

Содержание

От авторов	3
Глава 1. Планирование в системе управления предприятием.....	4
1.1. Основные положения.....	4
1.2. Принципы планирования	12
1.3. Цели планирования	15
1.4. Особенности планирования на малых, средних и крупных предприятиях.....	17
1.5. Специфика планирования в наукоемких предприятиях.....	25
1.6. Методические рекомендации по планированию и реализации инновационных процессов.....	32
1.7. Рекомендации менеджерам, принимающим плановые решения (стратегические, тактические)	34
1.8. Рекомендации менеджеру по аналитической работе с планами	36
1.9. Хозяйственный риск в принятии плановых решений.....	37
Глава 2. Основы стратегического планирования.....	43
2.1. Основные положения	43
2.2. Целевые ориентиры в системе стратегического планирования	50
2.3. Прогнозирование в системе стратегического планирования	56
2.4. Стратегические решения в системе планирования	87
2.5. Стратегическое планирование стоимости капитала компании	91
Глава 3. Текущее внутрифирменное планирование.....	98
3.1. Основные положения	98
3.2. План маркетинга	100
3.3. Планы по сбыту и рекламе	104
3.4. План производства продукции	106
3.5. Планирование издержек производства.....	113
3.6. Планирование прибыли и рентабельности предприятия	116
3.7. Финансовый план.....	119
3.8. Планирование инвестиций	123
3.9. Планирование материальных ресурсов	127
3.10. Разработка бизнес-плана проекта.....	129
Глава 4. Контроллинг в системе управления	137
4.1. Введение в контроллинг	137
4.2. Организация службы контроллинга	149
4.3. Виды и методы контроллинга	159
4.4. Издержки как средство управления организацией	204
4.5. Показатели в системе контроллинга	232
Приложения	
<i>Приложение 1. Методические указания по выполнению курсового проекта по учебной дисциплине «Внутрифирменное планирование и контроллинг».....</i>	<i>240</i>
<i>Приложение 2. Оценка аргументации эксперта</i>	<i>241</i>
<i>Приложение 3. Оценка компетенции эксперта</i>	<i>242</i>
<i>Приложение 4. Рекомендуемые задания для самостоятельной работы и семинарских занятий по внутрифирменному планированию и контроллингу</i>	<i>243</i>

<i>Приложение 5. Финансово-экономический раздел бизнес-плана «Ресторанный комплекс» на основе программы Alt-invest</i>	<i>257</i>
Литература	277

В книге излагаются методические основы формирования системы внутрифирменного планирования и контроллинга.

Учебник написан на основе материалов многолетнего чтения авторами курса лекций «Внутрифирменное планирование и контроллинга» и изучения опыта планирования и контроллинга в современной зарубежной и отечественной практике

Изложенные основы, рекомендации, приемы, методы планирования и контроллинга могут быть полезны для практической деятельности преподавателей, специалистов плановых служб, студентов, аспирантов