

1. Принципы деятельности финансовой службы предприятия	7
1.1 Зачем на предприятии нужна финансовая служба	7
1.2 Основные функции финансовой службы в финансовом менеджменте	8
1.3 Принципы функционирования финансового менеджмента	13
2. Анализ состояния управления финансами на предприятии	19
2.1 Перечень исходных проблем	20
2.2 SWOT-анализ	24
2.3 Диагностика системы управления финансами	25
2.4 Диагностика финансово-экономической службы	26
2.5 Элементы системы управления финансами	28
2.6 Анализ финансово-экономического состояния	32
2.7 Анализ основных коэффициентов	38
3. Финансовая политика и стратегия реформирования предприятия	44
3.1 Финансовая политика	44
3.2 Разработка стратегии	49
3.3 Формулирование целей стратегии	52
3.4 Текущие цели	54
3.5 Возможные варианты выхода из финансового кризиса	55
3.6 Программа производства и перечень мероприятий согласно стратегии выхода предприятия из кризиса	56
4. Управленческий учет и управление себестоимостью	62
4.1 Управленческий учет и его взаимосвязь с управлением издержками	62
4.2 Управление себестоимостью	64
4.3 Цели программы управления себестоимостью и снижения затрат	71
4.4 Меры обеспечивающие снижение затрат	76
5. Финансовое планирование	80
5.1 Процедура финансового планирования	80
5.2 Укрупненная схема процедуры планирования	81
5.3 Центры финансовой ответственности	90
6. Инвестиционная политика	92
6.1. Оценка инвестиционных проектов	93
6.2. Основные методы оценки инвестиций	97
6.3. Сопоставление методов оценки инвестиций	102
6.4. Опыт использования методов оценки инвестиций	104
6.5. Существенные факторы, приводящие к ошибкам	107
6.6. Оценка инвестиционных проектов в условиях инфляции	110
7. Управление оборотным капиталом	113
7.1. Прибыль есть, денег нет. Где же они?	113
7.2. Планирование собственного оборотного капитала	115
7.3. Движение оборотного капитала	117
7.4. Движение платежных средств	120
7.5. Финансовый цикл	121
8. Цена капитала	123
8.1. Понятие цены капитала и отдачи на капитал	123
8.2. Расчет цены капитала	124
8.3. Эффект финансового рычага	130
9. Распределение функций управления по подразделениям предприятия	132
10. Рейтингинг бизнеса и реорганизация финансового управления	141
11. План по маркетингу — основа анализа финансовых решений	144
11.1. Что это такое?	144
11.2. Назначение бизнеса	146
11.3. Сегментация рынка	149
11.4. Преимущества в конкуренции	157
11.5. Имидж предприятия	161
11.6. Индивидуальная продажа товаров	162
11.7. Реклама продаж	168
11.8. Связь с общественностью и формирование общественного мнения	172
11.9. Разработка финансовых прогнозов	174

11.10. Когда план по маркетингу полностью составлен	177
12. Бюджетирование как финансовый инструмент реализации бизнес-плана	180
12.1. Бюджет — главный финансовый инструмент	180
12.2. Три основных принципа управления деньгами	183
12.3. Ловушки для начинающих.....	186
12.4. Менеджмент должен быть экономным.....	189
12.5. Пример реализации бюджетного управления.....	192
12.6. Особенности анализа риска.....	196
13. Оценка рациональности системы управления денежными средствами предприятия	199
13.1. Цель комплексной оценки рациональности системы управления денежными средствами	199
13.2. Расчет длительности периода оборота денежных средств	200
13.3. Выделение и оценка всех направлений поступления и выбытия денежных средств предприятия прямым методом.....	202
13.4. Выделение и оценка всех направлений поступления и выбытия денежных средств предприятия косвенным методом	203
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1. Показатели финансового анализа	204
Приложение 2. Программа семинара-совещания по развитию персонала финансовой службы	205
Приложение 3. Проект положения о центре финансовой ответственности (ЦФО).....	206
Приложение 4. Методические рекомендации по составлению планов финансового оздоровления (бизнес-планов).....	209
Приложение 5. Методические рекомендации по разукрупнению предприятия.....	244
Приложение 6. Методика разработки положения о финансовой структуре предприятия.....	281
Приложение 7. Методика разработки положения о бюджете движения денежных средств предприятия	282
Положение о бюджете движения денежных средств предприятия (общий регламент)	283
Литература	289

Обобщен российский и зарубежный опыт реорганизации финансовой деятельности предприятий в условиях реформирования экономики. Освещаются базовые вопросы реорганизации финансовой деятельности с учетом специфики экономической ситуации. Анализируются наиболее типичные ошибки, допускаемые руководителями в ходе реструктуризации предприятий, и ключевые факторы успеха, позволяющие наиболее эффективно провести этот процесс. Приводятся практические примеры расчетов по снижению затрат на продукцию.

Для менеджеров всех уровней, экономистов, бухгалтеров, специалистов финансово-экономических служб, а также для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов и факультетов, слушателей сети послевузовского образования