЛОГИСТИКЕ.....	59
4.1. Принятие логистического решения.....	59
4.2. Выбор поставщика.....	63
4.3. Выбор перевозчика.....	66
4.4. Выбор формы собственности склада.....	66
4.5. Выбор местоположения предприятия.....	69

### **ЧАСТЬ II. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ**

ГЛАВА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ .....	74
5.1. Основные понятия качества. Качество обслуживания потребителей .....	74
5.2. Стандарты обслуживания потребителей. Сертификация систем обслуживания.....	77
5.3. Основные понятия цикла обслуживания .....	78
5.4. Поступление и обработка заказа потребителя .....	79
5.5. Оценка уровня обслуживания.....	81
5.6. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителя.....	82

ГЛАВА 6. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ЛОГИСТИКЕ .....	86
6.1. Управление заказами. Подготовка заказов .....	86
6.2. Системы и методы управления запасами .....	89
6.3. Классификация запасов .....	91
ГЛАВА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ, ЗАКУПОК И ПРОИЗВОДСТВА .....	93
7.1. Основные понятия снабжения .....	93
7.2. Основные понятия закупок .....	95
7.3. Организация поставок .....	100
7.4. Показатели поставок .....	113
7.5. Организация производства .....	104
ГЛАВА 8. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ .....	107
8.1. Управление рисками .....	107
8.2. Организация страхования грузов .....	108
8.3. Процедура осмотра грузов и заявления претензий .....	113
ГЛАВА 9. ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ .....	116
9.1. Основные понятия транспортировки и экспедирования грузов .....	116
9.2. Основные понятия транспортных средств .....	118
9.3. Требования к транспортным средствам .....	119
9.4. Основные показатели транспортных средств .....	120
9.5. Организация грузовых автомобильных перевозок .....	123
9.6. Организация погрузки и разгрузки грузов .....	124
9.7. Техничко-эксплуатационные показатели транспортировки .....	126
ГЛАВА 10. ГРУЗЫ, УПАКОВКА И МАРКИРОВКА .....	132
10.1. Классификация грузов .....	132
10.2. Упаковка продукции .....	133
ГЛАВА 11. ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	135
11.1. Основные понятия складской деятельности .....	135
11.2. Классификация складов .....	137
11.3. Планирование складских помещений .....	140
11.4. Методы учета и контроля запасов продукции на складе .....	142
11.5. Основные показатели складской деятельности .....	147
ГЛАВА 12. ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА СКЛАДЕ .....	149
12.1. Основные понятия технологического процесса на складе .....	149
12.2. Поступление и приемка продукции на склад .....	151
12.3. Приемка продукции по количеству .....	154
12.4. Приемка продукции по качеству .....	156
12.5. Размещение продукции на хранение .....	158
12.6. Отборка, комплектация и отпуск продукции .....	159
12.7. Обработка возвращаемой продукции .....	160
ГЛАВА 13. ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА ПРОДУКЦИИ .....	162
13.1. Основные понятия сбыта продукции .....	162

13.2. Формы сбыта продукции и способы его стимулирования .....	163
13.3. Номенклатура и ассортимент продукции.....	165
13.4. Классификация торговых предприятий .....	169
13.5. Показатели сбыта.....	172
<b>ГЛАВА 14. ОРГАНИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ .....</b>	
14.1. Каналы распределения продукции .....	174
14.2. Системы распределения продукции.....	176

### **ЧАСТЬ III. ПОДДЕРЖКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ**

<b>ГЛАВА 15. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ.....</b>	
15.1. Основные понятия информационного обеспечения логистики.....	182
15.2. Торговая и складская документация.....	185
15.3. Транспортная документация.....	193
<b>ГЛАВА 16. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ .....</b>	
16.1. Договор поставки.....	198
16.2. Правовое регулирование внутренних перевозок грузов .....	201
16.3. Правовое регулирование международных перевозок грузов .....	203
16.4. Складские нормативные документы .....	207
<b>ГЛАВА 17. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ .....</b>	
17.1. Основные понятия экономического обеспечения логистики.....	210
17.2. Методы ценообразования в логистике .....	211
17.3. Стоимость в цепи поставок .....	216
17.4. Оценка производительности логистической системы .....	217
17.5. Финансовые потоки в логистике .....	222
<b>ГЛАВА 18. УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ.....</b>	
18.1. Классификация затрат .....	224

18.2. Логистические затраты.....	226
18.3. Затраты на обработку заказов.....	228
18.4. Затраты на запасы продукции.....	229
18.5. Затраты на снабжение.....	230
18.6. Затраты на транспортировку.....	231
18.7. Затраты на складскую деятельность.....	234
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	236
АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ.....	243

*Рассмотрен широкий круг вопросов — от основных положений и понятий до практических процедур логистики.*

*Для специалистов по логистике, менеджеров, предпринимателей, преподавателей, студентов и аспирантов вузов и школ бизнеса, слушателей образовательных программ по логистике, для всех лиц, изучающих логистику.*