

## Содержание

От авторов .....	3
<b>Глава 1. Планирование в системе управления предприятием.....</b>	<b>4</b>
1.1. Основные положения.....	4
1.2. Принципы планирования .....	12
1.3. Цели планирования .....	15
1.4. Особенности планирования на малых, средних и крупных предприятиях.....	17
1.5. Специфика планирования в наукоемких предприятиях.....	25
1.6. Методические рекомендации по планированию и реализации инновационных процессов.....	32
1.7. Рекомендации менеджерам, принимающим плановые решения (стратегические, тактические) .....	34
1.8. Рекомендации менеджеру по аналитической работе с планами .....	36
1.9. Хозяйственный риск в принятии плановых решений.....	37
<b>Глава 2. Основы стратегического планирования.....</b>	<b>43</b>
2.1. Основные положения .....	43
2.2. Целевые ориентиры в системе стратегического планирования .....	50
2.3. Прогнозирование в системе стратегического планирования .....	56
2.4. Стратегические решения в системе планирования .....	87
2.5. Стратегическое планирование стоимости капитала компании .....	91
<b>Глава 3. Текущее внутрифирменное планирование.....</b>	<b>98</b>
3.1. Основные положения .....	98
3.2. План маркетинга .....	100
3.3. Планы по сбыту и рекламе .....	104
3.4. План производства продукции .....	106
3.5. Планирование издержек производства.....	113
3.6. Планирование прибыли и рентабельности предприятия .....	116
3.7. Финансовый план.....	119
3.8. Планирование инвестиций .....	123
3.9. Планирование материальных ресурсов .....	127
3.10. Разработка бизнес-плана проекта.....	129
<b>Глава 4. Контроллинг в системе управления .....</b>	<b>137</b>
4.1. Введение в контроллинг .....	137
4.2. Организация службы контроллинга .....	149
4.3. Виды и методы контроллинга .....	159
4.4. Издержки как средство управления организацией .....	204
4.5. Показатели в системе контроллинга .....	232
<b>Приложения</b>	
<i>Приложение 1. Методические указания по выполнению курсового проекта по учебной дисциплине «Внутрифирменное планирование и контроллинг».....</i>	<i>240</i>
<i>Приложение 2. Оценка аргументации эксперта .....</i>	<i>241</i>
<i>Приложение 3. Оценка компетенции эксперта .....</i>	<i>242</i>
<i>Приложение 4. Рекомендуемые задания для самостоятельной работы и семинарских занятий по внутрифирменному планированию и контроллингу .....</i>	<i>243</i>

<i>Приложение 5. Финансово-экономический раздел бизнес-плана «Ресторанный комплекс» на основе программы Alt-invest .....</i>	<i>257</i>
<b>Литература .....</b>	<b>277</b>

*В книге излагаются методические основы формирования системы внутрифирменного планирования и контроллинга.*

*Учебник написан на основе материалов многолетнего чтения авторами курса лекций «Внутрифирменное планирование и контроллинг» и изучения опыта планирования и контроллинга в современной зарубежной и отечественной практике*

*Изложенные основы, рекомендации, приемы, методы планирования и контроллинга могут быть полезны для практической деятельности преподавателей, специалистов плановых служб, студентов, аспирантов*