

Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы.

Аналитический доклад / Руководитель авторского коллектива В.М. Филиппов. - М.: Логос, 2005. - 540 с.

Рассмотрены актуальные аспекты совершенствования университетского менеджмента и системы управления в высшей школе в целом под воздействием развития рыночных отношений и становления общества знаний. Раскрыты особенности решения вопросов управления в различных областях деятельности вузов, включая организационные аспекты, учебную и научную работу, финансово-хозяйственную деятельность и экспорт образовательных услуг. Представлены новые подходы, основанные на принципах стратегического управления и предусматривающие разработку миссии, стратегии, политики и программ развития учреждений высшего образования. Дан анализ университетской корпоративной культуры и тенденций ее развития. Особое внимание уделено мерам по модернизации управленческих механизмов в интересах становления университетов нового типа: исследовательских, инновационных, предпринимательских, проектно-ориентированных, академических, виртуальных, сетевых. Освещены современные теоретические воззрения в области менеджмента, лучший отечественный и зарубежный опыт.

Для руководителей и специалистов аппарата управления высшей школой, руководящего состава высших и других учебных заведений. Представляет интерес для широкого круга научно-педагогических работников, а также ученых и специалистов, занятых изучением проблем управления и проектированием управленческих систем.

Содержание

Список сокращений.....	7
Предисловие редакторов серии	13
ЧАСТЬ I. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	15
1.Проектный подход к поддержке и развитию вузовского менеджмента	15
2.Управление в вузах и управление вузами - две подсистемы системы управления в высшей школе	31
3.Стратегический менеджмент в высшем учебном заведении	78
4.Автономия высшего учебного заведения.....	106
5.Институциональные преобразования: изменения в структуре управления и организационной структуре вузов.....	124
6.Развитие финансового менеджмента высших учебных заведений	148
7.Корпоративная культура, кадровые стратегии университета.....	167
8.Политика в области качества	185
9.Диверсификация образовательной деятельности.....	220
10.Инновационная деятельность вузов: принципы и механизмы организации.....	242
11.Вуз и сообщество.....	265
12.Экспорт образовательных услуг и международное сотрудничество	293
13.Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)	

в управлении вузом.....	328
ЧАСТЬ II. ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ И НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ	357
14.О некоторых новых типах университетов ...	357
15.Инновационные университеты	363
16.Предпринимательский университет	396
17.Национальные исследовательские университеты.....	424
18.Виртуальные университеты.....	437
Заключение	464
Литература.....	476
Приложение. Компендиум по итогам программы НФПК «Совершенствование управления в вузах»	490
Авторы	540