

Кандалинцев В.Г.

Сбалансированное управление предприятием : учебное пособие / В.Г.

Кандалинцев. - М.: КНОРУС, 2006. - 224 с.

Изложены основные принципы методики Сбалансированной системы показателей (ССП). Анализируются существующие подходы к внедрению СПП, в том числе разработанные российскими консультантами. Описан практический опыт отечественных компаний по постановке СПП. Показаны новейшие тенденции в развитии СПП.

Авторская концепция продолжает линию Х.К. Рамперсада и подводит читателя к понятию духовных активов компании.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, слушателей системы послевузовского образования, руководителей организаций.

Содержание

К читателям.....	5
Глава 1. Методика Сбалансированной системы показателей	
1.1. Стратегическая карта.....	8
1.2. Сбалансированная система показателей.....	14
1.3. Основа стратегического управления.....	22
1.4. Коммуникации и мотивация.....	31
Глава 2. Подходы к внедрению Сбалансированной системы показателей	
2.1. Технология разработки и внедрения по Нивену и Каплану.....	39
2.2. Подход компании «МАГ КОНСАЛТИНГ».....	47
2.3. Подход компании «Business management technology».....	56
2.4. Разработка Сбалансированной системы показателей на основе финансового анализа.....	64
Глава 3. Практика внедрения Сбалансированной системы показателей в России	
3.1. Системный интегратор.....	77
3.2. Торгово-дистрибьюторская компания.....	88
3.3. Один из лидеров риэлторского и строительного рынка.....	99
Глава 4. Развитие Сбалансированной системы показателей	
4.1. Совершенствование концепции стратегической карты.....	105
4.2. Процессно-ориентированный подход.....	115
4.3. Личная сбалансированная система показателей.....	124
Глава 5. Синтез Сбалансированной системы показателей и православной корпоративной культуры	

5.1. Практический опыт и учение Церкви	133
5.2. Концепция православной корпоративной культуры	142
5.3. Синтез Сбалансированной системы показателей и православной корпоративной культуры	151
5.4. Как избежать крайностей в осмыслении концепции православной корпоративной культуры	154
Глава 6. Разработка стратегии предприятия	
6.1. Основные понятия стратегии и методов ее разработки	158
6.2. Схема разработки стратегии.....	168
6.3. Прием конкуренции: пример из российской практики.....	177
6.4. Технологии работы над стратегией.....	182
Приложение. Словарь терминов.....	190
Литература.....	221