

Широков Б.М.

Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства: Учеб.-метод. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2006. -496 с: ил.

В учебно-методическом пособии студенты и начинающие предприниматели найдут все, что необходимо для достижения успехов в малом бизнесе, начиная от его организации и заканчивая расчетами экономической эффективности оптимальных плановых и управленческих решений, принимаемых на различных уровнях управления экономикой.

Учебные программы по оперативному бизнес-управлению производством, разработанные автором, заняли первое место на конкурсе подобных программ, организованном Правительством Москвы среди 67 ведущих московских вузов.

Для студентов, обучающихся по дисциплинам: «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Управленческие решения в экономике», предпринимателей малого бизнеса.

Содержание

Предисловие	7
Введение.....	11
1. Финансовая среда предпринимательства	
в условиях рынка	15
1.1.Критический анализ действующей практики финансирования малого бизнеса	15
1.2.Капиталовложения и капитальное строительство	17
1.3. Моделирование финансовой среды малого бизнеса.....	26
1.4.Экономическая эффективность моделирования финансовой среды малого бизнеса	52
Резюме	60
2.Внутренняя финансовая среда малого бизнеса	
как система.....	63
2.1. Критический анализ действующей практики учета внутренней финансовой среды.....	63
2.2. Основные параметры внутренней финансовой среды	72
2.2.1. Собственная продажная цена продукции	72
2.2.2.Общая и чистая выручка фирмы.....	76
2.2.3.Себестоимость валовой и товарной продукции	81

2.2.4. Валовая, реализованная, нереализованная, балансовая и чистая прибыль фирмы.....	88
2.2.4. Собственный капитал	95
2.2.5. Инновационный капитал	104
2.2.6. Маркетинговый капитал	123
2.2.7. Взаимодействие производственного, инновационного и маркетингового капиталов.....	136
2.2.9. Постоянный и переменный капиталы	140
2.2.10. Основной и оборотный капиталы	145
2.2.11. Фиктивный капитал	147
2.2.12. Социальный капитал	149
2.2.13. Оптимальное размещение собственного капитала	155
2.3. Системный анализ финансового состояния фирмы	164
2.4. Экономическая эффективность собственного капитала различных видов	195
2.5. Особенности внутренней финансовой среды перспективных видов предпринимательства	212
2.5.1. Финансы банковского бизнеса	212
2.5.2. Финансы страхового и венчурного бизнеса	223
2.5.3. Финансы индустриально-строительного бизнеса	223
2.5.4. Финансы гостинично-ресторанного бизнеса	262
2.5.5. Финансы туристического бизнеса	266
Резюме	268
3. Внешняя финансовая среда малого предпринимательства	274

3.1. Концепция финансовых рынков различных видов	274
3.1.1. Рынки капитала	280
3.1.2. Фондовые биржи	291
3.2. Балансирование и оптимизация финансовых рынков.....	294
3.3. Диагностика конкуренции, конъюнктуры и деловой активности финансовых рынков	306
3.4. Налоги и бюджеты.....	309
3.5. Государственные фонды поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции	316
3.6. Взаимодействие внутренней и внешней финансовой среды бизнеса.....	320
Резюме	324
4. Сбалансированные финансовые планы в структуре бизнес-планов малых фирм	326
4.1. Критический анализ действующей практики финансового бизнес-планирования проектов.....	326
4.2. Структура сбалансированного финансового бизнес-плана	331
4.2.1. Бизнес-планирование рыночного спроса на стартовый капитал	334
4.2.2. Бизнес-планирование собственной продажной цены.....	338
4.2.3. Бизнес-планирование общей и чистой выручки.....	344
4.2.4. Бизнес-планирование себестоимости валовой и товарной продукции	345
4.2.5. Бизнес-планирование валовой, реализованной, балансовой и чистой прибыли	346

4.2.6. Бизнес-планирование собственного капитала и его рационального размещения	349
4.2.7. Бизнес-планирование бюджета проектируемой фирмы	353
4.3. Статические и динамические показатели эффективности инвестиционных проектов.....	354
Резюме	364
5. Финансово-кредитные риски и их негативные экономические последствия	367
5.1. Рисковый характер рыночной экономики	367
5.2. Критический анализ действующей практики бизнес-прогнозирования и управления рисками.....	372
5.3. Основные виды финансово-кредитных рисков	374
5.3.1. Система внутренних финансово-кредитных рисков	375
5.3.2. Система внешних финансово-кредитных рисков	388
5.4. Взаимодействие финансово-кредитных рисков.....	392
5.5. Прогнозирование финансово-кредитных рисков	401
5.6. Страхование финансово-кредитных рисков.....	410
Резюме	416
6. Стратегия и тактика финансовой политики государства.....	419
6.1. Причины финансового кризиса в РФ	419
6.2. Основные направления реформирования финансовой системы РФ.....	422
6.3. Государственное регулирование финансовой среды малого бизнеса	433

6.4. Экономическая эффективность новой политики государства в области регулирования финансовой среды предпринимательства	447
Резюме	458
Заключение	462
Приложение. Комплект документов сбалансированного финансового плана в структуре общего бизнес-плана	465
Глоссарий	474
Список рекомендуемой литературы	493