

Роббинз, Стивен П.

Основы организационного поведения. 8-е изд.: Пер. с англ. — М.:
Издательский дом "Вильяме", 2006. — 448 с.: ил. — Парал. тит. англ.

В последнее время в исследованиях в области менеджмента уделяется большое внимание так называемому человеческому фактору. В частности, ученые всего мира признают, что понимание, прогнозирование и контролирование поведения людей — залог успеха в деятельности любого руководителя. К сожалению, до недавних пор вопросу организационного поведения уделялось незаслуженно мало внимания, и данная книга призвана восполнить этот пробел. Автор освещает в ней все ключевые концепции организационного поведения, излагая материал максимально лаконично и информативно. Также ему удалось достичь редкого баланса между теоретическими и практическими знаниями, что делает эту книгу одновременно познавательной и полезной.

Поскольку без человеческих ресурсов невозможен ни один бизнес, книга Основы организационного поведения будет интересна менеджерам всех звеньев, предпринимателям, бизнесменам, а также студентам экономических специальностей высших учебных заведений.

Оглавление

Часть I: ПРОЛОГ.....	19
1 Введение в организационное поведение.....	19
Часть II: ЛИЧНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	39
2 Основы индивидуального поведения.....	39
3 Личность и эмоции.....	63
4 Основные концепции мотивации.....	81
5 Мотивация: от теории к практике.....	103
6 Индивидуальное принятие решений.....	131
Часть III: ГРУППЫ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	153
7 Основы группового поведения.....	153
8 Рабочие команды.....	175
9 Коммуникация.....	197
10 Лидерство и доверие.....	223
11 Власть и политика.....	249
12 Конфликты и переговоры.....	271
Часть IV: ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СИСТЕМА.....	295
13 Основы организационной структуры.....	295
14 Организационная культура.....	319
15 Кадровая политика и практика.....	343
16 Организационные перемены и организационное развитие.....	365
ПРИМЕЧАНИЯ.....	391
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ.....	435

