

Содержание

Введение	7
I. Общая характеристика международного предпринимательства	8
1. Что понимается под термином «международное предпринимательство»?	8
2. Какие тенденции способствуют развитию международного предпринимательства?	11
3. Какие новые возможности для предпринимателей появляются в мировом масштабе?	12
4. Каковы стимулирующие факторы (мотивы) международного предпринимательства?	15
5. Какова классификация моделей международного предпринимательства?	17
6. Какие существуют виды международного предпринимательства?	18
7. Как соотносятся различные методы интернационализации предпринимательской деятельности в зависимости от степени риска?	21
8. Какова классификация организационных форм международного предпринимательства?	23
9. Каков состав субъектов международного предпринимательства?	25
10. В чем заключаются особенности совместного предпринимательства?	27
II. Экономико-правовые и кросскультурные аспекты международной предпринимательской среды	29
11. Какие факторы воздействуют на развитие современной международной среды предпринимательства?	30
12. Какие группы стран выделяются в зависимости от уровня государственного регулирования предпринимательской деятельности?	33
13. Что представляет собой нормативно-правовая база международного предпринимательства?	34
14. Какие международные правовые акты влияют на осуществление предпринимательской деятельности на мировом рынке?	37
15. Как определить, какое национальное право регулирует деятельность предпринимателей?	38
16. Какие бизнес-форматы (организационно-правовые формы предприятий) предусмотрены законодательствами различных стран?	40
17. Чем характеризуются системы налогообложения предприятий в различных странах?	47
18. Каковы основные особенности внешнеторгового режима зарубежных стран?	52
19. Чем отличаются трудовые отношения в различных странах?	56
20. Что представляют собой кросскультурные аспекты международного предпринимательства?	59
21. Каковы особенности национальных стилей деловых отношений?	64
22. Что такое инвестиционный климат и каковы факторы его оценки?	68
23. Каковы возможные воздействия иностранных инвестиций на экономику принимающих стран?	70
24. Чем характеризуется инвестиционный климат в России?	72
25. Каковы особенности стратегии иностранных инвесторов и тенденции привлечения иностранных инвестиций в России?	76
III. Этапы интернационализации предпринимательской деятельности	78
26. Какие преимущества и риски связаны с выходом	

	предпринимателя на внешний рынок?	78
27.	Как оцениваются возможности и конкурентоспособность предприятия?	81
28.	Как изучается и оценивается внешний рынок и анализируется инвестиционный климат в принимающей стране?	84
29.	Какие критерии используются при выборе модели и метода интернационализации предпринимательской деятельности?	87
30.	Какие существуют способы поиска и оценки потенциального иностранного партнера?	91
31.	Каковы источники информации об иностранных фирмах — потенциальных партнерах?	94
32.	Что представляет собой «карта фирмы»?	96
33.	Как учитываются особенности и классификация мировых систем учета и отчетности при оценке иностранного партнера?	98
34.	Какие приемы положены в основу оценки конкурентоспособности и финансового положения партнера?	101
35.	В чем заключается разработка стратегии интернационализации предпринимательской деятельности?	104
IV.	Международная торговля товарами	108
36.	Что необходимо учитывать предпринимателям при выборе формы международной торговли?	108
37.	Каковы наиболее важные особенности используемых методов международной торговли?	113
38.	Как принимается решение об импорте?	118
39.	Каков порядок осуществления импортных операций в России?	121
40.	Как производится таможенная оценка товара?	127
41.	В чем заключаются особенности таможенных режимов в России?	129
42.	Каковы преимущества и трудности экспорта?	133
43.	Каков порядок осуществления экспортных операций в России?	136
44.	Когда целесообразно использовать посредников на внешнем рынке?	140
45.	Какова классификация международных посредников?	143
46.	Из каких основных разделов состоит внешнеторговый контракт?	147
47.	Какие виды платежей наиболее распространены в международной торговле?	151
48.	Как защитить свои интересы в международном контракте купли-продажи?	157
49.	Чем отличаются базисные условия поставки Инкотермс?	160
50.	Как происходит таможенное оформление и декларирование товаров?	165
51.	Каков порядок осуществления предприятиями валютных операций?	167
V.	Международная торговля услугами и кооперационное сотрудничество	171
52.	Что такое международная торговля результатами интеллектуальной собственности?	171
53.	Какова классификация видов лицензий?	173
54.	В чем заключаются мотивы, преимущества и недостатки лицензирования?	176
55.	Какова методика расчета лицензионных платежей?	179
56.	Как осуществляется международная регистрация патентов и товарных знаков?	182
57.	Что такое франчайзинг?	186
58.	Что понимается под управленческим контрактом?	190
59.	Что подразумевается под термином «инжиниринг»?	192
60.	Каково содержание контрактов «под ключ»?	194

61.	В чем заключаются особенности подрядных контрактов? ...	197
62.	Каковы разновидности коллективных контрактов?	198
63.	Чем характеризуется международный лизинг?	202
VI.	Инвестиционные модели интернационализации	206
64.	В чем суть и мотивы инвестиционных моделей интернационализации?	207
65.	Какие факторы влияют на выбор способа прямого инвестирования?	212
66.	Какова классификация коммерческих организаций с иностранными инвестициями в России?	216
67.	Какие гарантии применяются в России в отношении иностранных инвесторов?	220
68.	В чем заключаются особенности государственной регистрации коммерческих организаций с иностранными инвестициями в России?	222
69.	Какие условия влияют на формирование уставного капитала коммерческих организаций с иностранными инвестициями в России?	226
70.	Каковы основные особенности деятельности резидентов и нерезидентов в России?	228
71.	Каков механизм налогообложения коммерческих организаций с иностранными инвестициями и иностранных юридических лиц в Российской Федерации?	230
72.	Какие виды счетов могут открывать нерезиденты в российских банках?	234
73.	Какова специфика деятельности коммерческих организаций с иностранными инвестициями в России?	237
74.	Каким образом разрешаются в России споры с участием коммерческих организаций с иностранными инвестициями?	240
75.	Что такое региональная форма привлечения иностранных инвестиций?	242
76.	В чем суть разрешительного порядка создания российскими инвесторами предприятий за рубежом?	244
77.	Каков порядок создания предприятий в различных странах?	249
78.	Каковы особенности регулирования иностранных инвестиций в различных странах?	254
79.	Как выбрать форму и страну регистрации зарубежной компании?	258
80.	Что такое оффшорная зона?	261
81.	Каковы признаки и механизм функционирования оффшорной компании?	267
	Литература	271

В учебном пособии рассмотрены стратегические и процедурные вопросы интернационализации предпринимательской деятельности, раскрыты понятие и содержание международного предпринимательства, дана характеристика его основных тенденций и экономических особенностей, этапов выхода предприятия на внешний рынок. Освещены вопросы экспортно-импортной деятельности, кооперационного сотрудничества, создания и функционирования коммерческих организаций с иностранными инвестициями в России и за рубежом.

Книга предназначена для студентов и преподавателей экономических вузов и факультетов, предпринимателей-практиков.