

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	3
<b>ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» (в редакции Федеральных законов РФ от 9 января 1996 года № 2-ФЗ, от 17 декабря 1999 года № 212-ФЗ, и от 30 декабря 2001 года № 196-ФЗ).....</b>	<b>5</b>
Прембула .....	5
<b>ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>14</b>
Статья 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.....	14
Статья 2. Международные договоры Российской Федерации .....	18
Статья 3. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей .....	19
Статья 4. Качество товара (работы, услуги).....	22
Статья 5. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу) .....	29
Статья 6. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара .....	39
Статья 7. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).....	41
Статья 8. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах) .....	51
Статья 9. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) .....	54
Статья 10. Информация о товарах (работах, услугах).....	59
Статья 11. Режим работы продавца (исполнителя) .....	70
Статья 12. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).....	72
Статья 13. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей... ..	77
Статья 14. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).....	88
Статья 15. Компенсация морального вреда .....	93
Статья 16. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя .....	95
Статья 17. Судебная защита прав потребителей .....	101
<b>ГЛАВА II. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПРОДАЖЕ     ТОВАРОВ ПОТРЕБИТЕЛЯМ .....</b>	<b>104</b>
Статья 18. Последствия продажи товара ненадлежащего качества .....	104
Статья 19. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.....	116
Статья 20. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).....	125
Статья 21. Замена товара ненадлежащего качества.....	129
Статья 22. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя .....	133
Статья 23. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.....	135
Статья 24. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества .....	138
Статья 25. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества .....	143

Статья 26. Правила отдельных видов договоров купли-продажи .....	148
<b>ГЛАВА III. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ (ОКАЗАНИИ УСЛУГ) .....</b>	<b>157</b>
Статья 27. Сроки выполнения работ (оказания услуг) .....	157
Статья 28. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).....	162
Статья 29. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) .....	169
Статья 30. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги) .....	176
Статья 31. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.....	178
Статья 32. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги) .....	181
Статья 33. Смета на выполнение работы (оказание услуги) .....	183
Статья 34. Выполнение работы из материала исполнителя .....	188
Статья 35. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя.....	191
Статья 36. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.....	196
Статья 37. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу) .....	198
Статья 38. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей .....	200
Статья 39. Регулирование оказания отдельных видов услуг.....	203
<b>Глава IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....</b>	<b>205</b>
Статья 40. Полномочия федерального антимонопольного органа.....	205
Статья 41. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу (его территориальным органам).....	213
Статья 42. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг) .....	215
Статья 43. Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом (его террито- риальными органами), федеральным органом по стандартизации, метрологии и сертификации (его территориальными органами) и другими федеральными органами исполнительной власти (их территориальными органами), осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).....	221
Статья 44. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления .....	226
Статья 45. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов) .....	233
Статья 46. Защита интересов неопределенного круга потребителей.....	238

*Настоящий комментарий разъясняет права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.*

*Данный комментарий представляет интерес тем, что к нему прилагается целый ряд документов. В качестве приложений выступают, во-первых, образцы исковых заявлений и претензий - документов, подготовить которые в случае необходимости должен уметь каждый. Во-вторых, в комментарии приводятся таблицы, в которых систематизированы все сроки выполнения изготовителем, продавцом или исполнителем требований потребителя. В-третьих, в комментарии приведены образцы предписаний о прекращении нарушений прав потребителей, выдаваемых территориальными управлениями Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.*

*Комментарий к настоящему Закону предназначен для физических и юридических лиц, вступающих в отношения при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), и может служить настольной книгой для потребителя в повседневной жизни.*