

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Введение</i>	3
Глава 1. Финансовая отчетность как средство коммуникации	7
1.1. Финансовая отчетность: концепции построения, регулирование, виды. .	7
1.2. Международные стандарты финансовой отчетности	24
1.3. Отчетность как информационная база аналитического обоснования решений финансового характера	28
<i>Материалы для самостоятельной работы</i>	32
<i>Вопросы для обсуждения</i>	33
Глава 2. Финансовая отчетность: состав, структура, системообразующие элементы	34
2.1. Состав форм финансовой отчетности	34
2.2. Бухгалтерский баланс: структура и системообразующие элементы.	36
2.3. Отчет о прибылях и убытках	45
2.4. Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках .	47
2.5. Пояснительная записка	47
2.6. Итоговая часть аудиторского заключения	48
<i>Материалы для самостоятельной работы</i>	49
<i>Вопросы для обсуждения</i>	49
Глава 3. Экономическая интерпретация основных статей финансовой отчетности	51
3.1. Бухгалтерский баланс	52
3.1.1. Общее понятие о балансе	52
3.1.2. Актив бухгалтерского баланса	56
3.1.3. Пассив бухгалтерского баланса	71
3.2. Отчет о прибылях и убытках	82
3.3. Логика построения отчета о движении капитала	89
3.4. Логика построения отчета о движении денежных средств	90
<i>Материалы для самостоятельной работы</i>	92
<i>Вопросы для обсуждения</i>	92
Глава 4. Техника составления финансовой отчетности	94
4.1. Отчетность как свод данных по счетам	94
4.2. Процедуры составления отчетности . . . '	97
4.3. Проблема трансформации отчетности в соответствии с требованиями МСФО	107
<i>Материалы для самостоятельной работы</i>	111
Вопросы для обсуждения	111
Глава 5. Консолидированная отчетность: сущность и процедуры	112
5.1. Сущность консолидации	112
5.2. Консолидирование финансовой отчетности	119
5.2.1. Варианты агрегирования информации о группе	120
5.2.2. Составление консолидированной отчетности на момент совершения сделки	123
5.2.3. Составление консолидированной отчетности по истечении года работы корпоративной группы	125
<i>Материалы для самостоятельной работы</i>	131
<i>Вопросы для обсуждения</i>	131
Глава 6. Отчетность и пользователь: условности интерпретации	132
6.1. Введение в проблему	133
6.2. Оценка и ее роль в формировании представления о фирме	135
6.3. Гудвилл и его отражение в отчетности	140
6.4. Амортизация: бухгалтерский и финансовый аспекты	157
6.5. Группировка как метод воздействия на восприятие отчетных данных. . .	169

6.6. Условности анализа отчетных данных в динамике	170
<i>Материалы для самостоятельной работы</i>	175
<i>Вопросы для обсуждения</i>	175
Глава 7. Методы анализа отчетных данных	177
7.1. Показатели: виды, принципы построения и интерпретации.....	178
7.2. Аналитические таблицы: виды и способы построения	182
7.3. Методы и модели факторного анализа	185
7.4. Методы прогнозного анализа	190
7.5. Логика и методы финансовых вычислений	192
<i>Материалы для самостоятельной работы</i>	198
<i>Вопросы для обсуждения</i>	198
Глава 8. Анализ отчетности в системе финансового анализа	200
8.1. Истоки зарождения финансового анализа.....	201
8.2. Финансовый анализ: виды и логика обособления.....	209
8.3. Логика и процедуры анализа финансовой отчетности	214
8.3.1. Принципы анализа	214
8.3.2. Логика анализа финансовой отчетности	217
8.3.3. Методика и виды анализа финансовой отчетности	221
8.4. Подготовка информационной базы для расчета коэффициентов . . .	230
8.5. Коэффициентный анализ в исторической ретроспективе.....	236
<i>Материалы для самостоятельной работы</i>	239
<i>Вопросы для обсуждения</i>	239
Глава 9. Индикаторы оценки экономического потенциала фирмы: алгоритмы расчета и интерпретация	241
9.1. Оценка и анализ имущественного потенциала фирмы.....	241
9.2. Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности	249
9.3. Оценка и анализ финансовой устойчивости	265
<i>Материалы для самостоятельной работы</i>	272
<i>Вопросы для обсуждения</i>	272
Глава 10. Индикаторы оценки результативности деятельности фирмы: алгоритмы расчета и интерпретация	274
10.1. Оценка и анализ внутрифирменной эффективности	274
10.1.1. Логика и совокупность процедур оценки	274
10.1.2. Оценка степени соответствия планам, нормам, нормативам. . .	276
10.1.3. Оценка динамичности развития фирмы	277
10.1.4. Оценка уровня эффективности использования ресурсов фирмы .	280
10.2. Оценка и анализ прибыльности и рентабельности.....	288
10.2.1. Прибыль: сущность, виды	288
10.2.2. Прибыль бухгалтерская и налоговая: логика согласования . .	293
10.2.3. Факторный анализ прибыли	301
10.2.4. Анализ рентабельности.....	303
10.3. Оценка и анализ рыночной привлекательности фирмы	312
<i>Материалы для самостоятельной работы</i>	315
<i>Вопросы для обсуждения</i>	315
Глава 11. Балансоведение и микроэкономический анализ в исторической ретроспективе	317
11.1. Бухгалтерия и анализ: преддверие балансоведения (1716-1900) . . .	319
11.2. Зарождение балансоведения (1901-1917)	323
11.3. Становление анализа: балансоведение или счетный анализ? (1917-1934)	328
11.4. Анализ хозяйственной деятельности в системе контроля деятельности предприятия (1935-1964)	339
11.5. Становление теории анализа хозяйственной деятельности (1964-1990) .	345
11.6. Экономический анализ и финансовый анализ (1991 - по наст, вр.)	351
<i>Материалы для самостоятельной работы</i>	360

<i>Вопросы для обсуждения</i>	360
Глоссарий	361
Приложения	397
<i>Библиография</i>	421

В пособии дана характеристика новых отчетных форм, описаны логика, методы и процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы в условиях рыночной экономики. Акцент в методиках анализа сделан на содержательную сторону аналитических процедур и коэффициентов в увязке с бухгалтерским учетом. Приведены алгоритмы согласования требований бухгалтерских и налоговых регулятивов в отношении прибыли. Рассмотрена взаимосвязь балансоведения, экономического и финансового анализов в исторической ретроспективе.

Для студентов старших курсов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, а также научных и практических работников, специализирующихся в области бухгалтерского учета, аудита, анализа и финансового менеджмента.