

Определение рыночной цены для целей налогообложения/Под общей ред. В.В. Семенихина. — М.: Изд-во Эксмо, 2006. — 80 с. — (Портфель бухгалтера).

В книге рассмотрен порядок установления и регулирования цен на товары (работы, услуги), приведены методы определения рыночных цен — информационный, затратный и метод цены последующей реализации.

Также в издании приведен анализ судебных решений арбитражных судов за 2000— 2005 гг. по разногласиям между налоговыми органами и налогоплательщиками, возникшим в результате различного подхода к определению рыночных цен.

Книга предназначена для руководителей и бухгалтеров организаций, также она будет полезна студентам экономических вузов и слушателям бухгалтерских курсов.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	6
2.МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ	
В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	12
2.1.ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕТОД	12
2.2.МЕТОД ЦЕНЫ ПОСЛЕДУЮЩЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ	20
2.3.ЗАТРАТНЫЙ МЕТОД.....	21
3.ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЙ СТАТЬИ	40
НАЛОГОВОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	23
3.1.СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА.....	24
3.2.РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ	44
НОРМАТИВНАЯ БАЗА.....	70