

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
1. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ	4
1.1. Основной капитал предприятия	4
1.2. Оборотные активы предприятия	13
1.3. Издержки предприятия, их сущность и состав	14
1.4. Финансовое обеспечение предприятия	24
1.5. Формирование конечных результатов деятельности предприятия	28
2. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОКРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)	30
2.1. Общие положения	30
2.2. Анализ бизнес-окружения предприятия	31
2.3. Анализ потребительского поведения	47
2.4. Методы анализа маркетинговых возможностей предприятия	62
2.5. Анализ конкурентоспособности предприятия	72
3. МЕТОДИКА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	79
3.1. Общие положения	79
3.2. Анализ имущественного состояния организации	81
3.2.1. Анализ общей динамики активов организации	81
3.2.2. Анализ структуры активов	82
3.2.3. Анализ структуры пассивов	86
3.3. Анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств	93
3.4. Анализ доходности бизнеса	98
3.5. Анализ финансового состояния организации на основе «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организации», утвержденного Приказом ФСФО № 16	103
3.6. Факторный анализ основных показателей деятельности предприятия	110
3.6.1. Факторный анализ фондоотдачи	110
3.6.2. Факторный анализ оборачиваемости оборотных активов	113
3.6.3. Факторный анализ прибыли от продаж	115
4. ДОХОДНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	117
4.1. Общие положения	117
4.2. Определение ставки дисконта	118
4.3. Ставка капитализации	130
4.4. Метод избыточного дохода (прибыли)	132
4.5. Метод капитализации чистой прибыли	153
4.6. Метод дисконтированного денежного потока	154
5. ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	171
5.1. Общие положения	171
5.2. Метод собственного материального балансового капитала	172
5.3. Метод рыночного собственного материального капитала	179

5.4.Метод стоимости чистых активов.....	181
5.5.Метод ликвидационной стоимости.....	185
6. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	194
6.1.Общие положения.....	194
6.2.Основные требования к отбору предприятий-аналогов.....	199
6.3.Метод рыночной привлекательности предприятия.....	204
6.4.Метод капитализации дивиденда.....	212
6.5.Метод отраслевых коэффициентов.....	215
7. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	221
7.1. Общие сведения об организационно-управленческих структурах предприятий.....	221
7.2. Методы диагностики организационно-управленческих структур предприятий.....	224
8. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	231
8.1.Общие положения.....	231
8.2.Затратный подход.....	238
8.3.Доходный подход.....	242
8.4.Экспертный подход.....	247
8.5.Сравнительный подход.....	258
9. СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.....	260
9.1.Теория бизнес-планирования.....	260
9.2.Основные разделы бизнес-плана для инвестиций.....	272
9.3.Бизнес-план «Строительство фабрики трикотажных изделий» ..	294
10. ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	310
10.1.Общие положения.....	310
10.2.План финансового оздоровления АО «Ростсельмаш».....	311
Приложения.....	354
Приложение 1.....	354
Приложение 2.....	444
Приложение 3.....	455
Литература.....	459

Учебное пособие позволит оценщику развить и углубить свои познания в методологии оценки имущества. В пособии раскрыты методики, позволяющие разрабатывать разделы оценочных отчетов.

Рассчитано на студентов экономических специальностей, слушателей, обучающихся по программам дополнительного профессионального образования и повышения квалификации.