

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТУРИЗМЕ.....	5
1.1. Управленческий учет и его место в информационной системе туристских организаций	5
1.2. Сущность и структура управленческого учета	10
Глава 2. ЗАТРАТЫ И ДОХОДЫ КАК ОБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	14
2.1. Сущность и классификация затрат в туристских организациях	14
2.2. Понятие и классификация доходов туристских организаций	30
Глава 3. КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	37
3.1. Специфика формирования себестоимости тура с учетом его целевой направленности	37
3.2. Традиционные и перспективные методы калькулиро вания себестоимости туристского продукта. Финансовый и налоговый аспект.....	64
Глава 4. УЧЕТ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	70
4.1. Процесс принятия управленческих решений по ценообразованию	73
4.2. Анализ безубыточности деятельности туристских организаций.....	84
4.3. Принятие решений по формированию ассортимента турфирм	93
4.4. Управление затратами и результатами деятельности турфирм посредством учетной политики	95
4.5. Роль функционального учета для принятия управленческих решений.....	106
Глава 5. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	111
5.1. Содержание, виды, методы управленческого планирования и его специфика в туризме.....	111
5.2. Стратегическое планирование. Стратегия эволюционного обновления (СЭО) турфирмы.....	121
5.3. Перспективное управленческое планирование	126
5.4. Основы, принципы, анализ существующих методов бизнес-планирования, отраслевые особенности.....	126
5.5. Текущее планирование (бюджетирование).....	137
5.6. Оперативное управленческое планирование	148
Литература	158

В краткой и доступной форме монография знакомит читателя с теоретическими и практическими особенностями управления затратами и результатами деятельности туристских организаций. Рассматриваются современные методы учета затрат «директ-костинг», «стандарт-кост», функциональный учет, методы налогового планирования. Особое внимание уделяется принятию управленческих решений на различных этапах управленческого процесса

Рассчитана на научных работников, может быть полезна студентам экономических вузов, бухгалтерам, слушателям школ бизнеса.