

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Риски коммерческих организаций	6
Глава 2. Функции, задачи и инструменты управления рисками.....	26
Глава 3. Экспозиции рисков	49
Глава 4. Формирование и оценка системы управления рисками.....	78
Заключение	105
Литература.....	107

Работа посвящена коммерческим рискам — проблеме, которой до настоящего времени не уделялось достаточного внимания в научной литературе. В вышедших ранее работах рассматривались в основном вопросы исчисления вероятности наступления рискованных ситуаций и страхования ущерба. В книге предпринята попытка комплексного рассмотрения этой проблемы, так как ее актуальность в условиях переходной экономики чрезвычайно высока. Авторы предлагают свою трактовку функций и задач управления экономическими рисками. Ими разработана так называемая матрица рискованного спектра коммерческих организаций, позволяющая увязывать источники возникновения рисков и ценности фирмы материального и нематериального характера, которые могут быть потеряны. Даются рекомендации по формированию службы управления рисками коммерческих организаций.

Книга предназначена для широкого круга читателей, связанных с предпринимательством, руководителей фирм, риск-менеджеров и студентов, изучающих бизнес.