

Зорин А. Л.

Справочник экономиста в формулах и примерах / А. Л. Зорин. — М.: Профессиональное издательство, 2006. — 336 с. — (Библиотека журнала «Справочник экономиста»; вып. 1).

В издании дан системный анализ экономической деятельности предприятия на основе математического аппарата. Уникальность данного издания в том, что необходимые для работы экономические формулы и расчеты даны на примере одного производственного предприятия, пошагово смоделированы вся финансово-хозяйственная деятельность предприятия и производственный процесс. Также издание может быть интересно для маркетологов, так как достаточное внимание уделено анализу внешней среды.

Оглавление

От автора

Глава I. Основные статистические понятия

1.1. Группировка данных статистического наблюдения

1.1.1. Виды группировок статистических данных

1.1.2. Статистические таблицы

1.1.3. Графическое представление данных

1.1.4. Статистические ряды

1.2. Абсолютные и относительные статистические величины

1.2.1. Понятие абсолютных и относительных величин в статистике

1.2.2. Виды относительных величин

1.3. Средние величины. Показатели вариации признака

1.3.1. Понятие средней величины

1.3.2. Виды средних величин

1.3.3. Показатели вариации признака

1.4. Ряды динамики

1.4.1. Понятие рядов динамики

1.4.2. Показатели интенсивности рядов динамики

1.4.3. Средние характеристики рядов динамики

1.4.4. Выявление тенденции в рядах динамики

1.5. Измерение сезонных колебаний

1.5.1. Понятие сезонных колебаний

1.5.2. Расчет индексов сезонности методом скользящих средних

1.5.3. Расчет индексов сезонности на базе аналитического уравнения

1.6. Индексы

1.6.1. Понятие индекса. Виды индексов

1.6.2. Система взаимосвязанных индексов

1.7. Корреляционный анализ

1.7.1. Понятие корреляционной связи

1.7.2. Коэффициенты корреляции

1.7.3. Регрессионные уравнения

1.8. Кластерный анализ

1.8.1. Основные понятия кластерного анализа

Глава II. Планирование и анализ деятельности предприятия.

Производственная программа

2.1. Внешняя среда предприятия

2.1.1. Количественные методики сравнительного анализа производителей по качеству и цене товара

2.1.2. Анализ конкурентов

2.1.3. Анализ потребителей

2.1.4. Анализ поставщиков

2.2. Планирование объемов реализации товарной продукции

2.3. Расчет производственной программы

2.4. Планирование потребности в материальных ресурсах

2.5. Планирование численности и производительности труда .

2.6. Формы оплаты труда

2.6.1. Оплата труда за фактически отработанное время

2.6.2. Поощрительные выплаты

2.6.3. Оплата неотработанного времени

2.7. Организация основного производства

2.7.1. Производственный процесс и принципы его организации

2.8. Вспомогательные и обслуживающие производства

2.8.1. Организация и планирование ремонтного хозяйства

2.8.2. Энергетическое хозяйство

2.9. Основные фонды

2.9.1. Планирование амортизации

2.10. Производственное оборудование

2.10.1. Состояние производственного оборудования

2.10.2. Учет времени работы

2.10.3. Показатели использования оборудования по времени.

2.11. Расчет производственных мощностей предприятия

2.11.1. Расчет производственной мощности цеха полуфабрикатов

2.11.2. Расчет производственной мощности цеха расфасовки и упаковки

2.12. Планирование и анализ себестоимости

2.13. Планирование и анализ реализации товарной продукции

2.14. Планирование и анализ прибыли

Глава III. Финансово-экономическое планирование

3.1. Основные методы финансово-экономического планирования

3.2. Планирование объемов реализации товарной продукции и прибыли

3.3. План производства товарной продукции

3.4. Обоснование прогнозного объема производства производственными мощностями

3.5. Разработка плана материально-технического обеспечения с разбивкой по кварталам

3.6. Планирование годового фонда заработной платы с разбивкой по кварталам

3.7. Расчет плановых сумм амортизационных начислений и сумм в ремонтный фонд

3.8. Расчет смет общепроизводственных и общехозяйственных затрат

3.9. Разработка финансового плана

3.10. Расчет прироста кредиторской задолженности, постоянно находящейся в распоряжении фирмы

3.11.Расчет планового прироста оборотных средств

3.12.Формирование финансового плана

Глава IV. Планирование и анализ исполнения бюджета организации

4.1.Планирование поступления денежных средств

4.2.Планирование расходов денежных средств

4.3.Формирование бюджета денежных средств

4.4.Анализ бюджета денежных средств

Глава V. Финансово-экономический анализ деятельности организации

5.1.Анализ выполнения договорных обязательств

5.2.Качественная оценка объемов продаж и прибыли

5.3.Анализ надежности прибыли

5.4.Анализ ассортимента

5.5.Анализ взаимодействия с дебиторами

5.6.Анализ взаимодействия с кредиторами

5.7.Анализ эффективности использования основных производственных фондов и оборотных средств

5.8.Сравнительный анализ эффективности деятельности предприятия

Предметный указатель

Библиографический список