

Анищенко, Александр Владимирович.

Управление малым бизнесом / А. В. Анищенко. — М.: Вершина,
2006. - 200 с.: ил. - ISBN 5-9626-0113-0. Агентство СІР РГБ

В книге описана простая и эффективная модель управления малым предприятием - система контроллинга. Она не потребует от предпринимателя больших затрат времени и средств. Главное ее достоинство — оперативное предоставление информации для принятия верных управленческих решений в малом бизнесе. Эта система позволяет получать достаточно объективную картину происходящих на фирме экономических процессов и проводить на ее основе необходимые расчеты по данным налично-денежного оборота предприятия.

Система адаптирована к реальным условиям, в которых сегодня работают малые предприятия России. Предлагаемые автором схемы контроля, учета и управления позволяют эффективно управлять, контролировать реальное финансовое состояние и фактическую платежеспособность фирмы. На примере производства, розничной торговли и фермерского хозяйства показаны возможности и преимущества использования контроллинга.

Книга будет полезна бухгалтерам и руководителям малых предприятий.

Оглавление

Введение	5
От издательства.....	9
Глава 1. Выбираем систему управления.....	10
1.1.Что такое контроллинг	10
1.1.1.Разберемся с определением	10
1.1.2.Немного истории	13
1.2.Инструменты контроллинга для малых предприятий.....	15
1.3.Функции контроллера: кто их будет выполнять?.....	22
Глава 2. Как использовать контроллинг на малом предприятии	26
2.1.Особенности малых предприятий.....	26
2.1.1.Численность.....	26
2.1.2.Форма бизнеса	27
2.1.3.Налогообложение	29
2.1.4.Конкурентные преимущества малого бизнеса.....	32
2.2. Как внедрить новую систему управления и как ее применять	34
2.2.1.Небольшое введение.....	34
2.2.2.Разбираемся с основами.....	35
2.2.3.Начинаем внедрение	37
2.2.4.Второй уровень отчетности	39
2.2.5.Планирование.....	41
2.2.6.Ценообразование	44
2.2.7.Выводы	46
2.3.Применение контроллинга при кассовом методе учета.....	48
Глава 3. Практика внедрения контроллинга	51

3.1. Внедряем систему в производство.....	51
3.1.1.Повторение — мать учения	51
3.1.2.Первоначальные условия	54
3.1.3.Работа над новой схемой внутренней отчетности.....	56
3.2.Работа над вторым уровнем отчетности	66
3.2.1.Порядок заполнения схемы	66
3.2.2.Сроки отчетности	68
3.2.3.Производственный дневник.....	69
3.2.4.Планирование	70
3.2.5.Расчет плановой цены.....	72
3.3.Внедряем систему в розничную торговлю	79
3.3.1.Первоначальные условия	80
3.3.2.Работа над новой схемой внутренней отчетности.....	81
3.3.3.Использование новой схемы внутренней отчетности	88
3.3.4.Минимальная наценка	89
3.3.5.Если есть остатки	91
3.3.6.Если фирма платит НДС.....	92
3.3.7.Выводы	93
3.4.Внедряем систему в сельское хозяйство.....	95
3.4.1.Новая схема отчетности	96
3.4.2.Разработка отчетности на втором уровне.....	104
3.4.3.Приступаем к внедрению	104
3.4.4.Планирование.....	106
3.4.5.Использование системы.....	107
Глава 4. Использование системы для руководства предприятием .	111
4.1.Используем систему в производстве.....	111
4.2.Используем систему в розничной торговле	119
Заключение.....	131
Список литературы.....	134

Приложения	135
Приложение 1. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»	135
Приложение 2. Налоговый кодекс Российской Федерации (извлечение).....	146