

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	
Тема 1. Качество как общенаучная категория.....	17
Тема 2. Категории продукции, ее свойства и измерение качества	25
Тема 3. Каталогизация показателей и уровень качества продукции.....	42
Тема 4. Подходы к формированию качества продукции	53
Тема 5. Эволюция в управлении качеством.....	62
Тема 6. Методологические аспекты менеджмента качества	73
Тема 7. Основы построения системы менеджмента качества	86
Тема 8. Планирование качества продукции	95
Тема 9. Функции менеджмента качества, ориентированные на процессы жизненного цикла продукции.....	105
Тема 10. Ответственность руководства организации в области качества	ИЗ
Тема 11. Менеджмент ресурсов в области качества	126
Тема 12. Контроль качества продукции	144
Тема 13. Статистические методы управления качеством	167
Тема 14. Экономика управления качеством продукции	175
Тема 15. Стандартизация в области качества продукции*	184
Тема 16. Международные стандарты, применяемые в России	192
Тема 17. Сертификация продукции и системы менеджмента качества	203
Указатель терминов и определений	206
Приложение 1	210
Приложение 2.....	

Особенность материала, изложенного в курсе лекций, состоит в его ориентации на современную парадигму управления качеством продукции и услуг, возведенную международными стандартами семейства ISO 9000 в статус обязательной организации деятельности при производстве продукции и исполнении услуг каждым хозяйствующим субъектом, что определяет логику последовательности лекций

Курс лекций представляет обширный, выстроенный на современной методической базе материал по теории управления качеством, начало которого -это истоки рождения философской категории «качество» и раскрытия сути этого понятия. Затем последовательно раскрываются основы измерения качества и каталогизации свойства продукции, дается обобщение развития науки управления качеством и опыта выбора организациями цели управления качеством, подробно излагается материал по созданию систем менеджмента качества и моделей функций (планирования, обеспечения, управления, улучшения, контроля) менеджмента качества. Завершается курс лекций материалами по экономике качества, стандартизации и сертификации продукции и систем менеджмента качества

Настоящий курс лекций разработан в соответствии со стандартом Министерства образования и науки Российской Федерации на дисциплину «Управление качеством» и предназначен для студентов и магистрантов, обучающихся по специальностям 061100 «Менеджмент организации» и 060800 «Экономика и управление»