

Ткачев В.Н.

*Защита прав потребителей в Российской Федерации: Учебное пособие. — М.: ОАО «Издательский дом "Городец"», 2005. - 256 с.*

*В настоящее время в связи с построением рыночных основ экономики всем гражданам и юридическим лицам крайне необходимо уметь использовать на практике знания, полученные в процессе изучения законодательства Российской Федерации, регулирующего защиту прав потребителей. В учебном пособии рассматривается весь спектр правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей при продаже им товаров, выполнении работ (оказании услуг), государственной и общественной защиты прав потребителей на основании положений Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (в редакции Федеральных законов от 9 января 1996 г. № 2-ФЗ, от 17 декабря 1999 г. № 212-ФЗ, от 30 декабря 2001 г. № 196-ФЗ с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 июля 2002 г.) с учетом всей совокупности нормативных правовых актов, регулирующих отношения с участием потребителей, а также практики высших российских судебных инстанций в этой области. Необходимые для более качественного применения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» нормативные правовые акты и иные материалы по состоянию на 1 января 2005 г. включены в Приложения.*

*Учебное пособие рассчитано на широкий круг читателей и будет полезно как практикующим юристам, специалистам государственных и муниципальных органов, научным работникам, профессорско-преподавательскому составу, студентам и аспирантам юридических и экономических вузов России, а также всем гражданам, желающим для защиты своих интересов свободно ориентироваться в правовом поле защиты прав потребителей и самостоятельно применять полученные знания на практике.*

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Общая характеристика законодательства, регулирующего защиту прав потребителей.....</b>	<b>8</b>
1.1.Основные понятия, используемые в Законе «О защите прав потребителей» .....	8
1.2.Основные понятия, используемые в Законе «О техническом регулировании».....	14
1.3.Характеристика общественных отношений в области защиты прав потребителей.....	17
1.4.Характеристика правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей и его значение для развития рыночных отношений в России .....	20
1.5.Международные договоры Российской Федерации в области защиты прав потребителей.....	22
1.6.Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.....	23
1.7.Правовое регулирование качества товара (работы, услуги) .....	24
1.8.Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).....	25
1.9.Обязанности изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.....	28
1.10.Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).....	28
1.11.Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах) .....	30
1.12.Сведения об изготовителе (исполнителе, продавце).....	31

1.13.Сведения о товаре (работе, услуге).....	34
1.14.Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей .....	37
1.15.Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги) .....	41
1.16.Компенсация морального вреда.....	43
1.17.Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя .....	44
1.18.Судебная защита прав потребителей .....	46
<b>Глава 2. Защита прав потребителей при продаже товаров.....</b>	<b>48</b>
<b>2.1.Последствия продажи товара ненадлежащего качества.....</b>	<b>49</b>
2.2.Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.....	54
2.3.Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя) от обязанности удовлетворить требования потребителя .....	57
2.4.Безвозмездное устранение недостатков товара изготовителем (продавцом) .....	57
2.5.Замена товара ненадлежащего качества .....	59
2.6.Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.....	60
2.7.Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара не надлежащего качества.....	62
2.8.Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.....	63
2.9.Возмещение расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом .....	65
2.10.Расторжение договора купли-продажи.....	66
2.11.Правила отдельных видов договоров купли-продажи .....	67
<b>Глава 3. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг) .....</b>	<b>68</b>

3.1.Сроки выполнения работ (оказания услуг) .....	68
3.2.Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).....	69
3.3.Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) .....	71
3.4.Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги), сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.....	74
3.5.Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги) .....	77
3.6.Смета на выполнение работы (оказание услуги) .....	77
3.7.Выполнение работы: из материала исполнителя, из материала (с вещью) потребителя .....	78
3.8.Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).....	80
3.9.Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей .....	80
3.10. Регулирование оказания отдельных видов услуг .....	81
<b>Глава 4. Государственная и общественная защита прав потребителей .....</b>	<b>83</b>
4.1.Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей .....	83
4.2.Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).....	86
4.3 Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации .....	87
4.4.Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления .....	91
4.5.Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов) .....	93

4.6.Защита интересов неопределенного круга потребителей .....	98
<b>Задания для самостоятельной работы.....</b>	<b>100</b>
<b>Литература .....</b>	<b>148</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>163</b>