

# Содержание

<b>Введение</b> .....	<b>3</b>
<b>Глава 1. Теоретические и методические вопросы анализа финансовых результатов деятельности предприятия</b> .....	<b>5</b>
1.1. Финансовый результат деятельности предприятия: экономическое содержание, виды, методика и задачи анализа .....	5
1.2. Информационная база и характеристика нормативно-законодательных документов для анализа финансовых результатов деятельности предприятия .....	24
1.3. Содержание, механизм управления и задачи анализа прибыли (конечных финансовых результатов) .....	67
1.4. Анализ прибыли предприятия .....	81
1.5. Анализ рентабельности продаж и рентабельности производственных активов предприятия .....	115
1.6. Анализ распределения и использования прибыли предприятия .....	141
<b>Глава 2. Маржинальный анализ прибыли</b> .....	<b>155</b>
2.1. Общеметодические вопросы анализа взаимосвязи объема производства, себестоимости, прибыли и точки безубыточности .....	155
2.2. Анализ безубыточности при оценке эффективности инвестиционных проектов .....	171
2.3. Маржинальный анализ себестоимости, прибыли и рентабельности .....	177
2.4. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа .....	205
<b>Глава 3. Общеметодологические вопросы анализа себестоимости и рентабельности продукции</b> .....	<b>216</b>
3.1. Значение, задачи и источники информации анализа себестоимости продукции .....	216
3.2. Теоретические вопросы анализа взаимосвязи себестоимости, рентабельности продукции и эффективности использования производственных ресурсов .....	235
3.3. Обобщающие и частные показатели себестоимости и рентабельности продукции: экономическое содержание и порядок расчета .....	246
3.4. Построение схем взаимосвязи между обобщающими и частными показателями себестоимости .....	261
3.5. Методология экономического анализа рентабельности и затрат на 1 руб. продукции .....	279
<b>Глава 4. Планирование и анализ себестоимости и рентабельности продукции по технико-экономическим факторам</b> .....	<b>313</b>
4.1. Методика сводного планирования и анализа рентабельности и себестоимости продукции по технико-экономическим факторам .....	313
4.2. Планирование и анализ влияния на себестоимость и рентабельность продукции изменений объема, структуры выпуска, цен и качества продукции .....	346
4.3. Методика расчета нормативной себестоимости продукции как инструмент расчета относительной экономии себестоимости в результате реализации инвестиционных проектов .....	362
4.4. Планирование и анализ влияния реализуемых инвестиционных проектов (технических и организационных факторов) на изменение себестоимости продукции и других показателей, отражающих эффективность производственной деятельности предприятия .....	382

<b>Глава 5. Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции в целом по предприятию и по конкретным видам изделий.....</b>	<b>436</b>
5.1. Основные принципы планирования и калькулирования себестоимости продукции в цехах основного производства и предприятия в целом .....	436
5.2. Анализ структуры, динамики себестоимости и оценка выполнения плана по себестоимости продукции .....	467
5.3. Анализ расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды в себестоимость продукции .....	523
5.4. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.....	591
5.5. Анализ косвенных расходов .....	620
5.6. Анализ себестоимости конкретного изделия .....	636
<b>Глава 6, Управление себестоимостью продукции в системе маржинального анализа.....</b>	<b>660</b>
6.1. Характеристика механизма управления затратами на производство продукции .....	660
6.2. Взаимосвязь систем управленческого учета (анализа): стандарт-кост и директ-костинг .....	669
6.3. Характеристика нормативного хозяйства управления себестоимостью продукции .....	681
6.4. Экономический анализ отклонений от норм расхода ресурсов, включаемых в себестоимость продукции .....	694
<b>Литература .....</b>	<b>709</b>

*Рассмотрены теоретические и методические вопросы анализа финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции. Пособие состоит из двух разделов: в первом приведена методика анализа финансовых результатов и рентабельности, во втором — методика анализа себестоимости продукции, как по технико-экономическим факторам, так и по статьям калькуляции. Раскрыты особенности различных видов анализа прибыли предприятия от ее планирования до фактического получения и использования.*

*Для студентов экономических вузов, может быть полезно практическим работникам.*