

Содержание

Предисловие.....	7
------------------	---

Часть I

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Глава 1. Основы инвестиционного проектирования	10
1.1. Расчет прибыли от инвестиций.....	11
1.2. Дисконтирование	12
1.3. Цикл разработки инвестиционного проекта	14
1.4. Инвестиции в ценные бумаги	16
1.5. Инвестиционный анализ.....	18
Глава 2. Теория портфеля	22
2.1. Основные постулаты теории портфельных инвестиций.....	22
2.2. Модель Марковица	30
Глава 3. Классический и новый фундаментальный анализ	35
3.1. Классический фундаментальный анализ рынка ценных бумаг ...	35
3.2. Новейшие методы фундаментального анализа	44
3.3. Методы фундаментального анализа	49
Глава 4. Риски на международном рынке ценных бумаг	54
4.1. Понятие риска	54
4.2. Виды рисков	54
4.3. Источники возникновения рисков ценных бумаг	55
4.4. Оценки и управление рисками	60
Глава 5. Развитие и организация рынков ценных бумаг	65
5.1. Виды ценных бумаг	65
5.2. Процесс торговли.....	67
5.3. Клиринг и расчеты	73
Глава 6. Фундаментальный анализ	76
6.1. Общие сведения	76
6.2. Модель случайных (колеблющихся) гипотез.....	78
6.3. Поведенческие финансы	79
6.4. Выбор портфеля	83
6.5. Теория портфеля	99
6.6. Фундаментальные оценки состояния национальной экономики.....	104
6.7. Фундаментальные корпоративные ценности	121
6.8. Рыночные индикаторы.....	136
6.9. Регрессионный анализ	160
6.10. Фундаментальный подход.....	161
6.11. Достоинства и недостатки фундаментального анализа.....	167

Часть II

ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Глава 7. Технический анализ.....	170
7.1. Обзорение.....	170
7.2. Инструменты анализа рынка.....	173
7.3. Индикатор	177
7.4. Анализ Фибоначчи	197
7.5. Волновая теория Эллиота	204
Глава 8. Анализ с помощью графиков.....	209

8.1. Основные сведения	209
8.2. Анализ и прогнозирование курсов акций с использованием графиков	210
8.3. Виды графиков	212
Глава 9. Способы прогнозирования развития цен с помощью графиков.....	227
9.1. Объем (trade volume).....	227
9.2. Открытый интерес (open interest)	231
Глава 10. Технический анализ графиков с помощью трендовых линий, типовых фигур и формаций.....	233
10.1. Определение тенденции с помощью построения трендовых линий.....	233
10.2. Линии тренда	235
10.3. Основные графические модели	243
10.4. Инструменты технического анализа	265
10.5. Основные методы технического анализа.....	269
10.6. Возможности и границы применения технического анализа..	273
Часть III РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ	
Глава 11. Перспективы развития рынка ценных бумаг России	276
11.1. Анализ инвестиционного потенциала России.....	276
11.2. Характеристика биржевого рынка ценных бумаг.....	278
11.3. Российский внебиржевой рынок ценных бумаг	280
11.4. Этапы становления и развития рынка ценных бумаг РФ.....	283
11.5. Кредитные рейтинги	285
11.6. Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг России.....	290
11.7. Показатели размера.....	291
Глава 12. Российский рынок облигаций.....	294
12.1. Анализ российского рынка облигаций	294
12.2. Макроэкономические факторы, способствующие расширению практики займов	295
12.3. Структура рынка облигаций.....	295
12.4. Еврооблигации федерального правительства.....	296
12.5. Облигации внутреннего валютного займа (ОВВЗ)	296
12.6. Государственные краткосрочные облигации (ГКО) и облигации федерального займа (ОФЗ)	297
12.7. Объемы сделок с долговыми бумагами на внутренних биржевых рынках	297
12.8. Ограничения для рынка облигаций	298
Глава 13. Корпоративные облигации	300
13.1. Специфика корпоративных облигаций.....	300
13.2. Становление рынка корпоративных облигаций: основные этапы.....	301
13.3. Новые возможности заимствований	303
13.4. Риски облигаций.....	307
13.5. Модель поведения избегающего риска эмитента на вторичном рынке.....	307
13.6. Облигационные займы	309
Глава 14. Российский рынок акций.....	313
14.1. Характеристика и типы акций.....	313
14.2. Индексы — главные индикаторы рынка акций.....	318
14.3. Маржинальная торговля.....	320

Глава 15. Интеграция Российского рынка ценных бумаг в мировой рынок	322
15.1. История развития процесса и перспективы	322
15.2. Специальные финансовые инструменты	331
15.3. Оценка неопределенности российского фондового рынка	339
15.4. Недостатки российского рынка ценных бумаг	341
15.5. Привлекательность российского фондового рынка для иностраных инвесторов	343
Приложение	346
Источники использованных материалов	351

В предлагаемой вашему вниманию книге приведена структура рынка ценных бумаг и представлены многочисленные способы его анализа. Рассматриваются различные экономические и психологические факторы и их влияние на поведение курсов акций, технические методы анализа и особенности становления российского рынка ценных бумаг. Заинтересованному читателю предлагается инструментарий для успешного заключения сделок.

Книга предназначена для профессиональных инвесторов и трейдеров, также будет полезна всем, кто интересуется этой темой.