

Моисеева, Нина Константиновна.

Управление продажами в условиях конкуренции: (от маркетинга к логистике)

/ Н.К. Моисеева, А.И. Клевлин, И.А. Быков; под ред. Н.К. Моисеевой. — М.:

Изд-во Омега-Л, 2006. - 358 с. — (Деловая активность). — ISBN 5-98119-724-

*В книге рассматриваются возможности совокупного влияния логистики и маркетинга на конкурентные позиции фирмы, а также теоретические основы и практические инструменты построения современных сбытовых систем, исходя из принципов гармонизации производства и сбыта. Особое внимание уделено методам снижения логистических издержек и связанности оборотного капитала в каналах распределения. Рассматриваются возможности использования информационных технологий для решения логистических задач, а также экономические вопросы и специфика бизнес-планирования в логистических системах. Книга снабжена примерами практической реализации рассматриваемых методик и процедур управления затратами и качеством выполнения сбытовых функций.*

*Для специалистов по менеджменту, маркетингу, коммерции и логистике, а также студентов экономических специальностей и работников предприятий, желающих повысить свою квалификацию.*

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАНАЛОВ СБЫТА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ.....	8
Влияние логистики на конкурентные позиции фирмы .....	8
Изменение роли услуг в обеспечении конкурентоспособности товара и фирмы.....	30
1.3. Особенности российского рынка логистических услуг	
ГЛАВА 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ОЦЕНКИ.....	56
Факторы и показатели, определяющие эффективность сбыта.....	56
Маркетинговые инструменты в организации продаж.....	68
Логистическая активность как составляющая эффективности фирмы .....	80
ГЛАВА 3. ПОСТРОЕНИЕ СБЫТОВЫХ СИСТЕМ НА ПРИНЦИПАХ ГАРМОНИЗАЦИИ.....	93
Проблемы и пути повышения эффективности сбытовых систем.....	93
Принципы гармонизации производства и сбыта .....	108
Оценка функционального потенциала дилеров как предпосылка реорганизации системы сбыта.....	122
ГЛАВА 4. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ И СВЯЗАННЫЙ КАПИТАЛ.....	133
4.1. Источники возникновения и способы учета логистических издержек.....	133
Формирование эффективных цепочек ценностей и сокращение связанности капитала в системах сбыта.....	152
Особенности регулирования логистических издержек по функциональным циклам.....	167
ГЛАВА 5. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ СБЫТА.....	185

5.1. Оценка и формирование стратегических групп дилеров как периферийных звеньев системы сбыта.....	185
5.2. Технология стратегических и тактических действий по снижению издержек в многоярусной системе сбыта.....	194
5.3. Особенности бизнес-планирования централизующего звена сбытовой системы.....	218
ГЛАВА 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ И ПРОЦЕДУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗВЕНЬЕВ СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ.....	238
6.1. Использование современных информационных технологий при решении задач сбыта.....	238
6.2. Процедуры повышения качества бизнес-процессов в системе сбыта.....	262
6.3. Воздействие контроллинга на эффективность сбыта.....	280
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	298
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Совершенствование сбыта исходя из принципов гармонизации.....	301
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Выявление проблемных потоков в логистической системе с помощью функционально-стоимостного анализа.....	331
ЛИТЕРАТУРА.....	353