

Пивоваров С. Э., Тарасевич Л. С, Майзель А. И.

Международный менеджмент. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2006. —
656 с: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

Вы держите в руках 3-е издание первого российского учебника по международному менеджменту. Книга включает базисный материал по международному бизнесу, освещающий с учетом потребностей и специфики российской экономики обширную зарубежную практику и методологию формирования стратегических и оперативных решений в международном менеджменте.

Предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей экономических и иных вузов, специализирующихся в области менеджмента, может быть рекомендовано широкому кругу специалистов, связанных с международной деятельностью российских фирм.

Рекомендовано Министерством общего и профессионального образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент».

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

Часть I

ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Глава 1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Введение

1.1.Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты

1.2.Международный менеджмент: сущность, структура, особенности
развития

Заключение

Контрольные вопросы

Примечания

Глава 2. ВНЕШНЯЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА: ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ИНТЕРЕСАХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Введение

2.1.Возможности выхода российской фирмы на внешний рынок и
ролевые функции международного менеджера

2.2.Экономический, правовой и политический анализ в контексте
задач международного менеджмента. Страновый маркетинговый
анализ

2.3.Комплексный анализ культурной внешней среды и учет
национальных стереотипов поведения в международном менеджменте

Заключение

Контрольные вопросы

Примечания

Часть II

ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИРМАХ

Глава 3. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

3.1. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе

3.2. Цели международной интеграции

3.3. Формы многонациональных компаний

3.4. Холдинговая форма организации МНК

3.5. Интегрированные банковские структуры

3.6. Формы международных стратегических альянсов

3.7. Механизм организации МСА

Контрольные вопросы

Примечания

Глава 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Введение

4.1. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом

4.2. Товарищества

4.3. Хозяйственные общества

4.4. Другие формы бизнеса

Заключение

Контрольные вопросы

Примечания

Глава 5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ

Введение

5.1. Стратегические решения по международной деятельности

- 5.2. Процедуры стратегического планирования в международной фирме
 - 5.3. Организация стратегического планирования в международной фирме
 - 5.4. Предпосылки формирования стратегии МНК
 - 5.5. Формирование марксистской стратегии
 - 5.6. Практика разработки и реализации стратегических планов МНК
 - 5.7. Гибридная стратегия участников международных альянсов
- Заключение
- Контрольные вопросы
- Примечания

Часть III

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИРМАХ

Глава 6. ФИНАНСОВЫЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

- Введение
- 6.1. Валютно-финансовая среда международного менеджмента
 - 6.2. Финансовый менеджмент международной фирмы
 - 6.3. Валютный риск и стратегии его хеджирования
- Заключение
- Контрольные вопросы
- Примечания

Глава 7. ФИНАНСИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

- Введение
- 7.1. Финансирование экспорта
 - 7.2. Нетрадиционные методы финансирования
 - 7.3. Факторинг и форфейтинг
 - 7.4. Государственное страхование экспорта
 - 7.5. Способы финансирования импорта
- Заключение

Контрольные вопросы

Примечания

Глава 8. ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Введение

8.1. Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе

8.2. Международный рынок инвестиции

8.3. Международные инвестиционные компании

Заключение

Контрольные вопросы Примечания

Часть IV

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 9. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА МНК

Введение

9.1. Цели и направления технологической политики МНК

9.2. Международный рынок технологий

9.3. Планирование международных НИОКР

9.4. Организация международных НИОКР

Заключение

Контрольные вопросы

Примечания

Глава 10. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ЭТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Введение

10.1. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании

10.2. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса

10.3. Мотивационные проблемы международного менеджмента

10.4. Этика в международном бизнесе

Глава 11. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МНК

Введение

11.1. Причины перестройки МНК

11.2. Содержание перестройки МНК

Примечания

Глава 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Введение

Деловая ситуация. Nestle внедряет ERP-систему для глобальной координации
бизнеса

12.1. Классификация информационных систем на предприятии: виды, типы,
обслуживаемые процессы

12.2. Интегрированные системы управления в международном бизнесе

Заключение

Контрольные вопросы

Примечания

Именной указатель

Предметный указатель

Иностранные термины