

К о м а р о в а Л. К. Основы выставочной работы: Учеб. пособие. —  
Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2005. — 186 с.

*Рассмотрен теоретический материал и даны практические рекомендации по подготовке организации, рекламно-информационному сопровождению выставок; изложены основные принципы планирования затрат, проведения маркетинговой политики и стратегии эффективной работы на выставке. Концептуально структура учебного пособия построена таким образом, чтобы представить сведения об участии предприятия в выставке наиболее полно, что в значительной степени позволяет облегчить процесс изучения материала. В связи со спецификой специальности особое внимание уделяется рассмотрению мероприятий туристской направленности.*

*Пособие составлено в соответствии с рабочей программой. Может служить основным и дополнительным материалом к лекционному курсу.*

*Учебное пособие является частью курса «Экскурсионная и выставочная работа» и предназначено для студентов специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм», а также всем, интересующимся этой сферой деятельности.*

## Содержание

Введение .....	3
Тема I. Характеристика выставочно-ярмарочной деятельности.....	5
1.1. Общие понятия.....	5
1.2. Исторические аспекты и современные тенденции развития выставочного движения.....	6
1.3. Влияние выставок на экономику страны .....	12
1.4. Влияние государства, торгово-промышленной палаты и профессиональных ассоциаций на развитие выставочно-ярмарочной деятельности в России.....	18
1.5. Перспективы развития выставочно-ярмарочной деятельности .....	21
Контрольные вопросы .....	23
Тема 2. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности.....	24
Контрольные вопросы.....	28
Тема 3. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий .....	28
3.1. Понятие и значение .....	28
3.2. Типология выставочно-ярмарочных мероприятий.....	32
3.3. Классификация выставок и ярмарок по отраслям экономики и их специализации ....., .....	36
3.4. О связи выставочно-ярмарочной деятельности с туризмом (на примере Нью-Йорка).....	40
Контрольные вопросы .....	41
Тема 4. Характеристика основных выставочных комплексов России.....	42
4.1. Государственное акционерное общество «Всероссийский выставочный центр».....	43
4.2. Закрытое акционерное общество «Экспоцентр» .....	45
4.3. Открытое акционерное общество «Ленэкспо» .....	47
4.4. Культурно-выставочный центр «Сокольники» .....	47

4.5.Выставочный комплекс «Гостиный Двор» .....	48
4.6.Открытое акционерное общество «Сибирская ярмарка» .....	49
4.7.Открытое акционерное общество «СибЭкспоЦентр» .....	51
4.8.Открытое акционерное общество «Центр международной торговли» .....	51
4.9.Выставочные организаторы .....	52
Контрольные вопросы и задания .....	54
Тема 5. Туристские выставки .....	55
5.1. Международная биржа по туризму ITB (International Tourism Bourse) .....	57
5.2.Всемирная туристская ярмарка WTM (World Travel Market) .....	58
5.3.Международная туристская выставка FITUR (Feria International de Turismo) .....	58
5.4.Международная туристская выставка BIT (Borsa Intemazionale del Turismo) .....	59
5.5.Московская международная выставка «Путешествия и туризм» — MITT (Moscow International Travel and Tourism Exhibition) .....	60
5.6.Международная туристская выставка «Отдых/Leisure» .....	61
5.7.Московская международная туристская ярмарка MITF (Moscow International Travel Fair) .....	62
5.8.Международная выставка-ярмарка «Российский туризм» .....	62
5.9.Международная туристская биржа «ИнвеТекс» (INWETEX-CIS Travel Market) .....	63
5.10.Деловая встреча профессионалов туриндустрии «Интурфест» (INTOURFEST) .....	63
5.11.Международная туристическая выставка «Байкалтур» .....	64
5.12.Международная выставка туристских, экскурсионных, оздоровительных услуг «ТУРСИБ» .....	64
Контрольные вопросы и задания .....	65

Тема 6. Этапы планирования участия в выставке.....	66
6.1.Принятие решения.....	66
6.2.Выбор выставки.....	66
6.3.Определение целей участия.....	68
Контрольные вопросы и задания.....	73
Тема 7. Выставочный бюджет.....	74
7.1.Противоречие между необходимостью и стоимостью.....	74
7.2.Составление сметы расходов.....	76
7.3.Стоимость участия в туристских выставках.....	86
Контрольные вопросы.....	87
Тема 8. Рекламно-информационная поддержка участия фирмы в выставке.....	88
8.1.Письма-уведомления.....	89
8.2.Письма-приглашения.....	90
8.3.Каталог.....	91
8.4.Реклама в прессе.....	91
8.5.Пресс-релиз (сообщение для прессы).....	92
8.6.Анонс в прессе.....	93
8.7.День прессы (пресс-конференция).....	93
8.8.День открытия выставки.....	94
8.9.Деловая программа выставки.....	94
8.10. Сувениры и подарки.....	95
8.11. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации.....	97
Контрольные вопросы.....	97
Тема 9. Организация работы персонала на выставке.....	97
9.1.Сколько человек должно работать на стенде?.....	98
9.2.Обучение и инструктаж персонала.....	99
9.3.Директор экспозиции фирмы.....	100

9.4. Внешний вид и поведение персонала.....	102
9.5. Общие задачи стендистов.....	103
9.6. Гостеприимство на стенде .....	103
9.7. Посетители выставок.....	104
9.8. Как вступать в разговор с посетителями? .....	106
9.9. Учет посетителей и их запросов .....	107
9.10. Типы посетителей .....	108
9.11. Основные правила работы стендистов.....	110
Контрольные вопросы.....	111
Тема 10. Выставочная площадь: выбор и оформление стенда, экспонаты.....	112
10.1. Выбор месторасположения стенда.....	112
10.2. На каком типе стенда остановить свой выбор? .....	114
10.3. Какой стенд выбрать: стандартный, мобильный или индивидуальный? .....	117
10.4. Оформление выставочного стенда.....	118
10.5. Средства оформления стендов и методы показа экспозиции.....	120
10.6. Экспонаты: что и как следует демонстрировать .....	121
10.7. Что демонстрирует на выставке туристская фирма? .....	125
10.8. Преимущества и недостатки участия турфирмы на коллективном стенде .....	129
Контрольные вопросы и задания.....	131
Тема 11. Послевыставочная работа, анализ результатов участия в выставке .....	131
11.1. Работа после завершения выставки.....	131
11.2. Анализ и оценка результатов участия в выставке.....	134
Контрольные вопросы .....	137
Тема 12. Как достичь успеха на выставке .....	138
12.1. В чем причина неудач? .....	138

12.2.Основные достоинства успешных экспонентов.....	140
Контрольные вопросы .....	142
Тема 13. Особенности организации музейной и научно-технической экспозиции.....	142
Контрольные вопросы .....	150
Тест для самоконтроля .....	151
Терминологический словарь .....	156
Приложения .....	168
Приложение А. Минимальный перечень услуг для международного выставочного мероприятия, предоставляемых экспонентам организаторами выставок.....	168
Приложение Б. Заявка-договор на участие в выставке .....	172
Приложение В. Итоговый отчет .....	174
Приложение Г. Образец планшета.....	178
Рекомендуемая литература.....	179