

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1	
Рыночная система.....	3
Глава 2	
Фирма	15
Глава 3	
Конкуренция.....	23
Глава 4	
Формы недобросовестной конкуренции	36
Глава 5	
Противодействие недобросовестной конкуренции	124
Глава 6	
Корпоративная разведка фирмы	167
Глава 7	
Работа с персоналом	183
Приложение 1	
Закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».....	206
Приложение 2	
Инструкция по защите конфиденциальной информации при работе с зарубежными партнерами	220
Глоссарий.....	226
<i>Библиография</i>	253

Переход страны к рыночным отношениям, возникновение многочисленных частных предприятий различных форм собственности и профиля неминуемо ведет к усилению конкурентной борьбы между производителями товаров и услуг. Экономическое противоборство между конкурентами может протекать и в виде конфронтации с использованием недостойных или незаконных средств и методов. К сожалению, в настоящее время и в России получили широкое распространение именно недобросовестные формы конкуренции, проявляющиеся в самых различных сферах производственной, потребительской и торговой сферах.

Авторы данной книги поставили перед собой задачу рассмотреть основные формы и методы недобросовестной конкуренции, рассказать об организации, привести отдельные мероприятия по противодействию недобросовестной конкуренции.