

Коновалова О. В.

Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. — 272 с. (Серия «Филология и журналистика»).

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Тема 1. Журналистика и социальная практика</i>	3
1.Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».....	3
2.Социальные роли журналистики	9
3. Функции и назначение журналистики.....	12
Вопросы для самостоятельной работы	15
Литература.....	15
<i>Тема 2. Основные характеристики журналистской информации</i>	17
1.Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации.....	17
2.Виды журналистской информации	22
3.Творческая работа журналиста.....	25
Вопросы для самостоятельной работы	28
Литература.....	28
<i>Тема 3. Методы сбора журналистской информации</i>	30
1.Специфика методов сбора журналистской информации.....	30
2.Метод опроса в журналистике.....	32
3.Наблюдение как метод сбора информации в журналистике	36
4.Изучение документов как метод сбора информации	41
Вопросы для самостоятельной работы.....	45
Литература.....	46
<i>Тема 4. Жанры журналистики</i>	47
1.Определение понятия «жанр».....	47
2.Общее и различное в жанрах	51
3.Основные группы жанров.....	58
4.Жанры журналистики в рекламном творчестве	60
Вопросы для самостоятельной работы.....	61
Литература	62
<i>Тема 5. Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио</i>	63
1. Методика создания текстов печатных информационных жанров	63
2. Особенности работы над жанрами радиовещания.	
Радиосообщение.....	79
Вопросы для самостоятельной работы	92
Литература	92
<i>Тема 6. Информационные жанры телевидения</i>	93
1.Специфика телевизионных информационных жанров	93
2.Методика создания телесообщения	96
3.Телевизионное интервью: «техника и творчество»	98
4.Методика создания телеинтервью.....	110
5.Методика работы над телерепортажем	114
Вопросы для самостоятельной работы	124
Литература.....	124
<i>Тема 7. Жанры аналитической публицистики</i>	125
1.Аналитические жанры печатных средств массовой информации.....	125

2.Методика создания аналитических жанров на радио	143
3.Об истории развития и специфике аналитической телевизионной публицистики	146
Вопросы для самостоятельной работы	208
Литература.....	208
Тема 8. Жанры художественной публицистики.....	210
1. Специфика художественной публицистики в газете, на радио и телевидении.....	210
2. Жанровые признаки очерка в печатных и электронных СМИ.....	211
3. Художественность и публицистичность сатирических жанров.....	219
4. Назначение и возможности зарисовки и эссе.....	221
5.Методика работы над созданием жанров художественной публицистики	224
Вопросы для самостоятельной работы.....	227
Литература	227
Тема 9. Жанры он-лайновых СМИ	228
1.Становление терминологии нового направления современной журналистики.....	228
2.Жанры электронных версий газет и журналов	230
3.Электронные СМИ в Интернете	238
Вопросы для самостоятельной работы.....	240
Литература	240
Тема 10. Жанры рекламы	242
1.Определение понятия «реклама». Категория «жанр» в рекламном творчестве.....	242
2.Общезурналистские жанры в рекламной деятельности.....	243
3.Жанры рекламы	252
Вопросы для самостоятельной работы	264
Литература.....	265
Программа курса «Основы журналистики»	266
Творческие задания для самостоятельной работы	266
Обязательная литература.....	267