

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
Глава 1. Методологические аспекты функционирования монопольных и конкурентных рынков.....	5
1.1. Экономическая сущность монопольных и конкурентных рынков	5
1.2. Методологические подходы к исследованию экономической концентрации на товарных рынках.....	21
1.3. Методические основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках	34
Глава 2. Теоретические подходы к исследованию рыночной концентрации на товарных рынках	48
2.1. Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка, и выбор наиболее информативного из них.....	48
2.2. Анализ и оценка процессов концентрации отраслевых рынков.....	70
2.3. Проблемы исследования уровня концентрации на отраслевых рынках Российской Федерации.....	86
Глава 3. Генетические истоки монополизма в экономике России и исследование процессов концентрации	100
3.1. Генезис монополизма в России	100
3.2. Процессы концентрации в советской экономике	113
3.3. Тенденции в изменении степени концентрации рынков в экономике ведущих капиталистических стран и России.....	128
Глава 4. Формирование антимонопольной и конкурентной политики в России.....	141
4.1. Сравнительная характеристика и эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах	141
4.2. Основные направления антимонопольной политики и их эволюция в период реформирования экономики России.....	159
4.3. Исследование состояния региональных разделов Реестра и выработка рекомендаций по совершенствованию его формирования.....	175
Глава 5. Экономико-правовые и организационные аспекты реализации антимонопольной политики.....	192
5.1. Эффективность применения антимонопольными органами мер правового характера для защиты конкуренции.....	192
5.2. Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках	213
5.3. Стратегические меры по развитию конкуренции и эффективность государственной политики, направленной на формирование конкурентной среды	224
Заключение	241
Библиографический список	242
Приложение	255

Механизмы регулирования конкурентных отношений постепенно входят в число приоритетных направлений экономических реформ. Предлагаемая монография позволит получить знания об оценке процессов концентрации на товарных рынках и методах реализации государственной антимонопольной политики в России и за рубежом. Книга будет интересна специалистам в области государственного регулирования, руководителям предприятий и организаций, ощущающих на себе давление конкурентного рынка. Она может быть использована в качестве учебного пособия для студентов экономических, юридических и коммерческих вузов, факультетов управления и менеджмента.