

Осипова, Людмила Васильевна.

Коммерческая деятельность на промышленном предприятии: учебник для студентов вузов / Л.В. Осипова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 255 с.

*Рассматривается коммерческая деятельность промышленного предприятия как основного субъекта рыночной экономики в системе хозяйственных взаимоотношений с партнерами.*

*Коммерческая деятельность раскрывается как комплекс функциональной работы предприятия. Значительное внимание уделяется вопросам организации и планирования закупок и сбыта продукции. Специальные разделы посвящены ассортиментной политике и анализу коммерческой деятельности на предприятии.*

*Для студентов, обучающихся по специальностям экономики и управления, коммерции, а также для маркетологов, предпринимателей, экономистов.*

## Оглавление

От автора.....	3
Глава 1. КОНЦЕПЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИНЦИПЫ И СУЩНОСТЬ.....	4
1.1.Субъекты и объекты коммерческой деятельности.....	4
1.2.Промышленное предприятие как субъект коммерческой деятельности.....	6
1.3.Сущность и принципы коммерческой деятельности.....	10
1.4.Общая оценка коммерческой деятельности промышленных предприятий на современном этапе.....	17
Выводы.....	27
Контрольные вопросы и задания.....	30
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОБЪЕДИНЕНИЙ.....	31
2.1.Организационно-правовые формы предприятия.....	31
2.2.Малые предприятия.....	36
2.3.Организационные формы объединения предприятий.....	39
Выводы.....	49
Контрольные вопросы и задания.....	50
Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	51
3.1.Основные функции коммерческой службы Предприятия.....	51
3.2.Организационная структура коммерческой службы предприятия.....	53

3.3.Принципы формирования организационной структуры коммерческой службы предприятия.....	64
3.4.Совершенствование организационной структуры коммерческой службы предприятия.....	70
Выводы.....	74
Контрольные вопросы и задания.....	76
Глава 4. ПЛАНИРОВАНИЕ СНАБЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	78
4.1. Сущность планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами.....	78
4.2.Изучение рынка сырья и материалов.....	80
4.3.Определение потребности и разработка плана закупок материальных ресурсов.....	88
4.4.Расчет экономически целесообразной партии закупок материальных ресурсов.....	96
4.5.Определение потребности производственных цехов в материальных ресурсах.....	99
4.6.Документальное оформление выдачи материалов и доставки их в цех.....	100
Выводы.....	103
Контрольные вопросы и задания.....	105
Глава 5. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ.....	106
5.1.Организация коммерческих связей и выбор поставщика.....	106
5.2.Базисные условия поставки товаров.....	111
5.3.Приемка продукции по критериям качества и количества.....	117
5.4.Основные формы расчетов при закупке товаров.....	123

5.5. Ответственность предприятий-поставщиков при нарушении ими обязательств по контрактам.....	135
Выводы.....	136
Контрольные вопросы и задания.....	138
Приложения.....	139
Глава 6. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
ПО СБЫТУ ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	145
6.1. Роль сбыта продукции на предприятии.....	145
6.2. Планирование ассортимента продукции.....	147
6.3. Планирование сбыта продукции.....	160
6.4. Организация оперативно-сбытовой работы.....	176
Выводы.....	182
Контрольные вопросы и задания.....	184
Глава 7. АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	185
7.1. Анализ закупочной коммерческой деятельности.....	185
7.2. Анализ сбытовой деятельности предприятия.....	201
Выводы.....	215
Контрольные вопросы и задания.....	217
Глава 8. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА	
В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	219
8.1. Понятие и роль ассортимента товаров на рынке.....	219
8.2. Значение и сущность ассортиментной политики в коммерческой деятельности.....	221
8.3. Формирование ассортимента товаров в оптовой и розничной торговле.....	224
8.4. Управление товарными запасами.....	230
Выводы.....	238

Контрольные вопросы и задания.....	240
Библиографический список.....	242
Краткий словарь терминов.....	244