

Корнейчук Б. В.

Информационная экономика. Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2006. — 400 с: ил. — (Серия «Учебное пособие»).

Данное пособие содержит первое в отечественной литературе полное изложение курса «Информационная экономика». Оно включает методологический раздел, изложение истории становления экономической теории информационного общества, ее теоретических основ, описание моделей информационной микроэкономики и информационной макроэкономики. В пособии изложены основы функционирования базовых институтов предпринимательского сектора информационной экономики, описаны методы ее статистического исследования.

Пособие предназначено для изучения на продвинутом уровне экономических дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика» и «Макроэкономика», а также специальной дисциплины «Информационная экономика» в рамках магистерских программ по экономическим направлениям.

Для преподавателей вузов, студентов, аспирантов.

Содержание

Предисловие	7
ЧАСТЬ I. ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННУЮ	
 ЭКОНОМИКУ	11
Глава 1. Предмет и метод информационной экономики	12
1.1. Понятие информационной экономики	12
1.2. Информационная экономика и индустриальная	
экономика	23
1.3. Модель «креативного человека»	26
1.4. Метод информационной экономики	33
Вопросы и задания к главе 1	36
Глава 2. История создания информационной экономики.....	38
2.1. Философские основы информационной экономики.....	39
2.1.1. Аристотель о благах	39
2.1.2. Творческая эволюция А. Бергсона	40
2.1.3. «Ноосфера» В. Вернадского	42
2.1.4. Гуманистическая этика Э. Фромма.....	44
2.2. Социологические концепции современного общества.....	47
2.2.1. Индустриальная система Дж. Гэлбрейта	47
2.2.2. Постиндустриальное общество Д. Белла	48
2.2.3. Третья волна Э. Тоффлера.....	50
2.2.4. Общество риска У. Бека.....	52
2.2.5. Информациональное общество М. Кастельса	54
2.2.6. Постэкономическое общество В. Иноземцева.....	57
2.2.7. Индивидуализированное общество З. Баумана.....	59
2.3. Экономические трактовки высшей деятельности	61
2.3.1. Теория производительных сил Ф. Листа	61

2.3.2.Теория инстинктов Т. Веблена.....	62
2.3.3.Теория предпринимателя-новатора Й. Шумпетера	64
2.3.4.Теория человеческого капитала Г. Беккера.....	66
2.3.5. Теория сигналов М. Спенса	69
2.4. Эволюционные теории	71
2.4.1.Социальный организм Г. Спенсера	71
2.4.2.Органическая солидарность Э. Дюркгейма	73
2.4.3.Теория фирмы Р. Нельсона и С. Уинтера.....	76
2.5. Трансакционные теории	78
2.5.1.Теория фирмы Р. Коуза.....	78
2.5.2.Теория поиска информации Дж. Стиглера.....	80
Вопросы и задания к главе 2.....	83
Глава 3. Категории информационной экономики	88
3.1.Производство	89
3.1.1.Информационный продукт.....	89
3.1.2.Информационный обмен	94
3.1.3.Информация как общественное благо	99
3.2.Благосостояние.....	102
3.2.1.Теории благосостояния.....	102
3.2.2.Утилитаристское благосостояние.....	106
3.2.3.Монетарное благосостояние	112
3.2.4.Креативное благосостояние	118
3.3.Капитал	129
3.3.1.Теории капитала.....	129
3.3.2.Креативный капитал	131
3.4.Распределение	134
3.4.1.Виды экономической власти.....	134
3.4.2.Меритократия.....	137
Вопросы и задания к главе 3.....	141

ЧАСТЬ II. МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ

ЭКОНОМИКИ..... 145

Глава 4. Информационная микроэкономика 146

4.1. Теория производства—потребления творческого индивида.....	147
4.1.1. Понятие функции производства—потребления.....	147
4.1.2. Равновесие творческого работника	150
4.1.3. Равновесие творческого предпринимателя.....	152
4.1.4. Функции производства—потребления взаимодействующих индивидов	157
4.1.5. Функция производства—потребления и инвестиции в креативный капитал	161
4.2. Модели потребления с ожиданием.....	165
4.2.1. Модель потребления с одним продуктом	166
4.2.2. Изменение равновесия в модели с одним продуктом	169
4.2.3. Модель потребления с двумя и более продуктами.....	171
4.2.4. Простейшая модель целевого потребления	172
4.2.5. Модель целевого потребления с двумя ресурсами.....	176
4.3. Модель потребления с неизвестной функцией полезности	179
4.4. Рынок творческого труда.....	181
4.4.1. Спрос фирмы на творческий труд	181
4.4.2. Предложение творческого труда	185
4.4.3. Дискриминация творческих работников	189
4.4.4. Издержки найма—увольнения и спрос фирмы на труд.....	193
4.4.5. Издержки найма—увольнения и равновесие фирмы.....	196
4.5. Нерыночные блага в информационной экономике	200
4.5.1. Клубные блага.....	200
4.5.2. Сетевые блага.....	205
4.6. Рынки с асимметричной информацией	210

4.6.1. Модель рынка «лимонов»	210
4.6.2. Равновесие на рынке «лимонов»: статическая версия	214
4.6.3. Равновесие на рынке «лимонов»: динамическая версия	215
Вопросы и задания к главе 4	218
Глава 5. Информационная макроэкономика	226
5.1. Общее креативное благосостояние	227
5.1.1. Понятие общего креативного благосостояния	227
5.1.2. Общественная производственная функция	230
5.1.3. Общественный оптимум в краткосрочном периоде	232
5.2. Балансовая модель с информационным сектором	235
5.2.1. Понятие информационного сектора экономики	235
5.2.2. Двухсекторная балансовая модель: построение	236
5.2.3. Двухсекторная балансовая модель: анализ	238
5.2.4. Двухсекторная балансовая модель: числовой пример	241
5.2.5. Многоотраслевая балансовая модель	242
5.3. Модель мультипликатора креативного благосостояния	243
5.3.1. Мультипликатор дохода в кейнсианской теории	243
5.3.2. Мультипликатор креативного благосостояния	245
5.3.3. Мультипликатор креативного благосостояния и распределение дохода	249
5.3.4. Модель мультипликатора креативного благосостояния: числовой пример	251
5.4. Экономическое развитие	253
5.4.1. Понятие экономического развития	253
5.4.2. Модель экономического развития: построение	255
5.4.3. Модель экономического развития: анализ	257
5.4.4. Модель экономического развития: числовой пример	258
Вопросы и задания к главе 5	261
ЧАСТЬ III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ	
ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	267

Глава 6. Экономические институты информационного общества	268
6.1. Неприбыльный сектор.....	269
6.1.1. Коммунитаризм и добровольное действие.....	269
6.1.2. Неприбыльная организация.....	272
6.1.3. Некоммерческие организации в Российской Федерации.....	276
6.1.4. Секторальные модели экономики.....	279
6.1.5. Социально-культурная сфера.....	280
6.1.6. Оплата труда в социально-культурной сфере.....	283
6.2. Общественный выбор.....	289
6.2.1. Понятие общественного выбора.....	289
6.2.2. Правила общественного выбора.....	291
6.2.3. Процедуры общественного выбора.....	293
6.2.4. Парадоксы голосования.....	296
6.2.5. Электронная демократия.....	299
6.3. Интеллектуальная собственность.....	305
6.3.1. Понятие интеллектуальной собственности.....	305
6.3.2. Литературная, художественная и научная собственность.....	307
6.3.3. Промышленная собственность.....	310
Вопросы и задания к главе 6.....	314
Глава 7. Предпринимательство в информационной экономике	318
7.1. Информационные ресурсы фирмы.....	319
7.2. Деловые знания	322
7.3. Парадигма глобального менеджмента.....	326
7.4. Реинжиниринг.....	330
7.5. Интегрированное управление процессом.....	334
7.6. Кинетическое предпринимательство.....	336
7.7. Виртуальная корпорация.....	339
7.8. Командная работа.....	342
7.9. Управление инновациями.....	345

7.10. Управление проектами	349
7.11. Электронная коммерция	351
Вопросы и задания к главе 7	359
Глава 8. Статистика информационной экономики	362
8.1. Статистика информационно-коммуникационных технологий	362
8.2. Статистика информационного потребления	364
8.3. Статистика финансирования информационного сектора	368
8.4. Статистика креативного благосостояния	371
Вопросы и задания к главе 8	377
Словарь терминов.....	380
Литература	390