

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие автора	7
Как повысить конкурентоспособность России (вступительная статья Г.П. Воронина)	17
Глава 1. Социально-экономические показатели и фактическая конкурентоспособность 80 стран	29
1.1. Основные экономические показатели 80 стран за 2001 г. . .	29
1.2. Основные социальные показатели 80 стран за 2001 г.....	33
1.3. Россия: 100 социально-экономических показателей за 1992-2002 гг	37
1.4. Рейтинги 80 стран по конкурентоспособности за 1998- 2002 гг	47
1.5. Президент Клаус Шваб о мировой конкурентоспособности в Отчете Всемирного экономического форума (ВЭФ).....	55
1.6. Руководитель Программы Петер Корпелиус о мировой конкурентоспособности в Отчете ВЭФ.....	57
1.7. О методике оценки конкурентоспособности стран ВЭФ. . . .	62
1.8. Майкл Портер о своих подходах к оценке конкурентоспо собности стран	68
1.9. Производительность: ключ к конкурентоспособности евро пейской экономики и компаний	74
Глава 2. Важнейшие характеристики экономики и факторы кон курентоспособности восьми ведущих стран	79
2.1. США	79
2.1.1. Природно-ресурсный потенциал.....	79
2.1.2. Трудовые ресурсы.....	82
2.1.3. Научно-технические ресурсы.....	84
2.1.4. Образование	87
2.1.5. Социально-экономическая эффективность: роль го сударства	92
2.1.6. Факторы конкурентоспособности.....	95
2.2. Япония	102
2.2.1. Особенности японской экономики	102
2.2.2. Образование	104
2.2.3. Наука.....	105
2.2.4. Японский менеджмент	108
2.2.5. Факторы конкурентоспособности	109
2.3. Китай.....	116
2.3.1. Формирование политики реформ	116
2.3.2. Особенности системы образования Китая.....	125
2.3.3. Развитие науки	128
2.3.4. Факторы конкурентоспособности	129
2.4. Германия	137
2.5. Великобритания.....	143
2.6. Франция	150
2.7. Индия	157
2.8. Бразилия	164
Глава 3. Россия: экономика и фактическая конкурентоспособ ность	170
3.1. Мнения российских ученых о настоящем и будущем Рос сии	170
3.2. Анализ фактической конкурентоспособности России	189
3.3. Тенденции и проблемы развития российской системы выс шего образования	196
3.4. Проблемы развития науки	215
3.5. Качество жизни россиян.....	221

Глава 4. Проблемный анализ 8 стран по 12 направлениям конкурентоспособности.....	239
4.1. Макроэкономическая среда.....	239
4.2. Технологические новшества и их диффузия.....	244
4.3. Информационные и коммуникационные технологии.....	249
4.4. Общая инфраструктура страны.....	252
4.5. Государственные институты — законы и деятельность . . .	255
4.6. Государственные институты — коррупция.....	259
4.7. Местная конкуренция.....	263
4.8. Развитие рыночных субъектов.....	266
4.9. Стратегия и тактика компаний.....	266
4.10. Охрана окружающей среды.....	274
4.11. Международные организации (банки).....	277
Глава 5. Анализ государственных актов на предмет отражения в них проблем конкурентоспособности России.....	279
5.1. Анализ Посланий Президента Российской Федерации В.В. Путина.....	279
5.2. Сущность новой экономики.....	292
5.3. Конституция Российской Федерации.....	302
5.4. Федеральный закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации».....	305
5.5. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике».....	309
5.6. О национальной доктрине образования в Российской Федерации.....	312
5.7. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу.....	317
5.8. Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2003—2005 годы).....	322
Глава 6. Методические основы повышения качества процессов как инструмента новой экономики и конкурентоспособности	344
6.1. Качество федеральных нормативно-правовых актов — условия повышения конкурентоспособности различных объектов	344
6.2. Конкурентоспособное образование — главная составляющая новой экономики.....	346
6.3. Системный подход — методологическая основа повышения качества любых процессов.....	362
6.4. Стратегический маркетинг — начало процесса управления конкурентоспособностью.....	385
6.5. Экономические законы, научные подходы, принципы и методы как инструменты повышения качества экономических процессов.....	392
6.6. Законы и принципы организации — инструменты повышения качества организационных процессов.....	397
6.7. ФСА — инструмент повышения качества процессов ресурсосбережения.....	410
6.8. CALS как один из инструментов повышения качества информационных процессов.....	416
6.9. IAS — инструмент повышения качества финансово-учетных процессов.....	422
6.10. Системы ISO 9000 : 2000, HACCP, TQM, GBN - инструменты повышения качества процессов в СМК.....	426
6.11. Lean, «Шесть сигм» — инструменты повышения качества производственных процессов.....	435
6.12. HOT, TPM — инструменты повышения качества процессов на рабочем месте.....	441
6.13. SA 8000 — инструмент повышения качества социальных процессов.....	446

Глава 7. Методические основы управления конкурентоспособностью страны.....	448
7.1. Сущность и классификация ценностей.....	448
7.2. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.....	456
7.3. Классификация конкурентных преимуществ различных объектов	464
7.4. Оценка качества системы управления организацией	485
7.5. Методические основы оценки стратегической конкурентоспособности стран	488
7.6. Методические основы оценки фактической конкурентоспособности стран.....	501
7.7. Международный многофакторный анализ влияния показателей качества сервиса на конкурентоспособность стран	510
Глава 8. Прогнозы развития мировой экономики и стратегической конкурентоспособности России до 2015 г	515
8.1. Глобальные тенденции развития человечества до 2015 г. (по материалам ЦРУ США).....	515
8.1.1. Четыре сценария развития человечества.....	515
8.1.2. Ключевые факторы и тенденции	521
8.1.3. Ключевые неопределенности	527
8.1.4. Главные вызовы, брошенные власти.....	532
8.1.5. Россия и Евразия.....	534
8.1.6. Некоторые особенности США	537
8.2. Мир 2015 года (по материалам ИМЭМО РАН).....	541
8.2.1. Структура, тенденции и факторы роста ВВП	541
8.2.2. Инновационные контуры мировой экономики	545
8.2.3. Нарастающий процесс глобализации.....	548
8.2.4. Основные тенденции структурных сдвигов в ЛКОП-микс мирового хозяйства	551
8.2.5. Мировые тенденции повышения эффективности использования ресурсов	558
8.3. Концепция стратегического развития России до 2010 года (по материалам Госсовета РФ).....	563
8.4. Концепция развития автомобильной промышленности России до 2010 года (по материалам Правительства РФ).....	572
8.5. Стратегическая конкурентоспособность России в 2015 г. (авторский прогноз)	583
Библиография	595
Приложение. Список книг автора, их научная новизна и сведения об авторе.....	599

В книге дается укрупненный анализ мировой экономики и конкурентоспособности 80 стран. Анализ России, США, Японии, Китая, Германии, Великобритании, Франции, Индии, Бразилии выполнен по 188 критериям конкурентоспособности за 2002 г. Представлены тенденции развития мировой экономики и стратегической конкурентоспособности России до 2015 г. и организационно-экономические технологии вывода России из кризиса.

В монографии приведены ключевые идеи из разработок Всемирного экономического форума, Комиссии Евросоюза, ЦРУ США, Госсовета РФ, Государственной Думы РФ, Правительства РФ, ряда институтов РАН по различным аспектам развития мировой экономики и России, управления конкурентоспособностью компаний и стран. Книга учит системному стратегическому мышлению.

Предназначена широкому кругу читателей, вкладывающих деньги и время в получение системных знаний, являющихся стержнем «новой экономики» и механизма возрождения России.