

СОДЕРЖАНИЕ

Образование - самообразование, личное «натуральное хозяйство»	3
Индустриальное общество - сведение образования к обучению	14
От рынка преподавателей к рынку средств обучения"	26
От рынка заведений к рынку образовательных сетей?	28
Рынок стран - конкуренция или сотрудничество цивилизаций?	31
Особенности национальной «экономики образования»	39
Смета или бизнес-план?	39
Норматив «170/10 000»	43
Абсолютная или относительная эффективность	49
Государственная Дума законы и законопроекты	52
Закон о монетизации льгот и финансирование высшего образования	52
Законопроекты об интеграции научной и образовательной деятельности и дополнительном профессиональном образовании	54
Законопроект об автономных учреждениях и государственных (муниципальных) автономных некоммерческих организациях	55
Законопроект о работодателях	58
Законопроект о военнослужащих-контрактниках	62
Законопроект о двух уровнях высшего образования	65
Вместо заключения	70
Литература	88

Анализируются вопросы образования в широком историческом контексте. Образование понимается как неотъемлемое свойство жизни человека и поэтому не подлежит рассмотрению в качестве услуги. Услуги, в том числе и рыночные, возникают в связи с образованием по мере развития индустриально-рыночной экономики и касаются прежде всего обучения, которое становится преобладающим в образовании как процессе, направляемом со стороны общества. По мере высвобождения человека из рутинных образовательных услуг, связанных с предъявлением знаний и контролем степени их освоенности, появляется возможность вернуть в образование воспитание.

Книга представляет собой переработанный и дополненный вариант статьи «Образование: рынок "медвежьих услуг"», опубликованной в журналах «Высшее образование сегодня», «Образование» и «Мир России», и статьи «Образование: услуга или жизнь?», опубликованной в журнале «Вопросы экономики».

Публикация рассчитана на широкий круг читателей.