

Экономика туризма: Учеб. пособие для студ. Высш. учеб. заведений /
В.С.Боголюбов, В.П.Орловская. — М.: «Академия», 2005. — 192 с.

Рассмотрены общие экономические закономерности развития туризма в современных условиях хозяйствования и глобализации мировой экономики, отраслевые организационно-экономические процессы, особенности функционирования отрасли в современных рыночных условиях.

Для студентов высших учебных заведений. Может быть полезен работникам туристских фирм и гостиниц.

содержание

Введение	3
Глава 1. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства	10
1.1.Отрасль экономики и отраслевая классификация.....	10
1.2.Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей	18
1.3.Условия формирования отрасли туризма	23
1.4.Условия функционирования отрасли туризма	32
1.5.Развитие отрасли: темпы и факторы.....	42
Глава 2. Структура отрасли и организационно-экономические процессы	50
2.1.Экономическая сущность результата деятельности отрасли	50
2.2.Специализация и кооперация в отрасли	57
2.3.Концентрация производства в туризме	60
2.4.Территориальное размещение предприятий отрасли	69
Глава 3. Особенности спроса в туризме	72
3.1.Спрос в туризме.....	72
3.2.Поведение потребителя комплексной туристской услуги	78
3.3.Детерминанты туристского спроса	92
3.4.Статистика международного и внутреннего туризма	94
Глава 4. Функционирование отрасли туризма	118
4.1.Туристская дестинация	118

4.2.Социально-культурное и экологическое воздействие туризма	121
4.3.Воздействие туризма на национальную экономику	124
4.4.Планирование развития отрасли туризма	141
Глава 5. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли	149
5.1.Ресурсы отрасли туризма	149
5.2.Эффективность использования туристских ресурсов	154
5.3.Инвестиционные планы и программы развития туризма	156
5.4.Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли	162
Приложения	180
Список литературы	186