

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|------------|
| <i>С. Модестов. В поисках формы</i> | 4 |
| <i>Э. Галумов «Точки уязвимости»</i> | 9 |
| ГЛАВА 1. Базовые основы имиджа России | |
| Имидж России в контекстах жюри | 25 |
| Имидж страны компоненты структуры и коммуникации | 59 |
| Имидж России в глобальном пространстве | 69 |
| Некоторые векторы стратегического планирования имиджа России | 84 |
| Стратегия формирования имиджа России в аспекте национальных интересов..... | 98 |
| Информациологические константы имиджа России | 125 |
| Имидж страны и власть | 136 |
| Фактор политических лидеров в имидже страны | 148 |
| Имидж России институционально экологический аспект..... | 163 |
| Имидж России в аспектах демографии и экономики | 170 |
| ГЛАВА 2. Имидж страны как инструмент межцивилизационного противоборства | |
| Социумный модус в структуре имиджа государства..... | 199 |
| Имидж фаустовской цивилизации..... | 217 |
| Имидж характеристика государств консьюмерного типа | 216 |
| От консьюмерного имиджа к гераклитовскому | 254 |
| Имидж России в аспекте различия социумных парадигм..... | 273 |
| Имидж России в социальном измерении | 290 |
| Имидж советского консьюмеризма..... | 307 |
| Имиджи российского консьюмеризма..... | 322 |
| Имидж инструментарий социальной ответственности | 340 |
| Имидж инструментарий российской культуры в контексте социумной антропологии..... | 356 |
| ГЛАВА 3. Западные СМИ о России | |
| Геополитический имидж..... | 388 |
| Россия в координатах СНГ..... | 408 |
| Российская экономика..... | 434 |
| Портреты россиян..... | 456 |
| Армия и КГБ | 477 |
| Власть и СМИ..... | 491 |
| Россия и Чечня | 509 |
| Заключение | 546 |

Новая книга доктора политических наук, профессора Дипломатической академии Э.А. Галумова посвящена вопросам взаимодействия Российской и Западной цивилизаций, проблемам позитивации образа России на международной арене. Между народный имидж и имиджирование рассматриваются через призму инструментального подхода, предполагающего активное и научно обоснованное противодействие по всем направлениям ведущихся ныне информационных баталий. В этой схватке интеллектов Россия пока не может в должной мере заявить и отстаивать свои национальные интересы поскольку не владеет необходимым инструментарием который позволял бы ей чувствовать себя на равных с искусственным противником.

Книга будет полезна студентам, аспирантам преподавателям общественных дисциплин и всем тем, кого интересуют проблемы обновления новой России в мировом информационном пространстве.