

Содержание

Предисловие.....	3
Раздел 1. Теория управления производством	4
1.1.Эволюция управления	4
1.2.Школы управления	5
1.2.1.Научная школа (школа научного управления). 1885-1920 гг.....	5
1.2.2.Классическая (административная) школа управления. 1920—1950-е гг.	8
1.2.3.Школа человеческих отношений и поведенческих наук. С 1930 г. по настоящее время.....	11
1.2.4.Количественная школа. С 1950 г. по настоящее время.....	12
1.3.Современные подходы к управлению	13
1.3.1.Процессный подход в менеджменте	13
1.3.2.Системный подход в менеджменте.....	15
1.3.3.Ситуационный подход в менеджменте.....	17
1.3.4.Развитие теории управления в России.....	18
Раздел 2. Менеджмент как вид деятельности и системы управления.....	20
2.1.Понятие и сущность менеджмента	20
2.1.1.Современные концепции и подходы к менеджменту.....	20
2.1.2.Функции менеджмента	28
2.2.Цели, принципы и структура менеджмента	53
2.2.1. Менеджмент и его основные виды	53
Раздел 3. Стратегия и тактика менеджмента	57
3.1.Стратегическое управление	57
3.1.1.Основные понятия и сущность стратегического управления	57
3.1.2.Основные этапы стратегического управления	63
3.2.Тактика менеджмента.....	71
3.2.1.Оперативное управление: методы и принципы.....	71
3.2.2.Основные этапы оперативного управления	75
Раздел 4. Организация и иерархическое построение процессов управления.....	80
4.1.Организация как функция менеджмента	80
4.2.Делегирование полномочий и ответственности	82
4.3.Сущность и типы организационных структур	92
4.3.1.Понятие организационной структуры управления и ее сущность.....	92
4.3.2.Типы организационных структур управления предприятием.....	94
4.3.3. Особенности организационных структур управления в социально-культурном сервисе и туризме	101
4.4.Принципы построения организационных структур управления предприятием	109
Раздел 5 Организационные и управленческие отношения в менеджменте.....	113
5.1. Коллектив и его особенности- Группа и групповая динамика Формальные и неформальные группы	113
5.2. Управление конфликтами и стрессами	124
5.3.Руководство коллективом	133
5.3.1. Влияние, власть, лидерство	133
5.3.2. Методы и стили управления.....	141
Раздел 6 Особенности менеджмента в отдельных видах деятельности.....	150
6.1.Инновационный менеджмент.....	150
6.1.1.Сущность и задачи инновационного менеджмента	150
6.1.2.Основные этапы разработки инновационной политики фирмы.....	153
6.2.Финансовый менеджмент	155
6.2.1.Понятие, цели, задачи и функции финансового менеджмента	155
6.2.2.Организационное обеспечение финансовой деятельности предприятия	159
6.2.3.Этапы разработки финансовой стратегии	161

63 Управление инвестициями	165
631 Виды инвестиций, их классификация	165
632 Функции инвестиционного менеджмента	
Основные этапы разработки инвестиционной стратегии.....	170
64 Управление персоналом предприятия	174
641 Понятие, функции и концепция управления персоналом.....	174
642 Общая система управления предприятием и кадровая служба	177
643 Разработка кадровой политики	183
65 Информационный менеджмент	185
651 Понятие, сфера и функции информационного менеджмента.....	185
652 Особенности информационного менеджмента в гостиничном бизнесе и туризме .	187
653 Организационное обеспечение информационного менеджмента	
Разработка систем комплексной автоматизации	189
66 Управление качеством.....	191
661 Понятие и сущность качества продукции и услуг	191
662 Создание служб управления качеством в социально-культурном сервисе и туризме.....	199
663 Основные этапы разработки политики управления качеством в турбизнесе	195
67 Антикризисный менеджмент.....	197
671 Виды кризисов, их симптомы, факторы, причины	
Понятие и сущность антикризисного менеджмента	197
672 Создание службы антикризисного управления предприятием	200
673 Разработка антикризисной политики	201
Раздел 7 Общие требования к деятельности менеджера.....	204
7 1 Модель менеджера.....	204
7 2 Самоменеджмент	207
Приложение	213
Вопросы и задания для самопроверки	230
Литература	231

В учебном пособии рассматриваются классические подходы к управлению, эволюция управления как науки, а также отдельные типы современного менеджмента, инновационный, финансовый, инвестиционный, кадровый, информационный и менеджмент качества. Показаны специфические особенности управленческой деятельности, представлены основы организационных форм и структур управления предприятиями в условиях рыночной экономики.

Для студентов высших учебных заведений. Может быть, полезно слушателям курсов по подготовке и переподготовке кадров социально-культурного сервиса и туризма, работникам этой сферы деятельности.