

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Раздел I. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	5
Глава 1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в информационном обеспечении менеджмента организации.....	5
Глава 2. Объекты, методы и задачи управленческого анализа его место в системе экономического анализа предпринимательской деятельности.....	26
Раздел II. ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА .....	41
Глава 3. Краткосрочный перспективный управленческий анализ ...	41
3.1. Подготовка информации для проведения краткосрочного управленческого анализа.....	41
Задания для самостоятельной работы.....	49
Решение заданий для самостоятельной работы .....	51
Тесты .....	57
3.2. Анализ запасов организации .....	59
Задания для самостоятельной работы.....	82
Решение заданий для самостоятельной работы .....	90
Тесты .....	108
3.3. Анализ методов оптимального ценообразования .....	111
Задания для самостоятельной работы.....	143
Решение заданий для самостоятельной работы .....	149
Тесты .....	158
3.4. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов.....	161
Задания для самостоятельной работы.....	189
Решение заданий для самостоятельной работы .....	196
Тесты .....	213
3.5. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях.....	219
Задания для самостоятельной работы.....	262
Решение заданий для самостоятельной работы .....	264
Тесты .....	267
3.6. Анализ рисков предпринимательской деятельности .....	270
Задания для самостоятельной работы .....	277
Решение заданий для самостоятельной работы.....	279
Тесты .....	290
Глава 4. Стратегический анализ.....	295
4.1. Инвестиционный анализ .....	295
Задания для самостоятельной работы .....	364
Решение заданий для самостоятельной работы .....	370
Тесты.....	384
4.2. Анализ перспектив реструктуризации бизнеса с использованием трансфертного ценообразования .....	387
Задания для самостоятельной работы .....	414
Решение заданий для самостоятельной работы.....	417
Тесты .....	423
Ответы на вопросы тестов .....	424
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	426
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	429

*Успех предпринимательской деятельности во многом определяется способностью руководителя выбрать из ряда альтернативных вариантов управленческих решений оптимальное, адекватное текущему моменту. Кроме того, необходимо правильно оценить его будущие последствия.*

*Цель данной работы — раскрыть возможности применения инструментария управленческого анализа в формировании тактики и стратегии коммерческой организации.*

*Для руководителей всех уровней управления, вовлеченных в процесс принятия решений; экономистов, подготавливающих информацию для этих целей, а также для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, знакомых с основами бухгалтерского управленческого учета.*