

Беляев В И

Практика менеджмента учебное пособие / В И Беляев — М КНОРУС
2006 - 256 с

Экономическая реформа в России может быть успешной только в том случае, если наряду с реформами на макроуровне активно будут реформироваться и системы управления на отечественных предприятиях. Реформу на предприятиях, безусловно, следует связывать с внедрением адекватных рыночным отношениям концепций (методов, средств, приемов) маркетинга и менеджмента. В учебном пособии излагаются начальные сведения из области менеджмента, показатели эффективности и результативности деятельности предприятия, эволюция взглядов на природу управления людьми, практические рекомендации по совершенствованию менеджерской деятельности.

Для студентов, в том числе заочной и дистанционной формы обучения, аспирантов и преподавателей вузов, а также для руководителей организации.

Содержание

К читателям.....	5
Глава 1. УПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕМ.....	8
1.1. Современные тенденции в изменениях внешней среды.....	9
1.2. Особенности обучения взрослых людей.....	12
1.3. Модели обучения персонала.....	14
1.4. Технология дистанционной переподготовки кадров.....	23
1.5. Создание самообучающихся организаций (предприятий).....	34
Резюме.....	41
Применение материала главы 1 в практике вашего менеджмента.....	41
Глава 2. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА МЕНЕДЖМЕНТА.....	43
2.1. Показатели измерения и оценки менеджмента.....	43
2.2. Содержание и сущность менеджмента.....	51
Резюме.....	61
Применение материала главы 2 в практике вашего менеджмента.....	61
Глава 3. КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	62
3.1. Идеи мыслителей древности об управлении.....	63
3.2. Зарождение и развитие современного менеджмента научные школы.....	75
3.3. Научный подход.....	79
3.4. Процессуальный подход.....	85
3.5. Школа человеческих отношений.....	94
3.6. Подход организационного поведения.....	100
3.7. Количественный подход (наука управления).....	112
3.8. Системный подход.....	126
3.9. Ситуационный подход.....	154
Резюме.....	166
Применение материала главы 3 в практике вашего менеджмента.....	167

Глава 4. ТРУД МЕНЕДЖЕРА ХАРАКТЕР И СОДЕРЖАНИЕ.....	169
4.1. А.Файоль и Г. Минцберг функции и роли.....	170
4.2. Р. Стюарт требования ограничения альтернативы.....	180
4.3.Маркетинговые принципы во внутрифирменном управлении....	184
4.4.Советы начинающему менеджеру («курс молодого бойца»).....	202
Резюме	242
Применение материала главы 4 в практике вашего менеджмента ...	243
Самостоятельная домашняя работа (СДР)	244
Литература	247