

СОДЕРЖАНИЕ

От автора..... 3

Концептуальные основы и предмет политической психологии 5

- 1.1. Становление политической ПСИХОЛОГИИ как науки..... 5
- 1.2. Предмет и функции политической психологии 21

Психология власти и властных отношений 31

- 2.1. Власть как политико-психологический феномен 31
- 2.2. Социально-политические и политико-психологические
характеристики власти 39

Психология политического лидерства 55

- 3.1. Феномен лидерства в политической психологии 55
- 3.2. Мотивация политического лидерства 72
- 3.3. Особенности деятельности и «Я-концепция»
политического лидера..... 93

Психологическое измерение политического конфликта.. 108

- 4.1. Эволюция политико-психологической
рефлексии конфликта..... 108
- 4.2. Управление политическим конфликтом 125

Политический шантаж в системе властных отношений. 141

- 5.1. Сущность шантажа и многообразие форм его проявления
в политике 141
- 5.2. Механизм функционирования политического шантажа в
системе власти 158
- 5.3. Политический шантаж как угроза политической и
психологической безопасности личности,
общества и государства 181

Психология политического насилия 202

- 6.1. Социально-политическая природа и сущность политического
насилия 202
- 6.2. Типология, формы, причины и психологические
характеристики политического насилия..... 217
- 6.3. Терроризм как крайняя форма проявления
политического насилия 230

Средства массовой информации и коммуникации и общественное сознание 244

- 7.1. Возможности психологического воздействия средств
массовой информации и коммуникации на
общественное сознание 244
- 7.2. Политическая реклама как инструмент манипуляции
общественным сознанием..... 255
- 7.3. Воздействие сетевых средств массовой коммуникации и
глобальной сети Интернет
на общественное сознание..... 265

Технологии избирательной кампании: политико-психологический анализ 278

11. Социальные технологии в избирательном процессе: политико-психологические основания и характеристики.....	278
12. Проблемы идентификации и борьбы с деструктивными технологиями в избирательных кампаниях.....	295

Политическое пространство как объект **информационно-психологической** безопасности российского общества.... 314

9.1. Политика Российского государства в сфере информационной безопасности российского общества.....	314
9.2. Политические манипуляции органов власти как проблема информационно-психологической безопасности российского общества	328
9.3. Воздействие идеологического фактора на информационно-психологическую безопасность российского общества	343
Рекомендуемая литература.....	358

Учебное пособие продолжает начатое отечественными учеными систематическое изложение политической психологии как учебной дисциплины. Наряду с традиционными вопросами истории и методологии, психологии власти и политического лидерства, в нем рассматриваются недостаточно освещенные в учебной литературе проблемы психологии насилия, политических конфликтов и политического шантажа, психологические аспекты воздействия средств массовой информации и коммуникации на общественное сознание, а также прикладные проблемы психологического обеспечения избирательных кампаний и информационно-психологической безопасности личности и общества.

Учебное пособие предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов политологических и психологических специальностей.