

Гриффин Р., Пастей М.

Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева.

— СПб.: Питер, 2006. — 1088 с: ил. — (Серия «Классика МЭЗА»).

В четвертом издании этого всемирно известного учебника Рикки У. Гриффин и Майкл У. Пастей демонстрируют, как успешные руководители должны действовать в конкурентном мире. В книге приведено много примеров, иллюстрирующих значение международного бизнеса для менеджеров. Этот дружественный по отношению к студенту учебник раскрывает концепцию управления международными компаниями; особое внимание уделяется развитию навыков управления и ознакомлению читателей с культурными аспектами ведения бизнеса. Кроме того, в книгу включены географические карты, иллюстрирующие рассматриваемые темы.

Книга предназначена для руководителей предприятий, менеджеров, студентов МВА.

Рекомендовано Экспертным советом Министерства образования РФ по программам «Мастер делового администрирования» в качестве учебника для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования».

Краткое содержание

ЧАСТЬ I. МИРОВЫЕ РЫНКИ

- Глава 1. Общая характеристика международного бизнеса
- Глава 2. Мировые рынки и центры деловой активности
- Глава 3. Правовые, технологические и политические аспекты международного бизнеса
- Глава 4. Роль культуры
- Глава 5. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе

ЧАСТЬ II. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЛОВАЯ СРЕДА

- Глава 6. Теории международной торговли и международных инвестиций
- Глава 7. Международная валютная система и платежный баланс
- Глава 8. Международные валютные и финансовые рынки
- Глава 9. Формирование национальной торговой политики
- Глава 10. Международное сотрудничество

ЧАСТЬ III. УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

- Глава 11. Международный стратегический менеджмент
- Глава 12. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения
- Глава 13. Международные стратегические альянсы
- Глава 14. Международные организационные структуры и контроль
- Глава 15. Лидерство и поведение работников в международной компании

ЧАСТЬ IV. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

- Глава 16. Международный маркетинг
- Глава 17. Международный операционный менеджмент
- Глава 18. Международный финансовый менеджмент
- Глава 19. Международный финансовый учет и налогообложение

Глава 20. Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями