

СОДЕРЖАНИЕ

Е.Г.Ясин. Вместо предисловия, или Почему Фонд «Либеральная миссия» издает книгу о лоббизме	5
Введение	8
Глава 1. Исторические этапы и характеристика лоббизма	11
§ 1 Характеристика и понятийный аппарат лоббистской деятельности	11
§ 2 История лоббистской деятельности в России	15
Лоббистская деятельность в России до Февральской революции 1917 года	15
Лоббистская деятельность в годы советской власти	19
Лоббистская деятельность во времена перестройки, в Верховном Совете РСФСР и РФ	21
Лоббистская деятельность с 1994 по 2004 год	25
Глава 2. Попытки правового регулирования лоббизма на примере России и опыт стран мирового сообщества	44
§ 1 Хронологическая история подготовки законопроектов о регулировании лоббистской деятельности в России	45
Законотворческая деятельность Верховного Совета РФ	48
Примеры лоббизма в регионах России	49
Государственная Дума первого созыва	49
Государственная Дума второго созыва	52
Государственная Дума третьего созыва	53
Государственная Дума четвертого созыва	56
§ 2 Регулирование лоббистской деятельности за рубежом	56
Модель правового регулирования лоббистской деятельности в США, Канаде, Великобритании	57
Модель правового регулирования лоббистской деятельности в Германии	67
Французская модель регулирования лоббизма	69
Регулирование лоббистской деятельности в Европейском союзе	71
§ 3 Общие институциональные подходы к законодательству о лоббистской деятельности	74
§ 4 Основные концепции российских законопроектов о лоббизме ретроспективный анализ	79
Глава 3. Поиски путей согласования интересов бизнеса, общества и власти	90
§ 1 Осознание взаимных интересов	90
§ 2 Причины и основные силы противодействующие принятию закона, регламентирующего лоббистскую деятельность	92
§ 3 Сторонники закона о регулировании лоббистской деятельности	98
§ 4 Предпосылки и возможности принятия закона «О регулировании лоббистской деятельности»	101
Заключение	105
«Бизнес и власть: нужен ли закон о лоббизме?»	
(Материалы научного семинара 27 апреля 2005 г., Москва)	106
Литература по теме	130
Приложения	137
Приложение 1 Список представительских организации российских предпринимателей (на начало XX века)	137
Приложение 2 Сравнительная таблица действующих. документов регламентирующих лоббистскую деятельность (на примере США, Канады, Германии и Евросоюза)	140
Приложение 3 Проект федерального закона «О правовых основах лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти»	141
Приложение 4 Проект федерального закона «О лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти»	150

Приложение 5	Рейтинг лоббистов (по состоянию на июль 2004 года)	155
Приложение 6	Положение о Совете по взаимодействию Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации с законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации (Совете законодателей)	158
	План работы Совета законодателей и президиума Совета законодателей (на второе полугодие 2004 года)	162
	Решения Совета законодателей	163
Приложение 7	Научно-экспертный совет при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации	165
Приложение 8	Федеральный закон «Об Общественной палате Российской Федерации»	170
	Устав Международного союза общественных объединений «Союзная общественная палата»	187
	Молодежная общественная палата (Оренбургская область)	197
	Об Общественной молодежной палате при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации	201

Автор, доктор юридических наук профессор ГУ — ВШЭ, Московского гуманитарного университета, предлагает вниманию читателей научное исследование посвященное истории формирования и развития лоббизма в России. Сегодня российское общество переживает очередной кризис, выразившийся в противостоянии бизнеса и власти. Обострение взаимоотношений между ними как отражение извечного конфликта бюрократии и бизнеса поставило деловое сообщество перед необходимостью поиска компромиссных решений легитимных путей отстаивания своих интересов во властных структурах. Путь к решению этой проблемы лежит через налаживание в стране демократических процедур, позволяющих бизнесу на законных основаниях, открыто и финансово прозрачно влиять на общество через легальные лоббистские структуры. Для формирования в стране института цивилизованного лоббизма необходимо сделать первый шаг — определить правовую базу существования легального лоббизма разработать и принять закон о правовом регулировании лоббистской деятельности в органах государственной власти.

Настоящее издание является научной попыткой системно исследовать глубинные причины противостояния общества и власти исторические пути развития лоббизма и обосновать необходимость законодательного урегулирования правовых основ лоббистской деятельности в России. В книге развиваются и уточняются идеи и предложения автора изложенные в его, предыдущих книгах: «О критериях свободных и справедливых выборов» (1994) «Законодательный процесс в России: граждане и власть» (1996), «Гражданский лоббизм. Процедуры и технологии» (1998) «Профессиональный лоббизм. Технологии лоббирования» (1998), «Лоббизм как конституционально правовой институт» (1998) «Парламентское право России. Основные источники» (1997, 1999, 2002), «Политическое право и практика лоббизма» (2001), а также в других работах, статьях и докладах на научных конференциях.