

Фатхутдинов Р.А.

Управление конкурентоспособностью организации. Учебник. — 2-е изд.,
испр. и доп. — М.: Изд-во Эксмо, 2005. — 544 с.

Повышение конкурентоспособности организации — один из самых актуальных вопросов для современной России.

Решить комплексные социально-экономические проблемы в условиях жесткой конкуренции поможет знание и применение инструментов новой экономики — сущности и механизма действия экономических законов, законов организации, научных подходов, принципов, методов и моделей управления.

В учебнике излагаются теоретические, методические и практические вопросы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации в соответствии с требованиями к специализации 061161 «Управление конкурентоспособностью организации», открытой 04.11.2004 г. УМО вузов России Министерства образования и науки РФ.

Отличительными особенностями издания являются: интеграция технических, экономических и управленческих аспектов; единство обеспечения качества товаров и сервиса потребителей, ресурсосбережения по стадиям жизненного цикла товаров; ориентация на повышение качества процессов управления как основы решения всех проблем.

Учебник адресован студентам, аспирантам, преподавателям, руководителям, менеджерам.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	9
 Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	
Тема 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ	18
1.1.Актуальность повышения конкурентоспособности организации.....	18
1.2.Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития общества.....	27
1.3.Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка	34
1.4.Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии	37
1.5.Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.....	44
1.6.Методы государственного регулирования конкурентной среды	49
Краткие выводы	56
Контрольные вопросы.....	57
 Тема 2. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	 59
2.1.Закон возвышения потребностей человека	59
2.2.Закон зависимости между спросом и ценой (закон спроса).....	60
2.3.Закон зависимости между предложением и ценой (закон предложения).....	62
2.4.Закон зависимости между предложением и спросом.....	64
2.5.Закон возрастания дополнительных затрат.....	66

2.6.Закон убывающей доходности.....	67
2.7.Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления.....	68
2.8.Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта опыта.....	69
2.9. Закон экономии времени.....	70
2.10.Закон конкуренции.....	73
2.11.Антимонопольное законодательство.....	74
Краткие выводы.....	75
Контрольные вопросы.....	75
Тема 3. ЗАКОНЫ ОРГАНИЗАЦИИ В СТАТИКЕ И ДИНАМИКЕ	77
3.1.Закон композиции	77
3.2.Закон пропорциональности.....	78
3.3.Закон наименьших	80
3.4.Закон онтогенеза	81
3.5.Закон синергии	81
3.6.Закон упорядоченности	83
3.7.Закон единства анализа и синтеза	83
3.8.Закон самосохранения	84
3.9.Закон развития.....	85
Краткие выводы	95
Контрольные вопросы	96
Тема 4. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	97
4.1.Системный подход.....	97
4.2.Логический подход	122
4.3.Воспроизводственно-эволюционный подход.....	125
4.4.Инновационный подход	128

4.5.Комплексный подход.....	128
4.6.Глобальный подход	129
4.7.Интеграционный подход.....	130
4.8.Виртуальный подход	131
4.9.Стандартизационный подход.....	132
4.10.Маркетинговый подход.....	134
4.11.Эксклюзивный подход.....	137
4.12.Функциональный подход.....	138
4.13.Процессный подход.....	141
4.14.Структурный подход.....	143
4.15.Ситуационный (вариантный) подход.....	144
4.16.Нормативный подход.....	145
4.17.Оптимизационный подход.....	147
4.18.Директивный (административный) подход.....	148
4.19.Поведенческий подход.....	148
4.20.Деловой подход.....	149
Краткие выводы	151
Контрольные вопросы	152
Тема 5. ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ.....	153
5.1.Принципы управления экономикой.....	153
5.2.Сущность и принципы анализа.....	156
5.3.Сущность и принципы прогнозирования.....	162
5.4.Принципы экономического обоснования.....	165
5.5.Сущность и принципы планирования.....	168
5.6.Принципы рационализации структур.....	171
5.7.Принципы рационализации процессов.....	173
5.8.Принципы управления персоналом.....	175
5.9.Принципы управления качеством.....	181
5.10.Принципы ресурсосбережения.....	182

5.11. Принципы управления конкурентоспособностью товаров и организации.....	183
Краткие выводы.....	186
Контрольные вопросы.....	187
Тема 6. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ОБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ИХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	
6.1.Сущность и классификация ценностей.....	189
6.2.Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов	197
6.3.Классификация конкурентных преимуществ различных объектов.....	202
6.4.Оценка потенциала и качества системы управления организацией	222
6.5. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства	226
6.6.Формирование портфелей новшеств и инноваций.....	229
Краткие выводы	233
Контрольные вопросы	234
Раздел II. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФАКТОРАМИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Тема 7. КЛАССИФИКАЦИЯ И СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ВЫПОЛНЕНИЯ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ	
7.1.Методы анализа	236
7.2.Методы прогнозирования	244
7.3.Методы экономического обоснования	248
7.3.1.Мероприятия по повышению качества входа системы.....	248

7.3.2.Мероприятия по повышению качества процесса в системе	249
7.3.3.Ожидаемый экономический эффект от разработки и внедрения мероприятий по повышению качества товара	250
7.3.4.Ожидаемый экономический эффект от приобретения потребителем нового товара (орудия труда)	251
7.4.Методы планирования.....	252
Сущность методов планирования	252
7.4.1.Требования к качеству планов	256
7.4.2.Организация работ по планированию	260
Краткие выводы	266
Контрольные вопросы.....	266

Тема 8. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ОБЪЕКТОВ	268
8.1.Методические основы оценки конкурентоспособности объектов.....	268
8.2.Оценка конкурентоспособности персонала	277
8.3.Оценка конкурентоспособности товаров.....	279
8.4.Оценка конкурентоспособности организации.....	293
Краткие выводы	301
Контрольные вопросы.....	302

Тема 9. МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ НОРМАТИВОВ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ	304
9.1.Сущность и принципы нормирования....	304
9.2.Расчетно-аналитические методы нормирования	305
9.3.Экспертные методы нормирования.....	313
9.4.Факторный анализ в нормировании.....	319
9.5.Оценка качества нормативов.....	327

Краткие выводы.....	332
Контрольные вопросы.....	332
Тема 10. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И СЕРВИСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	334
10.1.Опыт Японии, США, Западной Европы и отечественный опыт управления качеством	334
10.1.1.Япония.....	334
10.1.2.США.....	338
10.1.3.Западная Европа.....	342
10.1.4.Отечественный опыт управления качеством продукции.....	343
10.2.Всеобщее управление качеством.....	347
10.3.Комплекс международных стандартов ИСО 9000:2000 по системам менеджмента качества	351
10.4.Система показателей качества продукции	352
10.5.Система показателей качества сервиса потребителей товара на конкретном рынке.....	374
10.6.Инструменты повышения качества продукции.....	379
Краткие выводы	384
Контрольные вопросы	384
Тема 11. МЕТОДЫ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.....	386
11.1.Основы стратегии ресурсосбережения	386
11.2.Система показателей ресурсоемкости товара и производства ..	387
11.3.Анализ эффективности использования ресурсов.....	393
11.4.Факторный анализ прироста производительности труда.....	400
11.5.Методические основы ценообразования.....	402
Краткие выводы.....	411

Контрольные вопросы.....	412
Раздел III. МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Тема 12. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И СТРУКТУРЫ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	
ОРГАНИЗАЦИИ.....	413
12.1.Структура системы управления организацией, ориентированной на конкурентоспособность	413
12.2.Формирование целей стратегии повышения конкурентоспособности организации.....	417
12.2.1.Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации	417
12.2.2.Структуризация целей организации	422
12.3.Формирование структуры стратегии повышения конкурентоспособности организации (СПКО)	433
12.4.Методический подход к оценке качества СПКО.....	436
Краткие выводы.....	440
Контрольные вопросы.....	440
Тема 13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	
ОРГАНИЗАЦИИ.....	441
13.1.Правовое обеспечение	441
13.2.Стандартизация и методическое обеспечение.....	451
13.3.Ресурсное обеспечение	468
13.4.Информационное обеспечение.....	473
13.4.1.Классификация, требования и направления информационного обеспечения	473
13.4.2.CALS — информационная технология интеграции всех процессов жизненного цикла изделий	476

Краткие выводы	485
Контрольные вопросы	485
Тема 14. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	487
14.1. Структура механизма реализации стратегии.....	487
14.2. Принципы и методы организации процессов по реализации стратегии.....	490
14.3. Контроль, аудит и регулирование реализации стратегии	496
Краткие выводы.....	500
Контрольные вопросы.....	501
Приложение 1. Понятийный аппарат, показатели, стратегии.....	503
Приложение 2. Список книг автора и их научная новизна	533
Список использованной литературы.....	539