

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	7
<b>Глава 1. ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА ФИНАНСОВ И ПРЕДМЕТ СТАТИСТИКИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ.....</b>	<b>9</b>
1.1. Предмет статистики финансов предприятия торговли .....	9
1.2. Категории и функции финансов предприятия торговли .....	11
1.3. Финансовые ресурсы предприятия торговли .....	16
1.4. Принципы организации финансов предприятия торговли .....	20
1.5. Статистические методы и приемы проведения анализа финансов предприятия.....	23
Контрольные вопросы .....	24
<b>Глава 2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАТИСТИКИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ.....</b>	<b>26</b>
2.1. Финансовая отчетность предприятия торговли .....	26
2.2. Статистическая отчетность предприятия торговли... ..	39
Контрольные вопросы .....	55
<b>Глава 3. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ И ЕГО СТРУКТУРЫ .....</b>	<b>56</b>
3.1. Капитал предприятия торговли .....	56
3.2. Структура капитала предприятия торговли .....	60
3.3. Стоимость капитала и статистическая методика ее исчисления .....	65
3.4. Оптимизация структуры капитала .....	69
Контрольные вопросы.....	76
<b>Глава 4. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ.....</b>	<b>78</b>
4.1. Учет основного капитала предприятия торговли .....	78
4.2. Амортизация основных средств.....	82
4.3. Статистика состояния, движения и эффективности основного капитала .....	89
Контрольные вопросы.....	102
<b>Глава 5. СТАТИСТИКА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>103</b>
5.1. Содержание и назначение оборотного капитала .....	103
5.2. Статистическая характеристика наличия и оборачиваемости оборотного капитала . . . . .	105
5.3. Статистическое определение потребности и нормирование оборотных средств .....	112
Контрольные вопросы.....	119
<b>Глава 6. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ ..</b>	<b>120</b>
6.1. Статистическая оценка прибыльности предприятия торговли .....	120
6.2. Статистика издержек обращения предприятия торговли .....	125
6.3. Рентабельность работы предприятия торговли .....	137
6.4. Оценка стабильности доходов.....	146

Контрольные вопросы.....	155
<b>Глава 7. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЦЕН В ТОРГОВЛЕ.....</b>	<b>156</b>
7.1. Сущность цен и их классификация .....	156
7.2. Методика ценообразования .....	161
7.3. Статистический анализ коммерческих цен на рынке товаров и услуг .....	167
7.4. Эластичность цен .....	183
Контрольные вопросы.....	185
<b>Глава 8. СТАТИСТИКА ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....</b>	<b>187</b>
8.1. Сущность статистики финансов предприятий общественного питания .....	187
8.2. Статистика основного и оборотного капитала предприятий общественного питания .....	189
8.3. Ценообразование на предприятиях общественного питания .....	196
8.4. Статистический анализ финансовых результатов деятельности предприятий общественного питания... ..	203
Контрольные вопросы.....	210
<b>Глава 9. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>211</b>
9.1. Задачи статистического анализа финансов предприятия торговли .....	211
9.2. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия торговли.....	212
9.3. Анализ кредитоспособности предприятия торговли .....	223
9.4. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия торговли.....	231
9.5. Анализ уровня финансовой самостоятельности.....	239
Контрольные вопросы .....	247
<b>Глава 10. СТАТИСТИКА КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ.....</b>	<b>248</b>
10.1. Формы кредитования торговых операций .....	248
10.2. Коммерческое кредитование с использованием векселя .....	255
10.3. Контокоррентный кредит .....	259
10.4. Ипотечный кредит .....	262
10.5. Лизинг .....	264
10.6. Факторинговые операции .....	269
10.7. Форфейтинг.....	274
10.8. Международный кредит .....	276
10.9. Статистическая оценка наращения и выплаты процентов по кредитным операциям .....	278
10.10. Оценка стоимости кредитных средств .....	283
Контрольные вопросы .....	290
<b>Глава 11. ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ В ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>291</b>
11.1. Системы и формы безналичных расчетов предприятий торговли.....	291
11.2. Кассовые операции .....	305
11.3. Валютные операции предприятий торговли.....	307
Контрольные вопросы .....	312

<b>Глава 12. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РИСКА В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ .....</b>	<b>313</b>
12.1. Виды рисков .....	313
12.2. Методы оценки рисков .....	315
12.3. Способы снижения рисков.....	319
12.4. Выявление факторов банкротства предприятия торговли .....	325
12.5. Статистическая оценка степени несостоятельности предприятия .....	335
Контрольные вопросы .....	344
Заключение.....	345
<b>Приложения:</b>	
Приложение 1. Бухгалтерский баланс (форма № 1) .....	346
Приложение 2. Отчет о прибылях и убытках (форма № 2) .....	350
Приложение 3. Отчет об изменении капитала (форма № 3) .....	353
Приложение 4. Отчет о движении денежных средств (форма №4) .....	358
Приложение 5. Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5) .....	361
Приложение 6. Отчет о целевом использовании полученных средств (форма № 6) .....	372
Приложение 7. Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» .....	374
Приложение 8. Форма № П-2 «Сведения об инвестициях».....	380
Приложение 9. Форма № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» .....	386
Приложение 10. Форма № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».....	393
Приложение 11. Форма № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» ..	399
Приложение 12. Перечень видов платных услуг населению, которые должны быть отражены в свободных строках раздела 2 формы № П-1 .....	405
Приложение 13. Перечень товаров, по которым во 2 разделе формы №П-1 представляются сведения о розничной продаже .....	406
Приложение 14. Перечень товаров, по которым во 2 разделе формы № П-1 представляются сведения об оптовой продаже.....	408
Рекомендуемая литература.....	412

*Приводятся объем, структура и динамика финансов предприятия торговли, описываются основные принципы экономико-статистического анализа капитала, прибыли, издержек обращения, рентабельности предприятия, а также система показателей оценки финансовой устойчивости, платежеспособности, кредитоспособности и банкротства. Рассматриваются формы кредитования и системы расчетов предприятия торговли с контрагентами. В новом издании материал многих глав переработан в соответствии с новыми нормативными актами.*

*Для преподавателей, аспирантов, студентов экономических вузов, менеджеров, финансистов и экономистов коммерческих предприятий.*