

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Введение.....	6
Глава 1. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СТРАНЫ.....	9
§ 1. Методические основы изучения географического положения страны	9
§ 2. Свойства географического положения страны.....	11
Глава 2. ПРИРОДА СТРАНЫ.....	13
§ 1. Природа как условие развития туризма	13
§2. Рельеф.....	14
§3. Климат.....	19
§4. Воды Мирового океана и суши	27
§ 5. Природные зоны, растительность и животный мир.....	35
Глава 3. НАРОДОНАСЕЛЕНИЕ, РАСЫ, КОНФЕССИИ СТРАНЫ	44
§ 1. Составление характеристики народонаселения страны.....	44
§2. Народы, расы, конфессии	65
Глава 4. ИСТОРИЯ СТРАНЫ.....	78
§ 1. Методы туристского анализа истории страны	78
§ 2. Потребности туристов в исторической информации	81
Глава 5. КУЛЬТУРА.....	89
§ 1. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме	89
§ 2. Язык как компонент культуры	91
§3. Религия в сфере туризма.....	96
§ 4. Искусство как компонент культуры.....	102
§5. Традиции	119
§ 6. Народное творчество как компонент культуры	123
§ 7. Массовая культура	130
Глава 6. ПОЛИТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	138
Глава 7. ЭКОНОМИКА И ИНФРАСТРУКТУРА СТРАНЫ.....	144
Глава 8. ТЕРРИТОРИЯ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА.....	159
Литература	167
<i>Приложение 1.</i> План изучения и характеристики географического положения страны	168
<i>Приложение 2.</i> Характеристика климатических поясов.....	168
<i>Приложение 3.</i> География природных зон мира	171
<i>Приложение 4.</i> Пример сравнительной характеристики высотной поясности.....	172
<i>Приложение 5.</i> Характеристика основных типов городов мира по характеру их застройки и планировки.....	173
<i>Приложение 6.</i> Основные антропологические особенности человеческих рас и география их распространения....	174
<i>Приложение 7.</i> Характеристика религий	175
<i>Приложение 8.</i> Народное творчество Африки	195
<i>Приложение 9.</i> Характеристика некоторых особенностей современного искусства	197
<i>Приложение 10.</i> Массовое искусство	202
<i>Приложение 11.</i> План туристской характеристики (города) столицы ...	203
<i>Приложение 12.</i> Туристская инфраструктура	203
<i>Приложение 13.</i> Туристская характеристика Вологодской области	205

В учебном пособии излагаются вопросы теории и методики туристского страноведения, рассматриваются базовые компоненты комплексных страноведческих характеристик (географическое положение, природные условия развития туризма, демографическая статистика), дается анализ истории, культуры, искусства, политического и социально-экономического положения

Для студентов высших учебных заведений.