

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	13
-------------	----

РАЗДЕЛ I

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 1. Мировая экономика: вступая в третье тысячелетие

1.1. Многомерное экономическое пространство	17
1.2. Изменения в социально-экономической картине мира	23
1.3. Основные направления отраслевых сдвигов	31
1.4. Становление глобального хозяйства	35
Вопросы для самоконтроля	43
Литература	43

Глава 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе

2.1. Транснациональные корпорации	45
2.2. Транснациональные банки	56
Основные термины и определения	60
Вопросы для самоконтроля	60
Литература	61

Глава 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира

3.1. Европейский Союз и формирование общеевропейского экономического пространства	63
3.2. Североамериканское соглашение о свободной торговле	70
3.3. Интеграционные объединения Латинской Америки	72
3.4. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии	73
3.5. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество	74
3.6. Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство	76
Основные термины и определения	79
Вопросы для самоконтроля	79
Литература	79

Глава 4. Роль Организации Объединенных Наций и Всемирной торговой организации в регулировании и развитии международного бизнеса

4.1. Организация Объединенных Наций и ее система специализированных учреждений: участие и вклад в развитие международного бизнеса	81
4.2. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли	89
Основные термины и определения	97
Вопросы для самоконтроля	98
Литература	98

Глава 5. Партнерство государства и, международного бизнеса

5.1. Понятие хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса	100
5.2. Формы партнерства государства и международного бизнеса	104
5.3. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса	109
Основные термины и определения	112
Вопросы для самоконтроля	112
Литература	113

Глава 6. Межгосударственное регулирование международного бизнеса

6.1. Специфика национального регулирования	114
6.2. Виды межгосударственного регулирования	116
6.3. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения	119
6.4. Основные задачи двусторонних, инвестиционных соглашений	120

Основные термины и определения	124
Вопросы для самоконтроля	125
Литература	126

**Глава 7. Прогнозирование мирового рынка —
важнейшая функция эффективного управления
внешнеэкономической деятельностью**

7.1. Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды.....	129
7.2. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения	135
Основные термины и определения.....	146
Вопросы для самоконтроля	146
Литература	147

Глава 8. Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей

8.1. Стандартная модель международной торговли.....	149
8.2. Гравитационные модели	157
8.3. Глобальная модель международной торговли — проект ЛИНК	159
8.4. Анализ структуры мировой экономики методом «затраты — выпуск».....	163
Основные термины и определения.....	168
Вопросы для самоконтроля	168
Литература	168

РАЗДЕЛ II

ВАЖНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Глава 9. Наука и инновационный бизнес

9.1. Национальные инновационные системы.....	173
9.2. Наука, инновации и государство	175
9.3. Инновационный бизнес.....	178
9.4. Тенденции глобализации	181
9.5. Инновационный бизнес в России	184
Основные термины и определения	189
Вопросы для самоконтроля.....	189
Литература.....	189

Глава 10. Конкурентоспособность в международном бизнесе

10.1. Понятие и сущность конкурентоспособности.....	191
10.2. Конкурентоспособность предприятия	193
10.3. Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности.....	196
10.4. Нематериальные факторы роста конкурентоспособности.....	198
10.5. Сокращение затрат — фактор роста конкурентоспособности	200
70.1. Фактор времени — источник конкурентного преимущества	200
Основные термины и определения	202
Вопросы для самоконтроля	203
Литература.....	203

Глава 11. Ценообразование в международном бизнесе

11.1. Понятие мировой цены.....	205
11.2. Принципы ценообразования и виды цен	211
11.3. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей.....	214
Основные термины и определения	216
Вопросы для самоконтроля	217
Литература.....	217

Глава 12. Международный маркетинг — философия современного бизнеса

12.1. Концепция маркетинга: понятие, цели	219
12.2. Особенности международного маркетинга	229
Основные термины и определения	237
Вопросы для самоконтроля.....	237
Литература.....	237

Глава 13. Аутсорсинг в международном бизнесе

13.1. Понятие аутсорсинга.....	239
13.2. Возникновение и развитие практического аутсорсинга	240

13.3. Мировой рынок услуг аутсорсинга.....	243
13.4. Ориентация стратегии развития организации на аутсорсинг.....	247
13.5. Основные термины и определения.....	253
Вопросы для самоконтроля	254
Литература	254
Глава 14 Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм	
14.1 Национальная и международная логистика	255
14.2 Формы и методы организации логистики в международном бизнесе	258
14.3 Национальное и международное правовое регулирование международной логистики	264
Основные термины и определения	265
Вопросы для самоконтроля	265
Литература	266

РАЗДЕЛ III МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В ОСНОВНЫХ СЕКТОРАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 15. Агропромышленный комплекс	
15.1 Общая характеристика	269
15.2 Основные тенденции развития сельского хозяйства	273
15.3 Новейшие тенденции в сельском хозяйстве	278
15.4 Формы собственности в АПК	281
15.5 Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства	283
15.6 Регулирование аграрного сектора	285
15.7 Глобальная продовольственная проблема	288
Основные термины и определения	292
Вопросы для самоконтроля	293
Литература	293
Глава 16 Топливо-энергетический комплекс	
16.1 Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей	295
16.2 Особенности развитого мирового рынка нефти	298
16.3 Основные тенденции развития мирового рынка природного газа	309
16.4 Основные тенденции развития мирового рынка угля	
16.5 Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии	324
Основные термины и определения	328
Вопросы для самоконтроля	328
Литература	328
Глава 17. Химическая промышленность	
17.1 Роль и место отрасли в мировой экономике	329
17.2 Инновационная деятельность и научно-технический прогресс	331
17.3 Региональная структура производства	332
17.4 Региональная специализация производства	334
17.5 Реструктуризация производства	335
17.6 Перечень предпринимательского капитала	336
17.7 Организационная структура	337
17.5 Внешняя торговля	338
17.9 Химическая промышленность России	340
Основные термины и определения	341
Вопросы для самоконтроля	341
Литература	341

Глава 18 Metallургический комплекс

18.1 Черная металлургия	343
18.2 Цветная металлургия	350
18.3 Основные проблемы развития металлургического комплекса	351
18.4 Мировой рынок металлопродукции	353
18.5 Металлургия России	355
Основные термины и определения	357
Вопросы для самоконтроля	358
Литература	358

Глава 19 Машиностроительный комплекс

19.1 Развитие основных центров машиностроения	359
19.2 Общее машиностроение	362
19.3 Электротехника и электроника	363
19.4 Транспортное машиностроение	365
Основные термины и определения	371
Вопросы для самоконтроля	371
Литература	371

Глава 20 Военно-промышленный комплекс

20.1 Мировой рынок вооружения и военной техники в системе современных международных экономических отношений	373
20.2 Особенности развития мирового рынка военной авиационной техники (на примере рынка боевых самолетов)	377
Основные термины и определения	391
Вопросы для самоконтроля	391
Литература	391

Глава 21 Мировой транспорт

21.1 Совершенствование технологии	394
21.2 Морской транспорт	396
21.3 Внутренний водный транспорт	398
21.4 Железнодорожный транспорт	399
21.5 Автомобильный транспорт	400
21.6 Воздушный транспорт	402
21.7 Трубопроводный транспорт	404
Основные термины и определения	406
Вопросы для самоконтроля	406
Литература	407

РАЗДЕЛ IV

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

Глава 22 Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда

22.1 Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники	411
22.2 Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса	416
Основные термины и определения	435
Вопросы для самоконтроля	436
Литература	437

Глава 23. Международные финансовые организации в мировой экономике

23.1 Международный валютный фонд и его влияние на международный бизнес	439
23.2 Всемирный банк и его партнерство с международным бизнесом	441
23.3 Банк международных расчетов	446
23.4 Организация экономического сотрудничества и развития	448
23.5 Европейский банк реконструкции и развития и его роль в развитии европейского бизнеса	449
23.6 Европейский инвестиционный банк — источник финансирования инвестиций в странах ЕС	451
23.7 Межамериканский банк развития — финансовый центр развития латиноамериканских государств	452
23.8 Азиатский банк развития и экономическое развитие азиатских стран	453

23 9	Африканский банкрзвития и его роль в развитии экономики африканских стран	454
23 10	Россия и международные финансовые организации взаимодействие и партнерство	454
	Основные термины и определения	460
	Вопросы для самоконтроля	460
	Литература	460

Глава 24 Стратегии развития международного финансового бизнеса

24 1	Операции слот и форвард	463
24 2	Фьючерсные контракты	472
24 3	Валютные опционы	475
24 4	Оптимальные стратегии поведения на рынке ценных бумаг Основные термины и определения	479
	Вопросы для самоконтроля	482
	Литература	483

Глава 25 Международный банковский бизнес

25 1	Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем	484
25 2	Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности	490
25 3	Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе	493
25 4	Регулирование международной банковской деятельности	498
25 5	Офшорный банковский бизнес Основные термины и определения	502
	Вопросы для самоконтроля	505
	Литература	505

РАЗДЕЛУ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ — ВАЖНЕЙШАЯ СФЕРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Глава 26 Международная торговля товарами и услугами

26 1	Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей	510
26 2	Основные тенденции и особенности развития международной торговли	517
26 3	Внешнеторговая политика в эпоху глобализации	521
26 4	Россия в международной торговле Основные термины и определения	523
	Вопросы для самоконтроля	527
	Литература	527

Глава 27. Современные формы и методы международной торговли

27 1	Встречная торговля товарами	531
27 2	Торговля готовой продукцией	533
27 3	Аукционная торговля товарами	535
27 4	Международные торги Основные термины и определения	538
	Вопросы для самоконтроля	540
	Литература	541

Глава 28 Международная торговля услугами

28 1	Посредники во внешнеэкономической деятельности	542
28 2	Международная торговля инженерно-консультационными услугами — инжиниринг Основные термины и определения	549
	Вопросы для самоконтроля	554
	Литература	555

Глава 29, Международный обмен интеллектуальной собственностью

29 1	Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной торговле	558
29 2	Классификация лицензионных договоров	561
29 3	Соглашения о передаче ноу-хау	565
29 4	Соглашения о передаче технологии	566
29 5	Основные направления бизнеса на мировом рынке	

объектов интеллектуальной собственности	566
296 Формы передачи технологии	569
Основные термины и определения	572
Вопросы для самоконтроля	572
Литература	573

Глава 30. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике

30 1 Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг	574
30 2 Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке	581
30 3 Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг	585
Основные термины и определения	586
Вопросы для самоконтроля	586
Литература	586

Глава 31. Страховые услуги в международном бизнесе

31 1 Мировая индустрия страхования функции и параметры	588
312 Страховая география регионы и страны	591
3/3 Мировой страховой рынок операторы тенденции и инфраструктура	598
Основные термины и определения	601
Вопросы для самоконтроля	601
Литература	601

Глава 32. Международный туризм

Основные термины и определения	615
Вопросы для самоконтроля	615
Литература	615

Глава 33 Международный бизнес в спорте

Основные термины и определения	631
Вопросы для самоконтроля	631
Литература	632

Глава 34 Международный филателистический бизнес

34 1 Мировой филателистический рынок и международный филателистический бизнес	633
34 2 Международные филателистические программы и выставки	636
34 3 Международная ценовая политика и особенности ценообразования в филателии	639
34 4 Международные филателистические бизнес-организации	642
Основные термины и определения	645
Вопросы для самоконтроля	645
Литература	645

Системно излагается материал, посвященный новому научному и учебному направлению - мировой экономике и международному бизнесу, науке о современных тенденциях развития мирового хозяйства и важнейших направлениях и факторах развития международного бизнеса. Это первый учебник, который полностью соответствует новому образовательному стандарту в этой области. На многочисленных конкретных примерах рассматриваются основные тенденции развития мировой экономики, методы регулирования, исследования, прогнозирования и моделирования мирового рынка и международного бизнеса. Анализируются особенности современного международного финансового бизнеса, международного обмена интеллектуальной собственностью, международной торговли товарами и услугами различного назначения (телекоммуникационными, страховыми, туристскими, спортивными и филателистическими).

Для студентов, аспирантов, преподавателей высших учебных заведений, слушателей системы послевузовского образования, а также специалистов, занимающихся вопросами мировой экономики.