

Содержание

Предисловие	7
РАЗДЕЛ I.	
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА	8
Тема 1. Коммерческое право в системе права.....	8
Тема 2. Источники коммерческого права	12
Тема 3. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.....	18
Тема 4. Защита юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов	20
Тема 5. Бизнес-план.....	23
РАЗДЕЛ II.	
СУБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	31
Тема 6. Индивидуальный предприниматель	31
Тема 7. Коммерческие и некоммерческие организации	39
Тема 8. Полное и коммандитное товарищество	50
Тема 9. Производственный кооператив (артель).....	52
Тема 10. Общество с ограниченной ответственностью	54
Тема 11. Акционерное общество	56
Тема 12. Унитарное предприятие	59
Тема 13. Внутренние подразделения коммерческих организаций	63
Тема 14. Совместные партнерства предпринимателей.....	67
РАЗДЕЛ III.	
ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОГО ОБОРОТА	80
Тема 15. Объекты гражданских прав предпринимателя.....	80
Тема 16. Понятие товара.....	86
РАЗДЕЛ IV.	
ТОВАРНЫЙ РЫНОК	89
Тема 17. Товарный рынок: понятие, функции, структура и инфраструктура	89
Тема 18. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности	93
Тема 19. Товарная биржа.....	104
РАЗДЕЛ V.	
КОММЕРЧЕСКИЙ ДОГОВОР	111
Тема 20. Коммерческое обязательство как вид гражданско-правового обязательства	111
Тема 21. Понятие и виды коммерческой сделки.....	115
Тема 22. Понятие и значение договора в коммерческой деятельности.....	119
Тема 23. Содержание и форма договора.....	124
Тема 24. Заключение, изменение и расторжение коммерческого договора.....	131
Тема 25. Различие гражданско-правовых договоров, применяемых в коммерческой деятельности	140
Тема 26. Особенности реализационного договора как одного из типов гражданско-правовых договоров	148
Тема 27. Отдельные разновидности реализационного договора (мена и товарный кредит)	150
РАЗДЕЛ VI.	
СТРУКТУРА КОММЕРЧЕСКОГО ДОГОВОРА (НА ПРИМЕРЕ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ)	158
Тема 28. Правовые подходы к оформлению коммерческих контактов	158
Тема 29. Преамбула договора	161
Тема 30. Предмет договора.....	167
Тема 31. Качество товара	168
Тема 32. Условия поставки	174
Тема 33. Упаковка и маркировка	177
Тема 34. Базис цены	178

Тема 35. Порядок расчетов	184
Тема 36. Сведения, составляющие коммерческую тайну.....	191
Тема 37. Ответственность и порядок урегулирования споров предпринимателей.....	193
РАЗДЕЛ VII.	
СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В КОММЕРЧЕСКОМ ДОГОВОРЕ	
Тема 38. Способы обеспечения исполнения договорных обязательств.....	201
Тема 39. Неустойка.....	202
Тема 40. Залог и удержание.....	204
Тема 41. Ипотека.....	207
Тема 42. Поручительство и банковская гарантия	211
Тема 43. Задаток.....	213
Тема 44. Меры оперативного воздействия.....	214
Тема 45. Прекращение обязательств по договору	217
РАЗДЕЛ VIII.	
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО.....	
Тема 46. Представительские услуги.....	220
Тема 47. Договор поручения.....	221
Тема 48. Договор комиссии	222
Тема 49. Договор агентирования	224
Тема 50. Договор доверительного управления имуществом предпринимателя	228
РАЗДЕЛ IX.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА.....	
Тема 51. Перевозка грузов	232
Тема 52. Складское хранение	235
Тема 53. Аренда.....	239
Тема 54. Лизинговая деятельность.....	247
Тема 55. Инновационная деятельность	257
Тема 56. Аудиторская деятельность	264
Тема 57. Оценочная деятельность.....	274
РАЗДЕЛ X.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНО СТИ.....	
Тема 58. Организация маркетинговой деятельности	276
Тема 59. Договор на выполнение научно-исследовательских работ	287
Тема 60. Договор на выполнение опытно- конструкторских и технологических работ	289
Тема 61. Договор маркетингового подряда	291
Тема 62. Комплексный (смешанный) договор маркетинга.....	296
Тема 63. Договор консультационных услуг	298
РАЗДЕЛ XI.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	
Тема 64. Понятие и виды рекламы	302
Тема 65. Требования законодательства к рекламе и рекламной деятельности.....	312
Тема 66. Рекламный рынок и его участники	321
Тема 67. Деятельность по оказанию PR — услуг в области бизнес-коммуникаций	333
РАЗДЕЛ XII.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	
Тема 68. Информационный рынок	338
Тема 69. Информационные продукты для бизнеса.....	343

Тема 70. Создание и охрана коммерческой тайны	350
РАЗДЕЛ XIII.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	
Тема 71. Объекты интеллектуальной собственности предпринимателя	360
360	
Тема 72. Авторский договор	370
Тема 73. Лицензионный договор передачи прав на охраняемые объекты промышленной собственности и средства индивидуализации товаров, работ, услуг.....	376
Тема 74. Франчайзинг.....	380
Тема 75. Договор коммерческой концессии.....	386
РАЗДЕЛ XIV.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Тема 76. Заем	390
Тема 77. Инвестиции в коммерческой деятельности.....	395
Тема 78. Инвестиции в производственной сфере.....	403
Тема 79. Валютные операции	415
Тема 80. Инвестиционная деятельность иностранных фирм в России	419
РАЗДЕЛ XV.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ	
Тема 81. Рынок финансовых услуг и его основные участники	428
Тема 82. Понятие кредитной организации и банковской услуги	431
Тема 83. Услуги по открытию банковского счета	436
Тема 84. Правовое регулирование кредитования.....	442
Тема 85. Факторинг.....	448
Тема 86. Договор финансирования под уступку денежного требования.....	454
Тема 87. Услуги по открытию банковских вкладов для предпринимателей	457
Тема 88. Операции с драгоценными металлами	459
Тема 89. Услуги на рынке ценных бумаг	462
Тема 90. Услуги паевых инвестиционных фондов.....	468
Тема 91. Операции с векселями	475
Тема 92. Страхование в коммерческой деятельности	477
Вопросы для оценки качества знаний студентов.....	483
Список рекомендуемой литературы.....	485

Учебное пособие «Коммерческое право» представляет собой систематизированное изложение широкого круга вопросов из сферы коммерческого оборота и связанных с ней областей.

Учебное пособие разработано в соответствии с требованиями обязательного Федерального компонента государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по курсу «Коммерческое право» для студентов высших учебных заведений по специальности 021100 — «Юриспруденция», специализации — гражданско-правовой.

