

ОГЛАВЛЕНИЕ

К читателям	5
ГЛАВА 1 ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФИРМЫ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	
1 1 Эволюция понятия «планирование» от процесса построения плана деятельности до стратегического планирования	6
1 2 Планирование и менеджмент	15
1 3 Стратегический процесс и планирование	18
1 4 Стратегический менеджмент	20
1 5 Стратегическое планирование развития фирмы	25
ГЛАВА 2 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ: ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕЛИ	
2 1 Видение и миссия фирмы	30
2 2 Развитие фирмы	31
2 3 Формирование стратегических целей фирмы	35
ГЛАВА 3 КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	
3 1 Принципы стратегического менеджмента и планирования	41
3 2 Маркетинговое изучение рынков Методы позиционирования фирмы	49
3 3 Современные концепции стратегического менеджмента и планирования	58
3 4 Выбор типа стратегии	67
ГЛАВА 4 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОМПЕТЕНЦИЙ ФИРМЫ	
4 1 Методики анализа	72
4 2 Анализ ключевых компетенций фирмы	85
4 3 Анализ условий ведения бизнеса	88
4 4 Пример анализа менеджмента и стратегического планирования фирмы	99
ГЛАВА 5 РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
5 1 Принципы стратегического управления	110
5 2 Современные подходы и практика стратегического планирования	119
5 3 Организация стратегического планирования в корпорациях	144
5 4 Совет директоров и процесс реализации стратегии корпорации	154
ГЛАВА 6 ПЛАНИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА	
6 1 Конкуренция и конкурентоспособность	165
6 2 Условия ценовой конкурентоспособности	168
6.3. Условия конкурентоспособности товара	172
6.4. Конкурентные стратегии фирмы.....	182
ГЛАВА 7 ПЛАНИРОВАНИЕ НОВЫХ СТРАТЕГИЙ: ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕС	198
ГЛАВА 8 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ	214
ЛИТЕРАТУРА	230

Рассматриваются основные характеристики стратегического планирования (видение, миссия и цели) на фирме, его концепции, процесс выбора стратегии, основы стратегического планирования, в том числе планирования конкурентоспособности бизнеса. Освещаются вопросы стратегического планирования в кризисных ситуациях. Материал учебного пособия основан на богатом отечественном и зарубежном опыте. Приведены многочисленные практические примеры.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, слушателей системы послевузовского образования, а также экономистов и руководителей фирм.