

# Содержание

Предисловие к третьему изданию .....	3
Предисловие ко второму изданию .....	4
Предисловие к первому изданию .....	5
<b>Введение. Ситуация в России глазами экономиста в штатском .....</b>	<b>6</b>
<b>Глава 1. Введение в теорию разведывательной информации</b>	
1. Введение .....	19
2. Характеристики и требования к разведывательной информации .....	20
3. Источники и методы получения информации .....	31
3.1. Открытые источники информации .....	31
3.2. Косвенные разведывательные признаки .....	33
3.3. Оперативная информация .....	37
3.4. Экспертная информация .....	37
3.5. Агентурная информация .....	38
3.6. Использование возможностей сторонних организаций .....	40
Приложение 1. Пример работы подразделения экономической разведки .....	41
<b>Глава 2. Система экономической разведки промышленного предприятия</b>	
1. Введение .....	43
2. Цели создания системы экономической разведки предприятия .....	44
3. Потребности в разведывательной информации на предприятии .....	45
4. Организационные принципы системы экономической разведки предприятия .....	46
5. Принципы финансирования подсистемы экономической разведки предприятия .....	48
6. Обеспечение информационной безопасности системы экономической разведки .....	51
7. Вывод .....	55
Приложение 1. Форма заявки-задания на проверку .....	56
Приложение 2. Справка о проверке ООО «Компания «Сигма» .....	59
Приложение 3. Справка о проверке ЗАО «Куком интернэйшнл» (г. Москва) .....	60
<b>Глава 3. Система экономической контрразведки промышленного предприятия</b>	
1. Введение .....	63
2. Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия .....	64
3. Планирование контрразведывательной деятельности .....	66
4. Теория и практика оперативных игр в работе подразделения экономической контрразведки .....	74
Приложение 1. Справка о кандидатуре, претендующей на должность руководителя ОАО «Энская база продуктов» .....	77
Приложение 2. Справка на объект оперативного интереса «Шустрый» .....	78
<b>Глава 4. Информационно-поисковая работа: привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов СБ</b>	
1. Введение. Краткая историческая справка .....	82
2. Классификация информаторов .....	88
2.1. Классификация информаторов по их назначению .....	89
2.2. Классификация информаторов по степени доверия .....	90
3. Этапы вербовочной разработки и их содержание .....	92
3.1. Выявление кандидатов .....	93
3.2. Оценка способностей и мотивации .....	93
3.3. Первичный контакт .....	96
3.4. Период установления доверия. Создание расположения к себе .....	101
3.5. Привлечение к сотрудничеству объекта вербовочной разработки .....	104
3.6. Закрепление оперативного контакта .....	112
3.7. Проверка доверительного помощника .....	114

3.8. Обучение доверительного помощника.....	118
3.9. Руководство деятельностью доверительного помощника.....	121
3.10. Завершение контакта .....	133
Приложение 1. Агенты влияния.....	134

#### **Глава 5. Информационно-поисковая работа:**

##### **использование возможностей сторонних организаций**

1. Государственный комитет статистики.....	143
2. Федеральная налоговая служба РФ .....	144
2.1. Предоставление сведений из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) .....	144
2.2. Предоставление сведений из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) .....	147
3. Министерство иностранных дел Российской Федерации .....	150
4. Российские частные информационные агентства .....	152
5. Иностранные кредитные бюро и консалтинговые фирмы .....	154

#### **Глава 6. Информационно-поисковая работа: наружное наблюдение**

1. Введение .....	175
1.1. Краткая историческая справка .....	175
1.2. Введение в специальность .....	177
2. Ведение наружного наблюдения .....	179
2.1. Детектив и бригада наружного наблюдения. Экипировка. Способы маскировки.....	179
2.2. Постановка задания перед бригадой наружного наблюдения .....	184
2.3. Виды наружного наблюдения .....	185
2.4. Сопровождение объекта наблюдения при движении пешим порядком .....	187
2.5. Сопровождение объекта наблюдения в местах массового посещения .....	190
2.6. Сопровождение объекта наблюдения в общественном транспорте.....	192
2.7. Сопровождение объекта наблюдения, следующего железнодорожным или авиатранспортом .....	192
2.8. Сопровождение объекта наблюдения при использовании им автотранспорта .....	193
2.9. Автотранспортные средства, используемые при ведении наружного наблюдения .....	194
2.10. Технические средства ведения наружного наблюдения .....	195
2.11. Аналитическая обработка результатов наружного наблюдения.....	196
3. Выявление наружного наблюдения.....	200
3.1. «Мягкое» выявление наружного наблюдения .....	201
3.2. Выявление возможного наружного наблюдения при проведении мероприятий по контрнаблюдению .....	204
3.3. «Уход на дно» .....	205

#### **Глава 7. Информационно-аналитическая работа:**

##### **основные принципы**

1. Введение .....	208
2. Собственный интегрированный банк данных службы безопасности предприятия .....	212
3. Базы данных в оболочке производителя, приобретенные или полученные в результате бартера .....	217
<i>Приложение 1. Базы данных «серого» информационного рынка .....</i>	<i>219</i>
Пример с использованием вышеуказанных источников информации.....	225

<b>Глава 8. Аналитическая разведка средствами Интернета</b>	
1. Введение. Краткая историческая справка .....	230
2. Роль и место аналитической разведки средствами Интернета .....	231
3. Каталоги.....	236
4. Поисковые системы.....	238
5. Онлайн-вые полнотекстовые базы данных.....	242
6. Доски объявлений, форумы и чаты.....	247
7. Интеллектуальные агенты .....	250
8. Рассылки .....	250
Приложение 1. Пример подготовки информационного документа .....	253
Справка по конкурентам ОАО «Ресурс»	
на апрель 2002 года .....	260
Приложение 2. Пример подготовки информационного документа .....	266
Информационная справка в отношении ОАО КБ развития	
газовой промышленности Севера «Севергазбанк» .....	266
Информационная справка в отношении	
ОАО КБ «СаровБизнесБанк» .....	268
<b>Глава 9. Информационно-аналитическая работа: создание интегрированного банка данных службы безопасности предприятия</b>	
1. Введение .....	271
2. Краткая историческая справка .....	272
3. Модели представления данных в электронных базах данных.....	274
4. Общие принципы создания информационной системы службы безопасности предприятия.....	281
4.1. Концепция построения интегрированного банка данных службы безопасности предприятия .....	286
4.1.1. Принципы построения системы .....	286
4.1.2. Порядок создания интегрированного банка данных на базе ИСУБД «Cronos Plus» .....	288
4.1.3. Концептуальное проектирование типовой структуры ИБД.....	289
Приложение 1. Информационно-аналитические комплексы и ситуационные центры.....	296
<b>Глава 10. Информационно-аналитическая работа: обработка материалов средств массовой информации</b>	
1. Введение. Краткая историческая справка.....	300
2. Методология работы с открытыми источниками информации .....	302
2.1. Использование собственных возможностей по обработке СМИ .....	304
2.2.Использование сторонних возможностей по обработке СМИ.....	305
2.3. Аналитическая обработка .....	306
Приложение 1. Системы полнотекстового поиска.....	319
Сравнительный анализ поисковых систем, проведенный	
НПК «Кронос-Информ» .....	323
Приложение 2. Пример аналитической справки .....	325
Приложение 3.	
1. Роль средств массовой информации в манипулировании общественным мнением .....	330
2. Пассивность - конечная цель манипулирования массовым сознанием.....	333
<b>Глава 11. «Активные мероприятия»: информационно-психологическое воздействие</b>	
1. Введение. Краткая историческая справка .....	335
2. Основная часть. Теория и практика проведения активных мероприятий.....	337
Приложение 1. Татьяна Павлова, «Две любви и трое детей Бориса Немцова» «Комсомольская правда», 24.08.2002 .....	358
<b>Глава 12. Информационно-аналитическая работа: дезинформация</b>	
1. Введение. Краткая историческая справка.....	361
2. Теория и практика дезинформационных мероприятий .....	372
<b>Глава 13. Информационно-аналитическая работа: исследование анонимных</b>	

<b>текстов на предмет выявления их авторов</b>	
1. Введение. Краткая историческая справка.....	387
2. Исследование анонимных текстов.....	388
<b>Глава 14. Кадровая работа: профессиональный портрет рыцаря плаща и гротсбуха.....</b>	<b>397</b>
Приложение 1. Должностные обязанности начальника информационно-аналитического сектора Службы безопасности Холдинга.....	415
Приложение 2. Должностные обязанности главного специалиста информационно-аналитического сектора Службы безопасности Холдинга.....	416
<b>Глава 15. Опыт формирования системы безопасности холдинга</b>	
1. Введение.....	417
2. В начале славных дел.....	418
3. Война в королевстве кривых зеркал.....	424
4. Формирование системы безопасности.....	427
<b>Глава 16. Экономическая разведка и контрразведка в истории развития цивилизации</b>	
1. Истоки промышленного шпионажа.....	435
2. Экономическая разведка и контрразведка в современном обществе.....	443
3. Заключение.....	471
<b>Библиография.....</b>	<b>472</b>
Журнальные публикации.....	481
Зарубежные публикации.....	490

*Предлагаемое пособие содержит материал, в котором обобщен и систематизирован многолетний опыт автора в области обеспечения безопасности хозяйствующих субъектов.*

*Третье издание значительно переработано. Более детально рассмотрены проблемы теории и практики разведывательной информации, организации систем экономической разведки и контрразведки хозяйствующего субъекта, проведения информационно-поисковой, информационно-аналитической и кадровой работы.*

*Кроме того, включены новые материалы, рассматривающие различные аспекты разведывательной и контрразведывательной деятельности в экономической сфере. Приведены сравнительные характеристики и основные параметры отечественных и зарубежных разработок специального программного обеспечения. Даны конкретные примеры применения рассмотренных методик информационно-поисковой и информационно-аналитической работы, приведены документы, созданные с помощью рассмотренных методов сбора и анализа информации.*

*Книга содержит обширнейший (более 500 наименований) библиографический перечень источников.*