

Содержание

От научных редакторов	7
Предисловие к русскому изданию	13
Предисловие	17
Введение	19
Благодарности.....	24
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ	
ДАО TOYOTA — ДОСТИЖЕНИЕ ВСЕМИРНОГО ЗНАЧЕНИЯ	29
Глава 1. Дао Toyota: операционное совершенство как стратегическое оружие	31
Глава 2. Как Toyota стала лучшей производственной компанией мира: история семьи Toyota и производственной системы Toyota	47
Глава 3. Сущность производственной системы Toyota: устранение потерь	61
Глава 4. 14 принципов дао Toyota: квинтэссенция производственной культуры, лежащей в основе TPS.....	71
Глава 5. Дао Toyota в действии: создание автомобиля Lexus — совместить несовместимое	79
Глава 6. Дао Toyota в действии: новый век, новое топливо, новые методы проектирования — модель Prius.....	89
ЧАСТЬ ВТОРАЯ	
ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА TOYOTA.....	107
Раздел I. Философия долгосрочной перспективы	108
Глава 7. Принцип 1: принимай управленческие решения с учетом долгосрочной перспективы, даже если это наносит ущерб краткосрочным финансовым целям.....	109
Раздел II. Правильный процесс дает правильные результаты	125
Глава 8. Принцип 2: процесс в виде непрерывного потока способствует выявлению проблем	126
Глава 9. Принцип 3: используй систему вытягивания, чтобы избежать перепроизводства.....	146
Глава 10. Принцип 4: выравнивай объем работ (<i>хейдзунка</i>).....	156
Глава 11. Принцип 5: сделай остановку производства с целью решения проблем частью производственной культуры, если того требует качество	174
Глава 12. Принцип 6: стандартные задачи — основа непрерывного совершенствования и делегирования полномочий сотрудникам	189
Глава 13. Принцип 7: используй визуальный контроль, чтобы ни одна проблема не осталась незамеченной	199
Глава 14. Принцип 8: используй только надежную, испытанную технологию.....	212
Раздел III. Добавлять ценность организации, развивая своих сотрудников и партнеров	224

Глава 15. Принцип 9: воспитывай лидеров, которые досконально знают свое дело, исповедуют философию компании и могут научить этому других	225
Глава 16. Принцип 10: воспитывай незаурядных людей и формируй команды, исповедующие философию компании.....	240
Глава 17. Принцип 11: уважай своих партнеров и поставщиков, ставь перед ними трудные задачи и помогай им совершенствоваться.....	259
Раздел IV. Постоянная работа по решению ключевых проблем стимулирует обучение в масштабах всей организации	286
Глава 18. Принцип 12: чтобы разобраться в ситуации, надо увидеть все своими глазами (<i>генти генбуцу</i>).....	287
Глава 19. Принцип 13: принимай решение не торопясь, на основе консенсуса, взвесив все возможные варианты; внедряя его, не медли (<i>немаваси</i>).....	302
Глава 20. Принцип 14: станьте обучающейся организацией за счет неустанного самоанализа (<i>хансей</i>) и непрерывного совершенствования (<i>кайдзен</i>)	318
ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ	
ДАО ТОУОТА В ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ	337
Глава 21. Использование методов Toyota при преобразовании промышленных предприятий и предприятий сферы услуг	339
Глава 22. Преобразуйте вашу компанию в бережливое обучающееся предприятие на основе дао Toyota.....	365
Список использованной литературы.....	394
Рекомендуемая литература	400

Успех фирмы Toyota уже многие десятилетия вызывает неизменный интерес у менеджеров и бизнесменов по всему миру. Надежность автомобилей Toyota стала эталоном для мировой автопромышленности, поэтому каждый, кто заинтересован в повышении качества товаров и услуг, так или иначе знакомится с опытом этой корпорации.

Автор книги профессор Джеффри Лайкер рассказывает читателям об истоках успеха Toyota, анализируя «дао» компании — ее уникальную философию бизнеса, в основе которой лежат открытые им 14 основных принципов управления. Фундаментальная основа дао Toyota — в уникальном подходе к персоналу, заключающемся в воспитании, обучении и развитии. Именно персонал — квалифицированный, трудолюбивый, ответственный — ключ к успеху любой компании.